

## BAB IV

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Desa Kebonsari memiliki banyak sekali atraksi yang bisa menarik wisatawan untuk datang dan berkunjung ke desa Kebonsari. Mulai dari atraksi budaya seperti tari Topeng Ireng, dan Festival Kebonsari, suasana yang asri, pelayanan yang ramah dan ciri khas desa Kebonsari yaitu kerajinan bamboo serta atraksi lain yang masih dikembangkan dan dibangun oleh desa. Desa Kebonsari juga berada di lokasi yang strategi karena dekat dengan candi Borobudur, namun dengan lokasi yang berada diujung dibandingkan dengan desa-desa lain, desa Kebonsari harus memberikan petunjuk jalan yang jelas sehingga wisatawan bisa mengetahui letak dan lokasi desa Kebonsari. Dengan potensi yang ada di atas desa Kebonsari bisa menjadi salah satu objek wisata pilihan yang ada di Magelang Jawa Tengah.

Namun ada beberapa hal yang masih harus diperbaiki, seperti fasilitas yang masih belum lengkap, akses jalan didalam desa yang masih kurang penerangan dan masalah pengelola. Desa Kebonsari juga masih harus memperbaiki system promosi dan pemasaran mereka sehingga masyarakat diluar Kabupaten dan Kota Magelang juga mengetahui tentang desa Kebonsari. Selain aspek tersebut, masyarakat desa dan warga didesa Kebonsari harus mau untuk ikut ambil bagian dalam kegiatan wisata didesa Kebonsari. Desa Kebonsari juga harus memanfaatkan fasilitas balkondes yang sudah diberikan agar desa Kebonsari bisa lebih dikenal dan didatangi lebih banyak wisatawan lagi.

Untuk pemasaran dan promosi didesa Kebonsari harus ditingkatkan lebih banyak lagi tidak hanya *online* tetapi juga *offline*, dan juga dalam pengelolaannya desa Kebonsari perlu melibatkan masyarakat di desa dan seluruh warganya sehingga semuanya tau dan mengerti tentang kegiatan wisata di desa Kebonsari.

## **B. Saran**

Setelah observasi dan analisis yang dilakukan peneliti memberikan beberapa saran yang bisa digunakan untuk membangun dan mengembangkan desa Kebonsari untuk kedepannya:

1. Menambah dan melengkapi fasilitas yang ada di desa Kebonsari
2. Menggerakkan dan memberikan penyuluhan kepada masyarakat tentang kegiatan wisata yang ada di desa Kebonsari
3. Memberikan penyuluhan sapta pesona kepada masyarakat
4. Memusyawarahkan masalah pengelolaan kepada BUMDES
5. Membuat penerangan dan petunjuk jalan didalam dan diluar desa agar mudah ditemukan wisatawan
6. Meningkatkan kembali promosi yang sudah dilakukan tidak hanya secara *online* tetapi juga secara *offline*
7. Menjalin kerjasama yang baik dengan pemerintah diatas desa dan pihak-pihak diluar desa bahkan dengan dengan warga desa
8. Membuat paket dan inovasi baru untuk kegiata wisata yang ada