

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Setelah melakukan penelitian dan pengamatan beserta dengan wawancara oleh narasumber yang dilakukan oleh Penulis, maka Penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan dan saran-saran. Saran-saran yang penulis berikan diharapkan bisa menjadi bahan pertimbangan oleh pihak pengelola dan pelaku pariwisata didalamnya untuk mengambil keputusan dalam upaya pengembangan Pemandian Air Panas Manggis sebagai daya tarik wisata Unggulan di Kabupaten Wonosobo Jawa Tengah.

Pemandian Air Panas menjadi salah satu tujuan wisata di Kabupaten Wonosobo karena wisatawan yang datang selain ingin berwisata, mereka juga ingin relaksasi ketika berada di Wonosobo. Sarana dan prasarana yang disediakan oleh Pemandian Air Panas sudah cukup Memadai, namun perlu adanya perawatan dan pengecekan secara rutin akan kondisinya. Kemudian peletakkan dan penambahan tempat sampah yang mudah dilihat dan dijangkau oleh wisatawan, atap untuk kolam dan tempat parkir.

Masyarakat sangat berperan penting dalam proses pengembangan selain perekrutan karyawan masyarakat juga berperan dalam menyediakan fasilitas di tempat wisata. Masyarakat sekitar juga menjual beberapa

makanan, minuman, oleh - oleh, baju, menyediakan toilet, dan penginapan dinilai sebagai pendongkrak ekonomi masyarakat dan pendapatannya meningkat.

Pemerintah juga berperan dalam pengembangan Pemandian Air Panas dengan bekerjasama dengan *tour* dan *travel*. Wisatawan berasal dari semua kalangan mulai dari anak – anak hingga dewasa.

Berdasarkan hasil analisis SWOT disimpulkan cara mengembangkan Pemandian Air Panas sebagai daya tarik wisata unggulan di Wonosobo:

Memanfaatkan dana dari pemerintah dan masyarakat untuk pembangunan serta pengembangan dengan acuan regulasi yang sudah ada, mempertahankan komunikasi yang baik antar pengelola , masyarakat, dan pemerintah, menambah wahana / atraksi wisata untuk usia remaja, anak – anak, dan usia produktif, meningkatkan kreatifitas dan inovasi dari sumber daya manusia untuk mengembangkan objek wisata agar lebih maju, penambahan dan perbaikan sarana dan prasarana agar meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, menjaga keindahan potensi utama yang menjadi daya tarik tersendiri, mempertahankan harga tiket yang ramah dikantong wisatawan, selalu mendukung SDM untuk selalu bersikap ramah dan juga memberikan dukungan dalam pengembangan, meningkatkan promosi yang lebih gencar di media sosial.

## **B. SARAN**

1. Menambah jumlah tempat sampah.
2. Menambah jumlah kolam dan pemisahan antara kolam laki-laki dan perempuan.
3. Menambah atap untuk kolam dan tempat parkir.
4. Pengecekan dan perawatan rutin untuk fasilitas yang ada dan menambah fasilitas guna menunjang kelengkapan, seperti penambahan tempat duduk dan gazebo.
5. Memberikan pelatihan dan penyuluhan untuk SDM sehingga lebih berkualitas.
6. Meningkatkan promosi secara gencar dan mengadakan *event* yang melibatkan masyarakat dan wisatawan.
7. Menambah atraksi wisata untuk wisatawan remaja, usia produktif dan anak-anak.
8. Memperbaiki akses jalan menuju ke Pemandian Air Panas yang rusak.