

Cibaliung memiliki akses yang mudah untuk dijangkau, dan juga memiliki banyak spot yang dapat dijual kepada pengunjung.

Dalam segi akses, fasilitas, pendanaan, hubungan sumber daya manusia, organisasi, potensi, regulasi, pesaing, dan juga wisatawan tidak terlalu menjadi suatu kekhawatiran. Namun keterbatasan berbahasa asing oleh masyarakat setempat, dan promosi yang dilakukan belum terlalu memanfaatkan internet di era modern sekarang ini. Jaringan komunikasi kurang memadai. Seiring berjalannya waktu ini akan menjadi hambatan untuk Curug Cibaliung.

B. SARAN

1. Diharapkan instansi terkait memberikan dukungan, baik dalam bidang promosi ataupun pendanaan.
2. Dapat menjadikan akses yang mudah dijangkau sebagai senjata untuk mendatangkan pengunjung sebanyak mungkin.
3. Pembangunan obyek daya tarik wisata Curug Cibaliung sebaiknya memperhatikan prinsip *Sustainable Tourism* atau pariwisata berkelanjutan agar tetap dapat dinikmati oleh generasi penerus.

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, H., & Sigarete, B. G. (2018). *Preferensi Mahasiswa dalam Berwisata: Studi Kasus Mahasiswa Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo (STIPRAM), Yogyakarta* : Jurnal Kepariwisata, vol 12 no 1 (20 Januari 2018: 55-64) <http://ejournal.stipram.net/>

Damanik, Janianton, 2017, *Pariwisata Indonesia Antara Peluang Dan Tantangan*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Kiswanto, Amin (2018) Pengaruh Kenyamanan Fasilitas Wisata dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Kembali ke Kawasan Wisata Goa Rancang Kencana dan Air Terjun Sri Gethuk Gunungkidul Yogyakarta , vol 11. No. 1 (Januari 2018 : 27-38)
<http://ejournal.stipram.net/>

Nur, Moh Syamsu “Pengembangan Desa Wisata Nganggring Kabupaten Sleman Yogyakarta Pasca Erupsi Gunung Merapi.”
Jurnal Kepariwisata 10:3 (2016), 29-38
<http://ejournal.stipram.net/>

Rangkuti, Fredy, 2017, *Analisis Swot, Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta.

Suwantoro, Gamal, 2004, *Dasar-Dasar Pariwisata*, Yogyakarta : Andi.

Sunaryo, Bambang, 2013, *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Yogyakarta : Gava Media.

Suhendroyono, 2016. *Pengelolaan Wisata Alam Watu Payung Sebagai Ikon Wisata Berbasis Budaya Di GunungKidul Yogyakarta*: Jurnal

Kepariwisataan, vol.10, no 1 (2016): 43-50/
<http://ejournal.stipram.net/>.

Suyitno Suyitno. 2013. *Pengembangan Potensi Pariwisata Di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*: Jurnal Kepariwisataan, vol 7, No. 2 (2013): 63-74/
<http://ejournal.stipram.net/>

Utama, Rai I Gusti Bagus, dan Mahadewi, Eka Ni Made, 2012, *Metodologi Penelitian Pariwisata & Perhotelan*, Yogyakarta : Andi.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. DATA PRIBADI

Nama : Martinus Andrew
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta , 17 April 1997
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Katholik
Status : Single
Alamat : Bukit Cimanggu City Blok T3a/2 Bogor