

ARTIKEL ILMIAH

STRATEGI PROMOSI DESA WISATA KEBONSARI

SEBAGAI DAYA TARIK BAGI WISATAWAN DI MAGELANG

JAWA TENGAH

Diajukan Oleh :
Kevin Setya Rahardja

151720

Abstract

Kebonsari is a village that famous for its bamboo craft. Kebonsari Village located Borobudur subdistrict, Magelang Regency, Central Java. Kebonsari Village also has cultural activity such as Topeng Ireng Dance. And there still many other attraction in the Kebonsari Village. Kebonsari also has a Balkondes. Its function is to accommodate tourist that come to Kebonsari Village

People of Kebonsari mostly work as bamboo craftsmen beside inside the village we can find their bamboo craft in the area of Borobudur temple, and some even marketed it to Sarawak. It is better to Kebonsari village to be developed into a real tourism village. So that the tourism potential of Kebonsari village is not vain

This Scientific Article was written with a qualitative method as a research procedure that presents data in descriptive form by conducting interviews, observation, documentation, and triangulation. Research on Kebonsari Village aims to find a promotion strategy that is suitable for use by Kebonsari village so that the village of Kebonsari can become a sustainable tourism village

Keyword: Tourism Village, Kebonsari Village, Bamboo Crafts

Abstrak

Desa Kebonsari adalah sebuah desa yang terkenal dengan kerajinan bambunya. Desa Kebonsari berada di Kecamatan Borobudur, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah. Desa Kebonsari juga memiliki kegiatan kebudayaan seperti tari topeng ireng. Dan masih banyak atraksi lain yang ada di desa Kebonsari. Desa Kebonsari juga memiliki Balkondes, yang berfungsi untuk menjadi tempat akomodasi bagi wisatawan yang datang.

Desa Kebonsari memiliki masyarakat yang sebagian besar bekerja sebagai pengerajin bambu, selain di dalam desa kerajinan dari desa Kebonsari ini bisa kita temui di sekitaran candi Borobudur dan bahkan ada yang sudah memasarkan hingga ke Serawak. Supaya potensi wisata yang ada di desa Kebonsari tidak sia-sia. Maka ada baiknya desa Kebonsari dikembangkan menjadi desa wisata yang sebenarnya.

Artikel Ilmiah ini ditulis dengan metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menyajikan data dalam bentuk deskriptif dengan melakukan wawancara, observasi, dokumentasi, dan triangulasi. Penelitian terhadap Desa Kebonsari bertujuan untuk menemukan strategi promosi yang cocok untuk digunakan oleh desa Kebonsari sehingga desa Kebonsari bisa menjadi desa wisata yang *sustainable*

Kata Kunci: Desa Wisata, Desa Kebonsari, Kerajinan Bambu