

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada hakikatnya berpariwisata adalah suatu proses kepergian sementara dari seseorang menuju tempat lain diluar tempat tinggalnya. Dorongan kepergiannya adalah karena berbagai kepentingan , baik karena kepentingan ekonomi, sosial, kebudayaan, politik, agama, kesehatan maupun kepentingan lain seperti karena sekedar ingin tahu, menambah pengalaman, maupun untuk belajar. Istilah pariwisata berhubungan erat dengan pengertian perjalanan wisata yaitu sebagai suatu perubahan tempat tinggal sementara seseorang diluar tempat tinggalnya karena suatu alasan dan bukan untuk melakukan kegiatan yang menghasilkan upah.

Dunia pariwisata mulai disadari sebagai peluang baru di sekitar bisnis dan perdagangan Industri pariwisata yang mempunyai potensi cukup besar karena mendatangkan devisa yang besar bagi Negara Indonesia. Hal tersebut sangat dapat menunjang tingkat kesejahteraan hidup rakyat (Suhendroyono;2016)<http://ejournal.stipram.net/>. Indonesia sendiri menjadi salah satu negara tujuan wisata, hal tersebut terjadi karena Indonesia merupakan negara yang memiliki beragam kebudayaan dan jugaa sumberdaya alam. Seperti yang telah disampaikan Moch. Nur Syamsu (2018:71) dengan link <https://ejournal.stipram.net//> mengatakan bahwa Indonesia memiliki beragam kekayaan yang dapat menjadi aset pariwisata seperti keragaman budaya, adat kebiasaan, keragaman etnis dan suku, serta potensi-potensi wisata yang berupa

buatan mempunyai peluang yang luar biasa untuk dikembangkan, serta destinasi wisata alam yang sangat banyak dan belum banyak dimanfaatkan. Potensi wisata adalah semua obyek (alam, budaya, buatan) yang memerlukan penanganan agar dapat memberikan nilai daya tarik bagi wisatawan.

Kekayaan alam atau sumber daya alam menjadi komponen penting dalam pariwisata di Indonesia, diantaranya yaitu keindahan alam, panorama dan keberagaman flora dan fauna yang ada. Potensi alam yang melimpah tersebut tentunya dapat dimanfaatkan secara optimal dalam kegiatan pariwisata di Indonesia yang mana diketahui bahwa kekayaan alam Indonesia memiliki daya tarik tersendiri bagi wisatawan lokal maupun manca negara. Masing-masing daerah di Indonesiapun memiliki daya tarik atau keunikan yang berbeda satu dengan yang lainnya, Kabupaten Jepara contohnya.

Kabupaten Jepara terletak pada provinsi Jawa Tengah yang berbatasan dengan Laut Jawa di bagian barat dan utara. Hal ini menyebabkan begitu banyak tempat wisata yang menggunakan potensi keindahan laut sebagai daya tariknya. Wisata pantai di seluruh kabupaten Jepara sudah banyak dikenal oleh wisatawan dan hampir seluruhnya ramai dikunjungi oleh wisatawan. Apabila suatu destinasi wisata atau objek wisata tidak mampu mempertahankan dan mengembangkan eksistensinya atau bahkan tidak mampu memberikan sesuatu yang berbeda dengan destinasi lainnya yang ada di daerah yang sama maka hal tersebut akan berpengaruh terhadap kelangsungan destinasi wisata itu sendiri.

Perlu adanya pengelolaan yang tepat sehingga suatu objek wisata tetap berkembang dan selalu menjadi pilihan wisatawan untuk selalu dikunjungi bahkan

untuk kunjungan yang berulang kali. Berdasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik mengambil judul :

“PENGEMBANGAN PANTAI TIRTA SAMUDERA SEBAGAI WISATA UNGGULAN DI JEPARA JAWA TENGAH”

B. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah yang telah penulis sampaikan di atas, maka perumusan masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana peran Pemerintah dalam pengembangan Pantai Tirta Samudera Jepara Jawa Tengah?
2. Bagaimana upaya untuk mengembangkan Pantai Tirta Samudera Sebagai Wisata Unggulan Di Kabupaten Jepara Jawa Tengah?

C. Batasan Masalah

Untuk lebih memfokuskan penelitian ini, penulis membatasi masalah pada upaya pengembangan Pantai Tirta Samudera Jepara Jawa Tengah untuk menjadi destinasi wisata unggulan.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah :

1. Mengetahui potensi yang dimiliki oleh destinasi wisata Pantai Tirta Samudera Jepara Jawa Tengah guna menarik minat wisatawan dan meningkatkan kunjungan wisatawan.

2. Mengetahui hal-hal yang perlu dikembangkan pada Pantai Tirta Samudera Jepara Jawa Tengah untuk menjadi destinasi wisata unggulan.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari hasil penelitian ini yaitu :

1. Manfaat Bagi Penulis

Dengan penelitian ini diharapkan penulis dapat menambah ilmu pengetahuan dibidang Kepariwisata dan dapat dijadikan acuan kerja dalam bidang pariwisata, serta menjadi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata (S.Par) dengan program studi Hospitality di Lembaga Pendidikan Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (Stipram) Yogyakarta.

2. Manfaat Bagi Masyarakat

Menambah wawasan dan pengetahuan tentang strategi pengembangan destinasi wisata Pantai Tirta Samudera Jepara Jawa Tengah menjadi destinasi wisata unggulan.

3. Manfaat Bagi Lembaga Pendidikan

Memberi rekomendasi dengan cara mengembangkan salah satu destinasi wisata di Indonesia khususnya di Jepara Jawa tengah untuk menjadikan destinasi tersebut unggul dan menjadi tujuan utama bagi wisatawan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi literatur perpustakaan Stipram yogyakarta agar dapat meningkatkan mutu yang lebih baik bagi pendidikan khususnya mahasiswa program Strata-Satu

maupun lembaga lain sehingga kedepannya mampu menciptakan SDM pariwisata yang lebih berkualitas.

4. Manfaat Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang ilmu kepariwisataan khususnya jurusan pariwisata sehingga kedepannya nanti akan lebih banyak lagi ilmu yang dapat diperoleh jurusan pariwisata melalui karya tulis akhir mahasiswa.