

ARTIKEL ILMIAH

UPAYA PENGEMBANGAN OBYEK WISATA EMBUNG DOHO SEBAGAI DAYA TARIK WISATA DI WONOGIRI JAWA TENGAH

Diajukan oleh :

Laiela Lufikayanti

152082

ABSTRACT

Doho Embung is one of the artificial tourism objects built in the village cash area of \pm 2 ha, which is precisely located in Doho Village, Kec Girimarto, Wonogiri Regency, Central Java. Doho Embung was originally a rainfed embankment used to assist rice field irrigation by the Doho village community, which is currently being developed as a tourist attraction. The potential possessed by Doho Embung tourism object is the beauty of the surrounding landscape and the beauty of the sunset.

In this study, the authors conducted a qualitative research method, because the research data was more concerned with interpretation of the data found in the field. The government and the community are very important in the effort to develop the Doho Embung Tourism Object that will be carried out, such as the government providing funding assistance for development costs, and the community participating in supporting development efforts in the form of energy and appreciation of ideas or ideas about the efforts to be made. In terms of promotions, it will be carried out by means of frequent events at Doho Embung Tourism Object, such as cultural performances.

Keywords : Artificial Tourism, Government and Society

ABSTRAK

Embung Doho adalah salah satu obyek wisata buatan yang di bangun di tanah kas Desa seluas \pm 2 ha, yang tepatnya berada di Desa Doho Kec Girimarto Kab Wonogiri Jawa Tengah. Embung Doho awalnya merupakan Embung tadah hujan yang di gunakan untuk membantu irigasi sawah oleh masyarakat desa Doho, yang saat ini di kembangkan menjadi obyek wisata. Potensi yang di miliki obyek wisata Embung Doho adalah keindahan pemandangan alam sekitar dan keindahan matahari tenggelam.

Dalam penelitian ini, penulis melakukan metode penelitian kualitatif, karena data hasil penelitian lebih berkenaan dengan interpretasi terhadap data yang ditemukan di lapangan.

Pemerintah dan masyarakat sangat berperan penting di dalam upaya pengembangan Obyek Wisata Embung Doho yang akan dilakukan, seperti pemerintah memberikan bantuan pendanaan untuk biaya pengembangan, dan masyarakat ikut serta dalam membantu upaya pengembangan baik dalam bentuk tenaga dan apresisi ide atau gagasan tentang upaya yang akan dilakukan. Dalam hal promosi, akan dilakukan dengan cara sering diadakannya suatu acara di Obyek Wisata Embung Doho, seperti pertunjukan pagelaran budaya.

Kata kunci : Wisata Buatan, Pemerintah dan Masyarakat