

**“ PENGEMBANGAN PANTAI BALEKAMBANG
UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN
DI MALANG JAWA TIMUR”**

Disusun Oleh :

Leni Indriani

15.1808

ABSTRACT

The development of tourism in Malang Regency on the south side, especially Balekambang Beach, has not been optimal because of the many unresolved obstacles. This study aims to identify the characteristics of Balekambang Beach, find out the potential and problems and develop a development strategy in the tourist area of Balekambang Beach, Malang Regency, East Java

This research method uses qualitative and semi-structured descriptive interviews with random sampling techniques, triangulation data processing and documentation using SWOT analysis.

Based on the results of the SWOT analysis used in this study, it can be seen how Balekambang Beach displays its strengths, weaknesses, opportunities and threats.

Keywords: Beach, Strategy, Tourism Development, Malang, East Java

Perkembangan pariwisata Kabupaten Malang disisi selatan terutama Pantai Balekambang memang belum dapat optimal karena banyaknya kendala yang masih belum terselesaikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik Pantai Balekambang, mengetahui potensi dan masalah serta menyusun strategi pengembangan di kawasan wisata Pantai Balekambang Kabupaten Malang, Jawa Timur

Metode penelitian ini menggunakan wawancara deskriptif kualitatif dan semi terstruktur dengan teknik sampling acak, pengolahan data triangulation dan dokumentasi dengan menggunakan analisis SWOT.

Berdasarkan hasil analisis SWOT yang digunakan dalam penelitian ini, dapat dilihat bagaimana tampilan Pantai Balekambang dengan mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman.

Kata kunci: Pantai, Strategi, Pengembangan Pariwisata, Malang Jawa Timur