

BAB IV

PENUTUP

A. Simpulan

The World Landmark Merapi Park terletak di berada di jalan Kaliurang Km. 25 Desa Hargobinangun, Kecamatan Pakem, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. *The World Landmark Merapi Park* ini masih terbilang baru karena baru dibuka pada tanggal 25 Juni 2017. *The World Landmark Merapi Park* merupakan wisata buatan yang berupa miniatur *Landmark* yang terkenal di dunia seperti Menara Eiffel, Opera Sydney, Patung Liberty, *Forbidden City*, Menara Pisa, Kincir Angin Belanda, colosseum, Kotak Pos London, Big Ben dan Telepon Umum London. Tempat wisata ini memiliki banyak potensi dibidang pariwisata karena tempatnya yang memiliki pemandangan Gunung Merapi yang indah dan merupakan tempat wisata pertama di Yogyakarta yang memamerkan miniatur *Landmark* yang terkenal di negara lain sehingga sangat bagus untuk berfoto di sini. Dengan sumber daya manusia dan sumber daya alam yang dimiliki tentu dapat membuat nama *The World Landmark Merapi Park* cepat di kenal bagi masyarakat luas.

Dengan miniatur *Landmark* yang terkenal di negara lain terutama *Landmark* menara Pisa, Big Ben, Eiffel *Tower* dan patung Liberty yang sangat ramai dikerumuni pengunjung untuk berfoto dibandingkan dengan miniatur *Landmark* lainnya, sehingga hal tersebut bahwa miniatur tersebut yang sangat memikat para pengunjung untuk mendatangi tempat ini dengan tata taman yang indah membuat miniatur *Landmark* terlihat lebih cantik lagi. Sayangnya untuk saat ini peran Dinas Pariwisata Sleman masih sangat kurang dalam membantu pengembangan dan pengelolaan *The World Landmark Merapi Park* tersebut, sumber daya manusia juga kurangnya bimbingan dari Dinas

Pariwisata Sleman untuk menjadikan bagaimana tempat pariwisata sebaiknya..

Dengan adanya destinasi wisata baru di Kabupaten Sleman tentu saja membuat jumlah wisatawan di Kabupaten Sleman mengalami kenaikan dari tahun ke tahun, tentu itu membuat pendapatan masyarakat dan daerah ikut mengalami kenaikan juga setiap tahunnya.

B. Saran

Berdasarkan dari pengamatan penulis yang telah dilakukan, banyak peluang yang bisa dilakukan untuk mengembangkan *The World Landmark Merapi Park* terutama dalam segi pemasaran dan pembangunan agar bisa menjadi objek wisata andalan di Kabupaten Sleman. Adapun saran yang ingin penulis sampaikan adalah sebagai berikut :

1. Memperbanyak jaringan ke instansi besar dan *travel agent* sehingga promosi yang dilakukan bisa lebih gencar dan bervariasi
2. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang dimiliki dengan cara mengadakan sosialisai, pelatihan dan studi banding tentang pariwisata dan *hospitality*.
3. Menambah sumber daya manusia untuk memaksimalkan kegiatan operasional dilapangan
4. Segera mengurus perizinan resmi ke Dinas Pariwisata Kabupaten Sleman, sehingga mendapat dana tambahan untuk memaksimalkan kegiatan pengembangan dan pengelolaan.
5. Meningkatkan fasilitas yang saat ini dimiliki sehingga wisatawan bisa merasa nyaman ketika berkunjung
6. Menyelesaikan pembangunan dengan cepat agar pengunjung nyaman dan menerapkan lebih banyak teknologi agar pengunjung dimudahkan dalam beraktivitas di tempat wisata tersebut