

**PENGEMBANGAN KEBUN RAYA BOGOR
UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
DI BOGOR JAWA BARAT**

ABSTRACT

Lauwra Glori Runtulalo, 152243, S1 Hospitality

Bogor Botanical Gardens become one of the favorite destinations in Bogor for tourists who love education, history and plants. In addition to the already very good road access and the location of the Bogor Botanical Gardens right in the middle of the city of Bogor, the Bogor Botanical Gardens are excellent in the city of Bogor.

This study uses a descriptive research method with a qualitative approach. The data sources used are primary data and secondary data. Data collection techniques with observation, questionnaires, interviews, documentary and triangulation.

The formulation of the problems in the Bogor Botanical Gardens, namely the development strategy of becoming an attractive tourist destination and attracting tourists, is good, seen from the many satisfied tourists visiting the Bogor Botanical Gardens. The role of the community in developing tourism potential in the Bogor Botanical Gardens is good, this is because people have benefited from the existence of tourism activities in the Bogor Botanical Gardens. The role of the government in developing tourism potential in the Bogor Botanical Gardens has been very good, this is because the Bogor Botanical Gardens are already under government leadership managed by LIPI (Indonesian Institute of Sciences). The Bogor Botanical Gardens have many competitors, therefore the Bogor Botanical Gardens must increase promotion with social media, websites, and cooperate with tour and travel. Also add to the tourist attractions in the Bogor Botanical Gardens in order to be able to compete with other tourist attractions.

Keywords: *Kebun Raya Bogor, Development, Government, Community.*

wisatawan pecinta edukasi, sejarah dan tumbuhan. Disamping akses jalan yang sudah sangat bagus dan letaknya Kebun Raya Bogor tepat di tengah kota Bogor menjadikan Kebun Raya Bogor primadona kota Bogor.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dengan observasi, kuesioner, wawancara, dokumentasi dan triangulasi.

Rumusan masalah di Kebun Raya Bogor yaitu strategi pengembangan menjadi destinasi wisata yang menarik dan diminati wisatawan sudah bagus, dilihat dari banyaknya wisatawan yang puas berkunjung ke Kebun Raya Bogor. Peran masyarakat dalam mengembangkan potensi wisata di Kebun Raya Bogor sudah bagus, hal ini dikarenakan masyarakat sudah merasakan manfaat dari adanya kegiatan pariwisata di Kebun Raya Bogor. Peran pemerintah dalam mengembangkan potensi wisata di Kebun Raya Bogor sudah sangat bagus, hal tersebut dikarenakan Kebun Raya Bogor sudah di bawah pimpinan pemerintahan dikelola oleh LIPI(Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia). Kebun Raya Bogor memiliki banyak pesaing, oleh karena itu Kebun Raya Bogor harus meningkatkan promosi dengan media sosial, website, dan bekerjasama dengan *tour and travel*. Juga menambah atraksi wisata yang ada di Kebun Raya Bogor agar mampu bersaing dengan tempat wisata yang lain.

Kata kunci: **Kebun Raya Bogor, Pengembangan, Pemerintahan, Masyarakat**

Kebun Raya Bogor menjadi salah satu destinasi favorite yang ada di Bogor bagi