

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Dari hasil penelitian dan pembahasan analisis data pada bab sebelumnya, penulis menarik kesimpulan bahwa Desa Wisata Tetebatu sudah menjadi destinasi utama Lombok Timur yang memiliki banyak potensi untuk dikembangkan menjadi obyek wisata unggulan. Terkait dengan lokasi yang tidak jauh bandara, akses jalan yang mudah, jarak tempuh yang tidak terlalu jauh, dan akses jalan yang sudah beraspal di beberapa titik obyek wisata menjadi alasan-alasan kuat mengapa wisatawan harus mengunjungi Desa Wisata Tetebatu ini. Hampir sebagian masyarakat setempat juga sudah bisa menerima keberadaan Desa Wisata Tetebatu sebagai daya tarik wisata yang ada di Lombok Timur. Tetapi dibalik keindahan alam yang dimiliki Desa Wisata Tetebatu ada beberapa kendala yang harus dihadapi dalam perencanaan pengembangan pariwisata. Kendala pertama adalah belum adanya tempat pengelolaan sampah atau pembuangan sampah desa. Kendala lain yang menjadi penghambat pengembangan pariwisata adalah masalah kurangnya kesadaran dari masyarakat untuk menjaga lingkungan alam untuk menunjang pariwisata.

Walaupun ada kendala yang dihadapi pasti masih banyak faktor pendukung lain untuk memajukan Desa Wisata Tetebatu menjadi obyek wisata yang lebih baik. Oleh karena itu, sangat diharapkan dengan berhasilnya segala upaya pengembangan pariwisata di kawasan Desa Wisata Tetebatu, dapat meningkatkan perekonomian daerah dan masyarakat setempat.

#### **A. Saran**

Dari hasil penelitian, penulis ingin memberikan beberapa saran yang mungkin bisa bermanfaat, antara lain :

Kebersihan lingkungan harus selalu dijaga, bukan hanya di kawasan obyek wisata saja, tetapi mencakup seluruh wilayah meskipun itu didalam kawasan taman nasional gunung Rinjani. Dengan begitu lingkungan akan tetap bersih, keindahan pemandangan tetap terjaga, dan mengurangi salah satu dampak negatif dalam kegiatan pariwisata yaitu pencemaran lingkungan.

Perlu adanya kesadaran masyarakat akan pentingnya sektor pariwisata, sehingga diperlukan sosialisasi sadar wisata untuk pengenalan pariwisata. Hal ini juga dapat meningkatkan SDM yang ada di Desa Tetebatu, sehingga bisa menjadi masyarakat ekonomi kreatif.

Dalam sebuah kelompok sadar wisata, akan lebih baik jika selalu ada pemantauan ke desa wisata bersangkutan, agar bisa memastikan bahwa program yang diberikan telah berjalan lancar dan tidak pasif.

Untuk melancarkan kegiatan promosi memperbanyak kerja sama dengan pemerintah dan pihak-pihak travel agen serta membuat event-event promosi guna menarik wisatawan lebih banyak lagi.