

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Pada Maret 2012 terbentuklah sebuah Desa Wisata daerah Kudus dengan konsep Agrowisata nya yang terletak di desa Colo, Kabupaten Kudus Jawa Tengah dengan mengandalkan Paket Wisata Edukasi perkebunan kopi mulai melihat tanaman kopi hingga menyeduh kopi sendiri, proses buah Parijotho menjadi souvenir khas colo dan edukasi Batik Muria yang memiliki ciri khas motif – motif yang ada sangkut pautnya dengan muria. Desa Colo sendiri sebenarnya sudah memiliki magnet yang kuat dalam bidang pariwisata yaitu wisata ziarahnya tapi pada akhirnya ada beberapa masyarakat yang berfikir untuk mengembangk an desa colo melalui daya tarik wisata lain nya yaitu agrowisata nya melihat desa colo yang memiliki potensi agrowisata yang sangat luar biasa.hanya saja butuh waktu untung mengembangkan lagi desa wisata colo ini dari sumber daya manusia, penambahan atraksi lain dan promosi yang lebih menarik sehingga desa wisata colo dapat berkembang lebih baik lagi.

#### **B. SARAN.**

Dalam Pengembangan di Desa Wisata Colo, Penulis memiliki saran sebagai berikut:

1. Bekerja sama dengan dinas pariwisata kabupaten Kudus sebatas untuk mempromosikan Desa Wisata Colo.
2. Mengadakan event – event untuk bekerja sama dengan desa wisata lain yang berada di seputar Kudus agar dapat mendapatkan wisatawan lebih banyak lagi.
3. Membuat rencana kedepan secara terperinci dan jelas.
4. Menambahkan atraksi selain edukasi kopi dan membatik.
5. Kedepan agar dapat bekerja sama dengan Tour and travel agar dapat memaksimalkan kehadiran di Desa Wisata Colo