

**PENGARUH PERSEPSI DAN PREFERENSI WISATAWAN
TERHADAP PENINGKATAN KEPUASAN WISATAWAN
PANTAI JIKOMALAMO KOTA TERNATE**

ARTIKEL ILMIAH

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mendapatkan Gelar Sarjana Pariwisata



Disusun Oleh:

Nama : Almelita Ilva

Nim : 216822

Jurusan : Pariwisata

Jenjang : Strata Satu/S-1

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

2025

**PENGARUH PERSEPSI DAN PREFERENSI WISATAWAN TERHADAP
PENINGKATAN KEPUASAN WISATAWAN PANTAI JIKOMALAMO
KOTA TERNATE**

Disusun oleh:

Almellita Ilva

216822

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi dan preferensi wisatawan terhadap kepuasan pengunjung di Pantai Jikomalamo, Kota Ternate. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara variabel persepsi wisatawan dan kepuasan wisatawan, dengan nilai korelasi sebesar 0,735. Selain itu, penelitian ini menemukan bahwa variabel preferensi wisatawan memiliki pengaruh yang lebih kuat terhadap kepuasan, dengan nilai korelasi sebesar 0,809. Nilai signifikansi (p-value) yang diperoleh adalah 0,000, menunjukkan bahwa pengaruh kedua variabel terhadap kepuasan wisatawan adalah signifikan secara statistik. Nilai R-squared sebesar 0,662 mengindikasikan bahwa 66,2% variasi dalam kepuasan wisatawan dapat dijelaskan oleh variabel persepsi dan preferensi. Temuan ini menggarisbawahi pentingnya kedua variabel tersebut dalam meningkatkan kepuasan wisatawan, dengan preferensi wisatawan sebagai faktor yang lebih dominan. Implikasi dari hasil penelitian ini memberikan panduan bagi pengelola destinasi wisata untuk merancang strategi yang dapat meningkatkan kepuasan pengunjung melalui peningkatan aspek preferensi dan persepsi wisatawan.

Kata kunci: Persepsi, Preferensi, Kepuasan Wisatawan, Pantai Jikomalamo

**THE INFLUENCE OF TOURISTS' PERCEPTIONS AND PREFERENCES
ON TOURIST SATISFACTION AT JIKOMALAMO BEACH, TERNATE
CITY**

Compiled by:

Almellita Ilva

216822

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of tourists' perceptions and preferences on visitor satisfaction at Jikomalamo Beach, Ternate City. A quantitative approach was employed, utilizing multiple linear regression analysis. The results revealed a significant influence between the variable of tourist perception and tourist satisfaction, with a correlation coefficient of 0.735. Furthermore, the study found that tourist preference had a stronger impact on satisfaction, with a correlation coefficient of 0.809. The obtained significance value (p-value) was 0.000, indicating that the influence of both variables on tourist satisfaction is statistically significant. The R-squared value of 0.662 indicates that 66.2% of the variation in tourist satisfaction can be explained by the perception and preference variables. These findings highlight the importance of both variables in enhancing tourist satisfaction, with tourist preference being the more dominant factor. The implications of this study provide guidance for tourism destination managers to develop strategies aimed at improving visitor satisfaction by enhancing aspects of tourists' preferences and perceptions.

Keywords: Perception, Preference, Tourist Satisfaction, Jikomalamo Beach

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pantai Jikomalamo di Kota Ternate, Maluku Utara, merupakan salah satu destinasi wisata unggulan yang dikenal karena keindahan alamnya yang memukau. Pantai ini menawarkan hamparan pasir putih, perairan jernih, dan pemandangan bawah laut yang kaya akan biota laut. Kombinasi keindahan alam dan budaya lokal menjadikan Pantai Jikomalamo sebagai pilihan utama wisatawan domestik maupun internasional yang mencari pengalaman wisata alam dan petualangan. Dengan potensi besar ini, Pantai Jikomalamo diharapkan dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian lokal melalui peningkatan jumlah kunjungan wisatawan.

Namun, meskipun daya tarik alamnya luar biasa, Pantai Jikomalamo menghadapi tantangan dalam mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan. Beberapa masalah yang sering dikeluhkan wisatawan meliputi keterbatasan fasilitas umum seperti toilet dan area parkir, kurangnya informasi yang jelas mengenai destinasi, serta pengelolaan kebersihan yang belum optimal. Masalah-masalah ini dapat mengurangi kepuasan wisatawan dan berdampak pada minat mereka menjadikan pantai ini pilihan di kemudian hari serta menganjurkannya kepada orang lain.

Studi sebelumnya yang dilakukan oleh (Purba, 2018) tentang pengaruh kualitas pelayanan dan budaya terhadap daya tarik dan minat berkunjung ke wisata percut menunjukkan bahwa pelayanan dan budaya

masyarakat berpengaruh meningkatkan daya tarik dan minat kunjungan terhadap destinasi wisata bahari di Percut Sei Tuan secara signifikan.

Penelitian serupa juga dilakukan oleh (Saputro et al., 2020) tentang Analisis daya tarik obyek wisata, pandangan terhadap harga, serta kualitas layanan terhadap ketertarikan untuk berkunjung kembali. Ada temuan bahwa standar layanan terbukti memberikan dampak positif dan signifikan terhadap ketertarikan untuk berkunjung kembali di Pantai Manggar Segara Sari Balikpapan.

Sektor Pariwisata merupakan penggerak yang dapat memicu sektor yang lainnya (Karyatun, 2022). Hal ini didukung oleh (Yakup, 2019) dengan pendapatnya yang menyatakan bahwa bidang pariwisata memegang peranan vital sebagai sumber penghasilan devisa, sekaligus berkontribusi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi nasional, terutama melalui pengurangan tingkat pengangguran dan peningkatan produktivitas negara. Lebih lanjut, (Nizar, 2015) mengatakan bahwa salah satu dampak pariwisata terhadap pertumbuhan ekonomi adalah perannya dalam mendorong penanaman modal untuk pembangunan infrastruktur yang baru serta memperkuat kompetisi antara perusahaan dalam negeri dengan perusahaan asing. Industri pariwisata adalah sektor terbesar dan paling berpengaruh dalam mendukung ekonomi dunia. Sektor ini diharapkan menjadi motor penggerak menduduki posisi sentral dalam lanskap ekonomi dunia abad ke-21 dan diproyeksikan sebagai industri yang menjanjikan vital dalam perekonomian global. Industri pariwisata merupakan salah satu cara terbaik untuk meningkatkan pembangunan ekonomi masyarakat dalam negeri dan dunia (Rosanto & Kallista, 2023).

Sektor wisata memiliki peranan yang signifikan dalam ekonomi negara, termasuk dalam penciptaan lapangan kerja. Antara tahun 2013 hingga 2019, Setiap tahunnya, sumbangan dari sektor pariwisata untuk perekonomian Indonesia semakin bertumbuh. Di tahun 2019, sumbangan sektor wisata terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) mencapai angka 4,8%. Nilai ini mengalami kenaikan sebesar 0,30 poin jika dibandingkan dengan tahun yang lalu. Selain itu, industri pariwisata juga berperan sebagai pemasok penting devisa bagi negara. Di penghujung tahun 2018, sektor ini mampu memberikan sumbangan devisa terbesar dengan jumlah melebihi USD 19,2 miliar. Sumbangan terbesar dari sektor pariwisata ini berasal dari Bali, yang memberikan kontribusi sekitar 40%. Selanjutnya, Jakarta memberikan kontribusi sebesar 30% dan Kepulauan Riau berkontribusi 20%. (Feli Rabilla Putri et al., 2022). Salah satu potensi pariwisata di Indonesia adalah objek wisata Pantai Duta di Kabupaten Probolinggo (Bahiyah & Hidayat, 2018). Ditambah lagi dengan pantai Jikomalamo di Kota Ternate yang merupakan salah satu tempat wisata yang memiliki daya tarik besar untuk menarik pengunjung. Pesona alam, tradisi setempat, dan beragam aktivitas yang tersedia menjadikan pantai ini sebagai pilihan utama bagi wisatawan, baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Meskipun mempunyai daya tarik yang tinggi, kualitas pelayanan pantai Jikomalamo juga harus ditingkatkan, sebab menurut (Parangu & Kholiq, 2020); pelayanan yang baik meningkatkan daya tarik wisatawan. Di samping itu, pelayanan yang baik akan meningkatkan citra destinasi wisata (Safitasari et al., 2017). Pantai Jikomalamo, yang terletak di Kota Ternate, merupakan salah satu destinasi wisata unggulan yang menarik

wisatawan lokal maupun internasional. Dengan keindahan alamnya yang meliputi hamparan pasir putih, perairan jernih, serta pemandangan alam bawah laut yang kaya, pantai ini menjadi pilihan utama bagi para pencinta alam dan petualangan (Aco, 2018). Keindahan alam saja tidak cukup untuk menjamin kepuasan wisatawan. Dalam dunia pariwisata yang semakin kompetitif, kualitas pelayanan yang diberikan oleh pengelola destinasi menjadi salah satu aspek krusial dalam menjaga dan meningkatkan loyalitas wisatawan (Indriani & Kuswoyo, 2017).

Kualitas pelayanan di sebuah destinasi wisata melibatkan berbagai aspek, mulai dari fasilitas umum yang disediakan, kebersihan lokasi, aksesibilitas, hingga interaksi dengan petugas yang ramah dan profesional. Fasilitas pendukung yang memadai seperti tempat istirahat, toilet, dan papan informasi, memainkan peran penting dalam meningkatkan kenyamanan wisatawan (Rif'an et al., 2023). Wisatawan mengharapkan pengalaman wisata yang menyeluruh, di mana pelayanan yang baik akan mendukung pengalaman liburan yang memuaskan. Jika kualitas pelayanan tidak memenuhi harapan wisatawan, Situasi ini bisa berpengaruh buruk terhadap reputasi tempat tersebut dan mengurangi keinginan pengunjung untuk kembali. atau merekomendasikan pantai tersebut kepada orang lain (Persada, 2018)

Di Pantai Jikomalamo, meskipun keindahan alam sudah menjadi daya tarik utama, masih terdapat kekurangan dalam beberapa aspek pelayanan, seperti fasilitas yang terbatas, kurangnya petunjuk informasi, dan pengelolaan kebersihan yang tidak konsisten. Hal ini menimbulkan pertanyaan tentang

bagaimana persepsi wisatawan terhadap kualitas pelayanan yang ada dan preferensi mereka terhadap peningkatan pelayanan di masa mendatang.

Persepsi wisatawan merupakan penilaian subjektif berdasarkan pengalaman mereka saat berwisata, yang dapat mencakup berbagai aspek, seperti kenyamanan, keamanan, dan ketersediaan fasilitas pendukung (Mulia, 2023). Di sisi lain, preferensi wisatawan menggambarkan apa yang mereka harapkan atau inginkan selama kunjungan mereka, yang dapat beragam tergantung dari latar belakang budaya, sosial, serta tujuan kunjungan (Wijaya, 2017).

Pentingnya kualitas pelayanan dalam industri pariwisata telah banyak dibahas dalam literatur. Menurut Kotler dan Keller (2016), pelayanan yang berkualitas tidak hanya memberikan dampak positif pada rekomendasi dari pengunjung. Atas dasar hal tersebut, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengkaji pandangan pilihan wisatawan mengenai mutu pelayanan di Pantai Jikomalamo, serta memberikan saran untuk perbaikan mutu pelayanan yang lebih baik.

1.2 Rumusan Masalah

1. Apakah ada pengaruh persepsi wisatawan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Jikomalamo ?
2. Mengetahui apakah terdapat pengaruh preferensi wisatawan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Jikomalamo ?

3. Persepsi dan Preferensi mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Jikomalamo.

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh persepsi terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Jikomalamo.
2. Untuk mengetahui preferensi apakah ada pengaruh preferensi wisatawan terhadap kepuasan pengunjung.
3. Untuk mengetahui persepsi dan preferensi apakah punya pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Jikomalamo.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah:

1. Bagi Peneliti : Untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian program sarjana di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta dan sebagai sarana pemanfaatan ilmu untuk menambah pengetahuan peneliti khususnya tentang Kualitas Pelayanan dalam Industri Pariwisata.
2. Kepada Pengurus : Sebagai pandangan dan sumbang saran kepada pengelola Pantai Jikomalamo terhadap penelitian yang dilakukan penulis mengenai hal tersebut.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya : Dapat menjadi topik penelitian bagi para peneliti selanjutnya, khususnya di bidang pariwisata.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan muncul di awal tulisan Artikel Ilmiah. Pendahuluan berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KAJIAN TEORI

Berisikan kajian literatur, kajian teori dan hipotesis.

BAB III METODOLOGI DAN DATA

Metode penelitian ini berisi, tempat dan waktu, populasi dan sampel, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, uji validitas, reliabilitas dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan Pembahasan

BAB V PENUTUP

Berisikan Simpulan dan Saran

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi bagaimana persepsi dan preferensi wisatawan mempengaruhi kepuasan mereka di Pantai Jikomalamo. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang mencakup analisis regresi linier berganda. Dari analisis mengungkapkan bahwa ada dampak yang penting antara persepsi wisatawan dan kepuasan mereka, dengan nilai korelasi mencapai 0,735. Selain itu, faktor preferensi wisatawan mempunyai dampak yang lebih signifikan pada kepuasan wisatawan, dengan angka korelasi sebesar 0,809.

Nilai signifikansi (p-value) yang diperoleh adalah 0,000, yang menandakan dampak kedua variabel ini terhadap kepuasan wisatawan adalah signifikan secara statistik. Di samping itu, Dengan R^2 sebesar 0,662, persepsi dan preferensi menjelaskan 66,2% varians dalam kepuasan wisatawan .

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa baik persepsi maupun preferensi wisatawan berkontribusi secara signifikan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Jikomalamo, di mana preferensi wisatawan memiliki pengaruh yang lebih dominan. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi pengelola destinasi wisata dalam merancang strategi yang dapat meningkatkan

kepuasan pengunjung melalui peningkatan aspek preferensi dan persepsi wisatawan.

5.2. Implikasi Penelitian

Hasil penelitian ini memiliki implikasi manajerial yang penting bagi pengelola destinasi wisata. Pengelola destinasi wisata perlu memperhatikan persepsi dan preferensi wisatawan dalam meningkatkan kepuasan mereka. Beberapa strategi yang dapat dilakukan adalah:

- 1) Meningkatkan layanan dan fasilitas agar sesuai dengan keinginan dan harapan wisatawan.
- 2) Meningkatkan promosi dan pemasaran destinasi wisata untuk meningkatkan kesadaran dan minat wisatawan.
- 3) Mengumpulkan umpan balik dari wisatawan untuk fasilitas yang disediakan.

Dengan demikian, pengelola destinasi wisata dapat meningkatkan loyalitas mereka terhadap destinasi wisata.

5.2.1. Implikasi Teoritis

- 1) Menambah literatur dalam bidang pariwisata terkait persepsi, preferensi, dan kepuasan wisatawan;
- 2) Memberikan kontribusi tambahan pada teori pemasaran destinasi dengan menekankan pentingnya memahami preferensi wisatawan dalam merancang strategi pemasaran yang efektif.

5.2.2. Implikasi Praktis

- 1) Menjadi dasar bagi pengelola destinasi Pantai Jikomalamo dalam pelatihan staf dan peningkatan fasilitas untuk menciptakan persepsi positif di kalangan wisatawan, sehingga meningkatkan kepuasan wisatawan.
- 2) Mengimplementasikan metode survei dan pengumpulan umpan balik dari wisatawan sebagai cara aktif untuk melibatkan wisatawan dalam pengembangan Pantai Jikomalamo.

5.3. **Saran**

Berdasarkan hasil observasi dan temuan dari penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti rekomendasikan, yaitu:

- 1) Pihak pengelola Pantai Jikomalamo dapat lebih berfokus pada pengembangan pemasaran yang menyoroti keunikan Pantai Jikomalamo dan memanfaatkan sosial media agar menjangkau peminat yang lebih banyak dan menampilkan pengalaman yang ditawarkan.
- 2) Melakukan peningkatan serta pengadaan berbagai fasilitas dan layanan seperti, toilet umum, area parkir, dan tempat makan. Dimana staf juga dilatih untuk menawarkan layanan yang ramah dan responsif yang disesuaikan dengan kebutuhan pengunjung.
- 3) Libatkan warga setempat dalam pengembangan destinasi.
- 4) Lakukan survei secara berkala untuk mengumpulkan umpan balik dan menyesuaikan penawaran agar mampu meningkatkan kepuasan secara berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aco, D. A. (2018). DAMPAK OBYEK WISATA PANTAI JIKOMALAMO TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT (Suatu Studi Antropologi Pariwisata). *Tekstual*, 16(1), 14–21
- Adillah, R., & Nazmah, N. (2024). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP LOYALITAS CUSTOMER PADA OBJEK WISATA DI PANTAI SEJARAH. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 236–252. <https://doi.org/10.31955/MEA.V8I3.4424>
- Aditya, D., Putra, A., Wijayanti, W. P., & Subagiyo, A. (2023). PRIORITAS PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN KAWASAN WISATA HUTAN MANGROVE TANJUNG BATU. *Planning for Urban Region and Environment Journal (PURE)*, 11(3), 197–208. <https://purejournal.ub.ac.id/index.php/pure/article/view/448>
- Ahmad, H., & Sigarete, B. G. (2018). PREFERENSI MAHASISWA DALAM BERWISATA: STUDI KASUS MAHASISWA SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO (STIPRAM), YOGYAKARTA. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 12(1), 55–64. <https://doi.org/10.47256/KJI.V12I1.495>
- Anhar, A., Vransiska, T., & Baihaqi, A. (2023). Analisis faktor internal dan eksternal yang berpengaruh terhadap ekowisata pulau panjang kabupaten aceh singkil. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 8(4), 1227–1235. <https://doi.org/10.17969/JIMFP.V8I4.27973>
- Annisa, M. N. (2024). PENERAPAN SAPTA PESONA BERDASARKAN PERSEPSI WISATAWAN DI OBJEK WISATA PANTAI MUTIARA BARU KABUPATEN LAMPUNG TIMUR PROVINSI LAMPUNG.
- Aprilianti, N., Surtiani, A., & Johan, A. (2023). Kinerja Bisnis UMKM Kota Bandung : Peran Strategi Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan (Studi Pada Rumah Makan Sambel Mitoha Bandung). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 8450–8461. <https://doi.org/10.37385/MSEJ.V4I6.3586>
- Aris Munandar, M., Kartiningrum, E. D., & Mahmudah, R. L. (2023). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN PEMERIKSAAN RT-PCR TERHADAP KEPUASAN PASIEN DI UPDT LABORATORIUM KESEHATAN DAERAH KABUPATEN MOJOKERTO. *Hospital Majapahit (JURNAL ILMIAH KESEHATAN POLITEKNIK KESEHATAN MAJAPAHIT MOJOKERTO)*, 15(2), 222–234. <https://doi.org/10.55316/HM.V15I2.966>

- Bahiyah, C., & Hidayat, W. R. (2018). STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA DI PANTAI DUTA KABUPATEN PROBOLINGGO. In *Jurnal Ilmu Ekonomi* (Vol. 2).
- Budhi, N., & Wibowo, P. (2015). PENGARUH MOTIVASI WISATA, PERSEPSI TENTANG DAYA TARIK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LAMA TINGGAL WISATAWAN DI PROVINSI DIY. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 4(1), 25–34. <https://doi.org/10.22146/JNP.6682>
- Bahwono, F. A., & Ariwangsa, I. M. B. (2022). Analisis Tipologi Wisatawan dalam Pengembangan Ekowisata di Taman Nasional Komodo, Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 10(2), 173–179.
- C Fanggidae, R. P., & Leliana Bere, M. R. (2020). Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan terhadap Fasilitas Wisata di Pantai Lasiana. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 4(1). <https://doi.org/10.12962/J26151847.V4I1.6833>
- Chandra, D. S. (2024). Pengaruh Sistem Informasi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 3(2), 11–18. <https://doi.org/10.59086/JAM.V3I2.489>
- Feli Rabilla Putri, Indi Vhatika, Heri Yanto, Nurul Zukhrufa, & Maya Panorama. (2022). Pengaruh Pariwisata Terhadap Petumbuhan Ekonomi di Indonesia Tahun 2019-2021. *ILTIZAMAT: Journal of Economic Sharia Law and Business Studies*, 2(1), 195–203. <https://doi.org/10.55120/iltizamat.v2i1.913>
- Haerudin, H., & Napisah, L. S. (2018). ANALISIS PENGARUH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN (STUDI PADA KLINIK MITRA SEHATI CIBIRU BANDUNG). *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 4(2), 10–20. <https://www.jurnal.plb.ac.id/index.php/JRAK/article/view/330>
- Hanggraito, A. A., Wiratama, A. S., & Saifuddien, R. A. (2020). Alternatif Strategi Bauran Pemasaran 7P Museum Batik Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(2), 72–83. <https://doi.org/10.34013/JK.V4I2.50>
- HAR, S., Nawawi, Z., Ibnuh, I., & Yuliza, Y. (2023). Kualitas Pelayanan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Radik Kabupaten Musi Banyuasin. *Journal of Research in Management Business and Social Science*, 1(3), 187–196. <https://doi.org/10.1234/JOURNALMBS.V1I3.22>
- Hartiani, N., & Tyasotyningarum, B. (2023). Kualitas Pelayanan di Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kabupaten Tulungagung. *Publiciana*, 16(02), 71–81. <https://doi.org/10.36563/p>

- Herawati, C., Soraya, S., Suhendra, E., Primajati, G., Rahima, P., Putu, N., & Hendayanti, N. (2023). Pengaruh Jumlah Tindak Pidana dan Jumlah Kunjungan Wisatawan Terhadap Pertumbuhan ekonomi. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Terapan*, 1(1), 1–6. <https://ojs.inlic.org/index.php/jmet/article/view/31>
- Indriani, J., & Kuswoyo, C. (2017). PENGARUH CITY BRANDING PADA CITY IMAGE DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE KABUPATEN PURWAKARTA. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 17(1), 41–52. <https://doi.org/10.28932/JMM.V17I1.410>
- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Solusi*, 19(3), 329–339. <https://doi.org/10.26623/SLSI.V19I3.4053>
- Lusianawati, H., & Widaningsih, T. (2024). PERSEPSI WISATAWAN GEN Z DALAM MENGGUNAKAN BIS WISATA JAKARTA EXPLORER. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 3, 43–53. <https://doi.org/10.36441/SNPK.VOL3.2024.205>
- Mainata, D., Ramadhan, W. N., & Parlina, T. (2023). Pengaruh Media Sosial, Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Muslim Di Wisata Susur Sungai Mahakam. *Borneo Islamic Finance and Economics Journal*, 3(2), 109–124. <https://doi.org/10.21093/BIFEJ.V3I2.7889>
- Mansur, D. M., & Putra, A. H. P. K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Mobil Honda Dealer - Pluit. *YUME : Journal of Management*, 6(2), 138–151. <https://doi.org/10.37531/YUM.V6I2.5778>
- Manurung, M. N., Tupa, F., & Silalahi, R. (2023). ANALISIS KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG PANTAI SIREGAR AEK NALAS MENGGUNAKAN METODE SERVICE QUALITY, MODEL KANO, DAN ROOT CAUSE ANALYSIS. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(2), 101–111. <https://doi.org/10.9744/PEMASARAN.17.2.101-111>
- Mazaya, A. F. A. (2022). PENGUKURAN POTENSI NILAI SUMBERDAYA KARAKTERISTIK WISATAWAN WISATA BAHARI DI PULAU CEMARA KECIL TAMAN NASIONAL KARIMUNJAWA. *EJOURNAL STIPRAM*, 16(3). <https://ejournal.stipram.ac.id/index.php/index/search/authors/view?firstName=Amalia&middleName=Febryane%20Adhani&lastName=Mazaya&affiliation=Sekolah%20Tinggi%20Pariwisata%20Ambarrukmo%20Yogyakarta&country=ID>

- Moni, S., Budiyo, D., & Kurniawan, H. (2023). *Persepsi dan Preferensi Pengunjung Terhadap Obyek Wisata Coban Talun di Kota Batu*. <https://rinjani.unitri.ac.id/handle/071061/2441>
- Nizar, M. A. (2015). Pengaruh Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Munich Personal RePEc Archive*.
- Mularsari, A. (2022). Potensi Wisata Kuliner dan Motivasi Wisatawan di Kota Depok Jawa Barat Tahun 2019. *Populis : Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 148–169. <https://doi.org/10.47313/PJSH.V7I1.1632>
- Mulia, W. E. (2023). PERSEPSI WISATAWAN MUSLIM TERHADAP PESONA PANTAI SLOPENG DI SUMENEP. *Qawwam : The Leader's Writing*, 4(2), 139–152. <https://doi.org/10.32939/QAWWAM.V4I2.285>
- Mulyapradana, A., Dwi Anjarini, A., & Harnoto. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 3(1), 26–38. <https://doi.org/10.36778/JESYA.V3I1.115>
- Ningsih, N. L. A. P., Widari, D. A. P. N., & Artawan, I. M. (2020). Analisa Kepuasan Mahasiswa terhadap Kualitas Pelayanan Pendidikan. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 24–29. <https://doi.org/10.22225/WE.19.1.1403.24-29>
- Nurbasari, A., Aribowo, A., Osman Raihin, Y., Budiningsih, T., & Morgan, G. (2024). Analisis Daya Tarik Wisata, Kualitas Pelayanan Dimediasi Kepuasan Wisatawan dan Keterlibatan Wisatawan, pada Minat Berkunjung Ulang (Pengembangan Wisata Berkelanjutan di Pulau Padar. *Jurnal Sekretaris Dan Administrasi Bisnis*, 8(2), 164–179. <https://doi.org/10.31104/JSAB.V8I2.469>
- Ozali, I., & Rahayu, I. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Rangka Peningkatan Wisatawan Bintang Resort Melalui Media Sosial Instagram. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 6710–6723. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/2907>
- PRAYITNO, A. A. (2021). *PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP OBJEK DAYA TARIK WISATA, INFRASTRUKTUR DAN FASILITAS LAYANAN DI PANTAI KETAPANG, KABUPATEN PESAWARAN, PROVINSI LAMPUNG*.
- Puji Lestari, F., & Ananti, D. D. (2023). Analisis Akomodasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pantai Widodaren Yogyakarta. *Metta : Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(4), 417–424. <https://doi.org/10.37329/METTA.V3I4.2826>
- Persada, C. (2018). Perencanaan Pariwisata dalam Pembangunan Wilayah Berkelanjutan..

- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137.
- Purba, M. L. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Budaya Terhadap Daya Tarik dan Minat Berkunjung ke Wisata Percut. *JKBM (JURNAL KONSEP BISNIS DAN MANAJEMEN)*, 5(1), 106–117.
- Parangu, K. A., & Kholiq, A. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PENGEMASAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI NGEBEL PONOROGO. *Sosiologi Reflektif*, 14(2), 407–423.
- Rif'an, A. A., Ferdinandsyah, M. R., Ramadhani, A. W., Agatha, D. s., Bryliandita, F. A., & Dinar, M. F. (2023). IDENTIFIKASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA PANTAI CEMARASEWU DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. *Kepariwisataan : Jurnal Ilmiah*, 17(1), 37–46.
- Rosanto, S., & Kallista, K. (2023). Strategi Promosi Makanan Tradisional Choi Pan Marga Tjhia Sebagai Kuliner Wajib Wisatawan Kota Singkawang. *HOSPITALITY AND TOURISM*, 6(2), 11–17. <https://doi.org/10.35729/JHP.V6I2.127>
- Rusata, T. (2019). Aktivasi Promosi Pariwisata Di Media Sosial Sudi Kasus Kabupaten Belitung. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 4(2), 277–292. <https://journal.polteksahid.ac.id/index.php/jstp/article/view/123>
- Saepulloh, S., Kusworo, H. A., & Fandeli, C. (2021). Serious Leisure:Menelisis Profesi Travel Influencer. *Jurnal Kawistara*, 11(3), 314–328. <https://doi.org/10.22146/KAWISTARA.V11I3.69303>
- Safitasari, C., Maftukhah, I., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2017). Management Analysis Journal PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PROMOSI DAN CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUASAN MELALUI KEPUTUSAN PENGUNJUNG. In *Management Analysis Journal* (Vol. 6, Issue 3). <http://maj.unnes.ac.id>
- Sahdiyah, H., Arisinta, O., & Sholeh, Y. (2022). ANALISIS PERBANDINGAN KUALITAS PELAYANAN, HARGA, FASILITAS PADA SPBU PERTAMINA DAN SPBU SHELL DI DAERAH KEDUNG COWEK KECAMATAN KENJERAN KOTA SURABAYA. *Jurnal Online Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 7(3), 1–12. <https://doi.org/10.36709/JOPSPE.V7I3.8>
- Sangkaeng, S., Mananeke, L., & Oroh, S. G. (2015). PENGARUH CITRA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN OBJEK WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI OBJEK WISATA TAMAN LAUT BUNAKEN SULAWESI UTARA. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset*

Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 3(3), 1089–1100.
<https://doi.org/10.35794/EMBA.3.3.2015.10113>

Sembada, A. D. (2023). FULFILMENT OF DISABILITY RIGHTS IN TOURISM POLICY. *EJOURNAL STIPRAM*, 17(3).
<https://ejournal.stipram.ac.id/index.php/index/search/authors/view?firstName=Andhika&middleName=Djalu&lastName=Sembada&affiliation=Sekolah%20Tinggi%20Pariwisata%20Ambarrukmo%20Yogyakarta&country=ID>

Karyatun, S. (2022). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Return Saham (Studi Pada Sub Sektor Industri Pariwisata Periode 2015-2019). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1146–1157.

Sugiwa, I. (2018). Persepsi Wisatawan Terhadap Obyek Wisata Pantai Anyer Di Provinsi Banten. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 240–247.
<https://doi.org/10.22441/JIMB.V4I2.5938>

Supriatna, D. (2020). PELAKSANAAN INOVASI PEMERINTAH DAERAH DALAM MEMOTIVASI APARATUR TERHADAP PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DI KABUPATEN SUMEDANG PROVINSI JAWA BARAT. *VISIONER : Jurnal Pemerintahan Daerah Di Indonesia*, 12(1), 155–178. <https://doi.org/10.54783/JV.V12I1.269>

SURGAWI, I., & SUTOPO, S. (2016). ANALISIS PENGARUH PRODUK WISATA, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN DALAM MENGUNJUNGI OBJEK WISATA (Studi pada Objek Wisata Puri Maerokoco Kota Semarang).

Suwandojo, D. P. E. H. (2020). NASI BORANAN SEBAGAI DAYA TARIK WISATA KULINER LAMONGAN JAWA TIMUR. *EJOURNAL STIPRAM*, 14(2).
<https://ejournal.stipram.ac.id/index.php/index/search/authors/view?firstName=Dodik&middleName=Prakoso%20Eko%20Hery&lastName=Suwandojo&affiliation=Sekolah%20Tinggi%20Pariwisata%20Ambarrukmo%20Yogyakarta&country=ID>

Saputro, W. E., Sukimin, & Indriastuty, N. (2020). ANALISIS DAYA TARIK WISATA, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING . *Jurnal GeoEkonomi*, 11(1), 56–73.

Timotius, H., & Nainggolan, B. M. (2023). Pengaruh Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Ecopark Ancol. *Human Capital Development*, 10(3).
<https://ejournal.asaindo.ac.id/index.php/hcd/article/view/2480>

- UMMI TARTILA ANGRAINI, R. (2021). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN SERVICESCAPE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA NEW MARJOLY BEACH RESORT BINTAN*.
- Vitrianto, P. N. (2022). Peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tanjungpinang Dalam Mengelola Wisata Budaya Pulau Penyengat. *Journal Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo*, 8(3). <https://ejurnal.pps.ung.ac.id/index.php/index/search/authors/view?firstName=Primantoro&middleName=Nur&lastName=Vitrianto&affiliation=Politeknik%20Pariwisata%20Batam&country=>
- Wahyuni, I., Wahyuni, I. N., & Tamami, N. D. B. (2021). Preferensi Wisatawan Terhadap Destinasi Wisata Pantai Camplong Kabupaten Sampang. *Jurnal Pamator : Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 14(1), 51–60. <https://doi.org/10.21107/pamator.v14i1.9536>
- Wayan, N., Atiramaniya, C., Suastini, N. M., Gede, N., & Wiartha, M. (2024). Pengaruh Harga Kamar dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menginap di Westin Resort & Spa Ubud, Bali. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 3(3), 103–108. <https://doi.org/10.55123/TOBA.V3I3.4060>
- Wijaya, F. C. (2017). Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Kelompok Referensi terhadap Minat Beli terhadap Minat Beli Wisata Kuliner Bebek Sinjay. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(2), 5. <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/5739>
- Wulandari, R. (2022). Persepsi Wisatawan terhadap Objek Wisata Umbul Ponggok. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 3(1), 71–90. <https://doi.org/10.22515/AJDC.V2I2.4307>
- Yakup, A. P. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. Universitas Airlangga.