

## ARTIKEL ILMIAH

### PENGEMBANGAN *THE WORLD LANDMARK MERAPI PARK* SEBAGAI OBYEK WISATA ANDALAN DI SLEMAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

#### ABSTRACT

Bandoro Sunyoko,1702710, S1 *Hospitality*

*The World Landmark Merapi Park is a newly created artificial tourism of Sleman, this place have a tourism attraction of world-famous miniature landmarks such as Eiffel Tower, Sydney Opera, Statue of Liberty, Forbidden City, Pisa Tower, Dutch Windmill, Colosseum, London Post Box, Big Ben and London Public Telephone. The World Landmark Merapi Park has beautiful views of Merapi Mountain and natural location. This tourist spot is perfect for a place to take pictures with friends or family.*

*To support the development of The World Landmark Merapi Park as the mainstay of tourism in Sleman regency, managers and the government must work together to improve the facilities, facilities and infrastructure that have not been adequate, increase the promotion that is still not optimal, and create organizational structure. Managers are also ready to serve Tourists. However, the need for training and socialization related to services and development of tourism, in order to improve the quality of Human Resources.*

*Keywords: Artificial Tourism, The World Landmark Merapi Park, development*

Bandoro Sunyoko,1702710, S1 *Hospitality*

*The World Landmark Merapi Park merupakan wisata buatan yang masih baru di Sleman, tempat wisata ini memiliki wisata buatan berupa berupa miniatur Landmark yang terkenal di dunia seperti Menara Eiffel, Opera Sydney, Patung Liberty, Forbidden City, Menara Pisa, Kincir Angin Belanda, colosseum, Kotak Pos London, Big Ben dan Telepon Umum London. The World Landmark Merapi Park memiliki pemandangan Gunung Merapi yang indah dan lokasinya yang masih alami. Tempat wisata ini sangat cocok untuk dijadikan tempat berfoto bersama teman-teman ataupun keluarga.*

Untuk menunjang pengembangan *The World Landmark Merapi Park* sebagai obyek wisata andalan di Kabupaten Sleman pengelola dan pemerintah harus bekerja sama untuk meningkatkan fasilitas, sarana dan prasarana yang belum memadai, meningkatkan promosi yang masih belum optimal, serta membentuk struktur organisasi. Pengelola juga sudah siap untuk melayani Wisatawan. Akan tetapi perlunya pelatihan dan sosialisasi terkait pelayanan dan Pengembangan obyek wisata, agar dapat meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia.

Kata kunci : wisata buatan, *The World Landmark Merapi Park*, pengembangan