

**STRATEGI PENGEMBANGAN PEMANDIAN AIR PANAS MANGGISAN
SEBAGAI DESTINASI WISATA DI KABUPATEN WONOSOBO
JAWA TENGAH**

ABSTRACT

Lilik Edi Saputro 151809

Lilik Edi Saputro 151809

S1 Hospitality

S1 Hospitality

Tourism is a necessity for everyone. Writing scientific articles that the authors solve about alternative tours with qualitative methods. Warm Water Baths Manggisian is a special tourist attraction located in Wonosobo.

Pariwisata merupakan kegiatan menjadi kebutuhan bagi setiap orang. Penulisan artikel ilmiah yang penulis selesaikan tentang wisata alternatif dengan metode kualitatif. Pemandian Air Panas Manggisian merupakan wisata minat khusus yang berada di Wonosobo.

The presence of Manggisian Warm Water Baths became one of the new additions to the economy and tourism in Wonosobo city. With the existence of warm water that can cure the disease make wisata Manggisian very famous. There is still a need to improve facilities that can add to the satisfaction of tourists.

Keberadaan Pemandian Air Panas Manggisian menjadi salah satu penambahan baru bagi perekonomian dan pariwisata di kota Wonosobo. Dengan keberadaan air hangatnya yang dapat menyembuhkan penyakit menjadikan wisataa Manggisian sangat terkenal. Masih perlunya perbaikan fasilitas yang bisa menambah kepuasan wisatawan.

The role of society is very large with the warm water baths Manggisian. However, the role of managers are still less professional to provide services, so need to socialize the character of excellent service

Peran masyarakat sangatlah besar dengan adanya Pemandian Air Panas Manggisian. Akan tetapi Peran pengelola masih kurang profesional untuk memberikan pelayanan, Sehingga perlu adanya sosialisasi karakter pelayanan prima

Key Word : Qualitative Methods, Pemandian Air Panas Manggisian, Visitors, Management.

Kata Kunci :Metode Kualitatif, Pemandian Air Panas Manggisian, Pengunjung, Pengelola.