

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA TETEBATU
SEBAGAI DESTINASI UTAMA LOMBOK TIMUR
NUSA TENGGARA BARAT**

ABSTRACT

Lombok has beautiful and attractive natural tourism potential, one of which is Tourism Village, one of the Tourism Villages in Lombok is Tetebatu Tourism Village.

Qualitative research methods are research methods based on the philosophy of postpositivism, used to examine the condition of natural objects. Data collection techniques in this study are by observation, in-depth interviews and documentation. Then analyze the data using a SWOT analysis.

TetebatuLombok Tourism Village has an attraction that offers natural mountain views. The development strategy that must be done is to consider aspects of prices, products, places, promotions and services to tourists. By increasing human resources, facilities and promotions it will simplify these aspects in order to increase tourist visits.

Keywords: *Lombok Tourism Village, Tourism Development Strategy.*

Lombok memiliki potensi wisata alam yang indah dan menarik, salah satunya adalah Desa Wisata, salah satu Desa Wisata yang berada di Lomboka dalah Desa Wisata Tetebatu.

Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme, di gunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Kemudian menganalisis data menggunakan analisis SWOT.

Desa Wisata Tetebatu Lombok memiliki daya tarik yang menyuguhkan pemandangan alam pegunungan. Strategi pengembangan yang harus dilakukan adalah dengan mempertimbangkan aspek harga, produk, tempat, promosi dan pelayanan terhadap wisatawan. Dengan meningkatkan SDM, fasilitas dan promosi akan mempermudah aspek tersebut demi meningkatkan kunjungan wisatawan.

Kata Kunci : *Desa Wisata Lombok,Strategi pengembangan Pariwisata.*