

**PENGARUH MOTIVASI DAN DAYA TARIK WISATA
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN
MANCANEGERA KE PRAWIROTAMAN YOGYAKARTA**

ARTIKEL ILMIAH

Disiapkan sebagai Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata



Disusun oleh:

Nama : Amanda Nabilah Salsabil

NIM : 216573

Program Studi : Pariwisata

Jenjang : Strata Satu/S-1

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

2025

THE INFLUENCE OF MOTIVATION AND TOURIST ATTRACTION ON FOREIGN TOURIST INTEREST IN PRAWIROTAMAN STREET YOGYAKARTA

Author:

AMANDA NABILAH SALSABIL

216573

ABSTRACT

Yogyakarta stands out as a tourist destinations in Indonesia that offers a tourists-friendly area for international tourists, namely Prawirotaman Street. There are a lot of general facilities available in Prawirotaman, such as restaurants, cafes, bars, homestay, money changer, travel agents, and etc. The research seeks to investigate whether the independent variables such as motivation (X1) and tourist attraction (X2) have influence on dependent variable which is tourist interest (Y) amon international tourist in Prawirotaman Street Yogyakarta. Quantitative method and purposive sampling were applied in this study involved 100 respondents and was carried out using SPSS 30. Refer to the t-test results, it was observed that the t-value for X1 was 4,403 > t-table value was 1,290 and the t-value for X2 was 4,039 >1,290. This suggests that there is a partial correlation between the independent variables (X) and the dependent variable (Y). Furthermore, referring to F-test show significance value of 0,001 < 0,10 and an F-value of 64,572 > F-table value 2,36. It is meaning that X1 and X2 simultaneously affect Y variable. It also known that the coefficient of determination is 0,571 or 57,1%, the rest is 42,9% impact by other variables. This research finds that it was discovered both motivation and tourist attraction have a positive and significant influence on international tourist interest in Prawirotaman Street Yogyakarta. Additionally, the study offers suggestions that can support the development of Prawirotaman Street as a tourist-friendly area, especially for international tourist.

Keywords: Motivation, tourist attraction, tourist interest, international tourists

PENGARUH MOTIVASI DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN MANCANEGERA KE PRAWIROTAMAN YOGYAKARTA

Disusun oleh:

AMANDA NABILAH SALSABIL

216573

ABSTRAK

Yogyakarta adalah satu dari berbagai destinasi wisata di Indonesia yang dianugerahi kawasan berwisata yang ramah wisatawan mancanegara, yaitu Kampung Prawirotaman. Terdapat berbagai macam fasilitas yang dapat dinikmati wisatawan yang berkunjung ke Prawirotaman, seperti restoran, kafe, bar, penginapan, *money changer*, *travel agent*, dan lain sebagainya. Penelitian ini ditujukan untuk membahas apakah terdapat pengaruh variabel independen motivasi (X1) dan daya tarik wisata (X2) terhadap variabel dependen minat berkunjung (Y) wisatawan mancanegara ke Prawirotaman Yogyakarta. Metodologi penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif menggunakan teknik *purposive sampling* kepada 100 responden dimana pengolahan data dilakukan dengan mengoperasikan aplikasi SPSS 30. Berdasarkan nilai hasil uji t ditemukan bahwa nilai t hitung X1 yaitu $4,403 > t$ tabel $1,290$ serta t hitung X2 $4,039 > 1,290$. Hal ini dapat menyatakan jika variabel independen (X) memberi pengaruh secara parsial kepada variabel independen (Y). Selain itu, hasil uji f menyatakan jika nilai sig $0,001 < 0,10$ serta nilai F hitung sebesar $64,572$ dan F tabel $2,36$ ($64,572 > 2,36$). Dengan kata lain, variabel X1 dan X2 bersifat simultan mempengaruhi variabel Y. Diketahui pula koefisien determinasi sebesar $0,571$ atau $57,1\%$ dimana $42,9\%$ lainnya dipengaruhi oleh faktor lain. Merujuk pada temuan penelitian, ditemukan motivasi dan daya tarik wisata memberikan dampak secara positif dan signifikan kepada minat berkunjung wisatawan mancanegara ke Prawirotaman Yogyakarta. Selain itu, ditemukan pula saran yang dapat membangun Prawirotaman untuk menjadi kawasan wisata yang ramah wisatawan, terutama wisatawan mancanegara.

Kata kunci: Motivasi, daya tarik wisata, minat berkunjung, wisatawan mancanegara

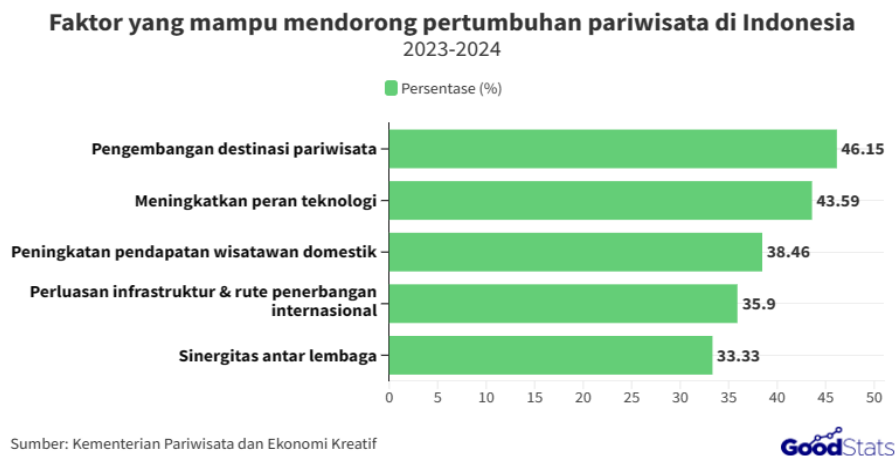
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia adalah negara khatulistiwa yang kaya sekali perihal panorama serta struktur lingkungan nan indah dan mempesona. Tidak hanya keindahan alamnya saja, Indonesia juga dikenal akan kekayaan dan keberagaman budayanya. Keunggulan yang dimiliki Indonesia itu bisa menarik minat wisatawan untuk mengunjungi Indonesia melalui sektor pariwisata. Pariwisata adalah sektor yang memberikan kontribusi yang mumpuni terhadap Indonesia. Pariwisata saat ini membantu menambah perekonomian masyarakat lokal atau *stakeholder* dengan memanfaatkan kekayaan dan keberagaman yang ada di Indonesia untuk diperkenalkan secara luas. Berdasarkan Badan Pusat Statistik (BPS) mengenai jumlah devisa negara Indonesia pada sektor pariwisata sebanyak USD 7,03 miliar pada tahun 2022. Hal ini meningkat secara signifikan dibandingkan pada tahun 2021 yang hanya mendapatkan USD 0,54 miliar.

Setelah pandemi Covid-19 pada tahun 2020, pariwisata di Indonesia mulai berkembang dan dapat memulihkan ekonomi Negara Indonesia. Berdasarkan Goodstats, ada beberapa faktor yang mendorong perkembangan pariwisata di Indonesia.



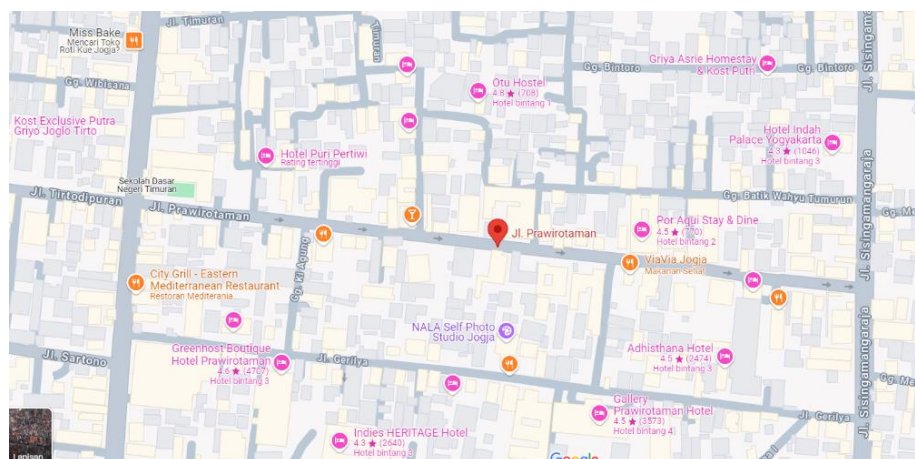
Gambar 1 Faktor yang mampu mendorong pertumbuhan pariwisata di Indonesia 2023-2024

(Sumber: Goodstats, 2024)

Dari data tersebut, dapat dilihat bahwa pengembangan destinasi pariwisata menjadi faktor yang paling berpengaruh dalam pertumbuhan pariwisata disusul dengan pemanfaatan teknologi di sektor pariwisata. Faktor pendorong tersebut juga dapat dimanfaatkan untuk menarik banyak pengunjung ke Indonesia, baik wisatawan domestik maupun wisatawan internasional. Hal tersebut membuktikan bahwa perkembangan destinasi pariwisata harus sejalan dengan pemanfaatan perkembangan teknologi yang semakin canggih, terlebih pada era industri 5.0.

Yogyakarta adalah salah satu destinasi pariwisata yang cukup terkenal akan kebudayaannya yang masih terjaga. Oleh karena itu, Yogyakarta berperan sebagai destinasi wisata favorit di semua kalangan wisatawan. Selain atraksi wisata yang didominasi oleh kebudayaan lokal, Yogyakarta juga memiliki kawasan wisata yang ramah wisatawan mancanegara. Kawasan tersebut adalah Kampung Prawirotaman yang terletak di Brontokusuman, Kemantren Mergangsan, Kota Yogyakarta. Kampung Prawirotaman juga dikenal dengan

beberapa julukan, seperti “Kampung Bule”, “Eropanya Kota Jogja”, atau “*Tourist Village*”. Kawasan Kampung Prawirotaman ini terdapat berbagai macam fasilitas yang bisa dinikmati wisatawan, antara lain restoran, kafe, bar, penginapan, *travel*, *money exchange*, *tourist information center* serta toko kerajinan dan *souvenir*. Sepanjang jalan Prawirotaman ini menghadirkan tempat makan yang autentik hingga yang bernuansa Eropa. Kampung Prawirotaman ini mayoritas didatangi oleh wisatawan asing, oleh sebab itu Kampung Prawirotaman disebut sebagai “Kampung Turis”. Kampung Prawirotaman juga menghadirkan suasana yang ramah dan santai, dimana hal ini sangat disukai oleh wisatawan mancanegara. Lokasi Jalan Prawirotaman dekat dengan berbagai atraksi wisata lain yang terkenal, seperti Malioboro, Alun-Alun Kidul, Keraton Yogyakarta, dan Tamansari.



Gambar 2 Peta Prawirotaman

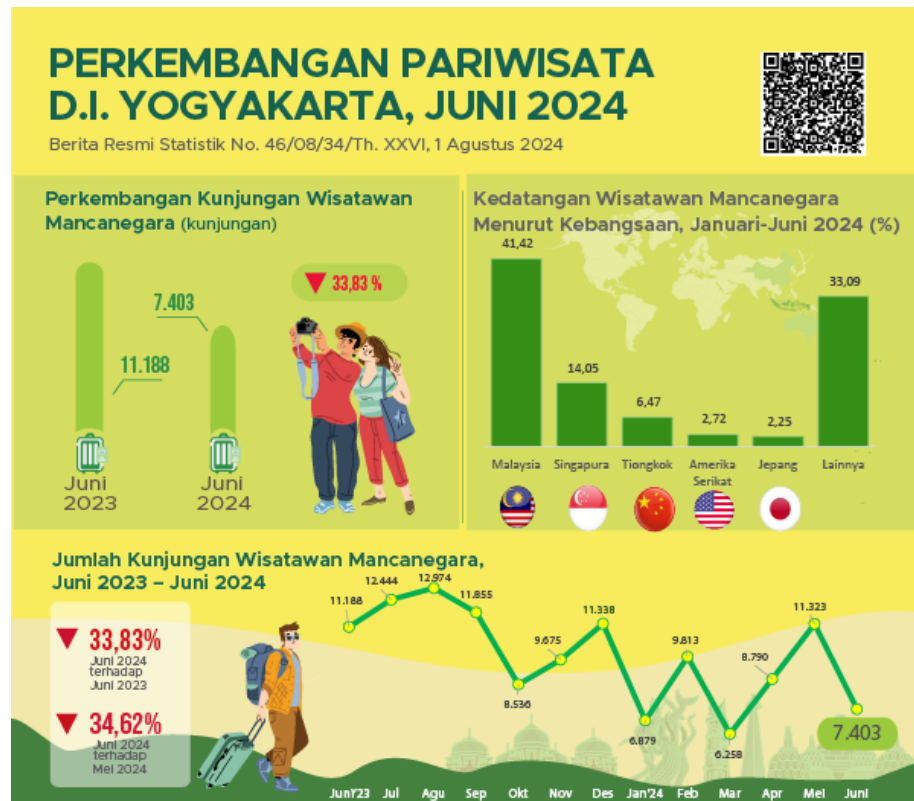
(Sumber: Google Maps, 2024)

Dilansir dari *the Good Trvlrs journal*, Prawirotaman sudah ada sejak abad kesembilan. Kala itu, seorang abdi dalem keraton yang bernama Prawirotomo dihadiahi sebidang tanah yang kemudian dimanfaatkan untuk

kegiatan rakyat. Pada era 60-an, bisnis batik mulai dijalankan di daerah ini oleh keturunannya yang seiring berjalannya waktu lalu berfokus pada usaha penginapan. Pada sekitar tahun 70-an, Kawasan Prawirotaman mulai terbentuk dan menjadi area yang cukup terkenal akan keunikannya karena memadukan kebudayaan lokal dengan budaya barat.

Kemudahan dalam berwisata adalah kunci untuk menarik wisatawan mancanegara untuk datang ke Prawirotaman. Pada kawasan ini, terdapat berbagai penyedia jasa tur, mulai dari tur *sunrise* ke Borobudur hingga tur ke Gunung Merapi. Selain itu, mayoritas pedagang atau pengelola usaha di Kawasan Prawirotaman fasih berbahasa Inggris sehingga sangat mudah bagi para turis untuk mendapatkan informasi wisata, tidak hanya tentang Prawirotaman, tetapi juga seluruh objek wisata di Yogyakarta.

Daya tarik yang terdapat di Prawirotaman ini dapat menarik minat kunjungan wisatawan, terutama wisatawan mancanegara. Pada tahun 2024 ini, banyak ditemui wisatawan internasional yang mengunjungi Yogyakarta. Merujuk pada data yang dirilis oleh Badan Pusat Statistik (BPS) Daerah Istimewa Yogyakarta pada bulan Juni 2024, telah tercatat 7.403 kunjungan dari wisatawan mancanegara ke Yogyakarta.



Gambar 3 Perkembangan Pariwisata DIY Juni 2024

(Sumber: BPS DIY 1, 2024)

Kedatangan wisatawan mancanegara ke Daerah Istimewa Yogyakarta didominasi oleh wisatawan yang berasal dari Malaysia, Singapura, dan Tiongkok. Kebudayaan merupakan satu dari berbagai faktor yang dapat menarik minat wisatawan untuk mengunjungi Kota Yogyakarta. Mayoritas wisatawan mancanegara tertarik untuk mengenal dan melihat kebudayaan yang ada di Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Sebagaimana tercantum dalam latar belakang di atas, dapat dirumuskan masalah yang akan dibahas, yaitu:

1. Apakah terdapat pengaruh motivasi terhadap minat berkunjung wisatawan mancanegara ke Prowirotaman Yogyakarta?
2. Apakah terdapat pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan mancanegara ke Prowirotaman Yogyakarta?
3. Apakah terdapat pengaruh antara motivasi dan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan mancanegara ke Prowirotaman Yogyakarta?

1.3 Tujuan Penelitian

Melalui pertimbangan latar belakang dan rumusan masalah yang telah dijelaskan, tujuan dari penelitian ini dapat ditemukan, yaitu:

1. Untuk mengidentifikasi apakah terdapat pengaruh motivasi terhadap minat berkunjung wisatawan mancanegara ke Prowirotaman Yogyakarta.
2. Untuk mengidentifikasi apakah terdapat pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan mancanegara ke Prowirotaman Yogyakarta.
3. Untuk mengidentifikasi apakah terdapat pengaruh antara motivasi dan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan mancanegara ke Prowirotaman Yogyakarta.

1.4 Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Artikel ilmiah ini ditargetkan menjadi acuan, baik untuk mahasiswa atau khalayak luas untuk menambah pengetahuan serta informasi tentang penelitian terhadap pengaruh motivasi dan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan ke Prowirotaman Yogyakarta.

b. Manfaat Praktis

- 1) Bagi pembaca, artikel ilmiah ini diharapkan bisa meningkatkan wawasan yang mendalam tentang objek wisata Prowirotaman Yogyakarta.
- 2) Bagi penulis selanjutnya, artikel ilmiah ini diharapkan mampu memberikan teori tambahan untuk melanjutkan penelitian mengenai motivasi dan daya tarik wisatawan untuk berkunjung ke Prowirotaman Yogyakarta.
- 3) Bagi pengelola wisata, artikel ilmiah ini diharapkan mampu menjadi landasan untuk meningkatkan kualitas pelayanan untuk menarik minat berkunjung wisatawan terutama wisatawan mancanegara ke Prowirotaman Yogyakarta.
- 4) Bagi institusi Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta, artikel ilmiah ini dapat diperlukan untuk penelitian-penelitian serupa.

1.5 Sistematika Penulisan

Artikel ilmiah ini tersusun dari lima pokok bahasan yang sistematika penulisannya dijabarkan sebagai berikut.

a. Bab I Pendahuluan

Pendahuluan dijabarkan terkait latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan serta manfaat penelitian. Latar belakang berisi uraian yang menjelaskan tentang suatu kondisi yang melatarbelakangi suatu topik yang akan diteliti. Pada bagian rumusan masalah merupakan pertanyaan atau permasalahan utama yang akan dijawab melalui penelitian. Adapun tujuan dan manfaat penelitian menjelaskan suatu capaian dan harapan dari hasil penelitian.

b. Bab II Kajian Literatur dan Kajian Teori

Pada bab kedua suatu artikel ilmiah berisi tentang kajian literatur, kajian teori, kerangka pikir dan hipotesis. Kajian literatur membahas studi terdahulu dimana dianggap berkenaan pada suatu topik yang diteliti. Sedangkan kajian teori berisi teori-teori yang dapat mendukung suatu penelitian. Pada bagian kerangka pikiran menjelaskan hubungan antar variabel berdasarkan teori dan penelitian yang sebelumnya. Hipotesis adalah asumsi awal terhadap hasil analisis.

c. Bab III Metode Penelitian

Bab tiga pada artikel ilmiah kuantitatif berisi beberapa sub-bab, seperti jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, populasi dan sampel penelitian, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas, serta teknik analisis data. Pada bagian ini menjelaskan secara sistematis alur penelitian mulai dari mengumpulkan data,

mengolah data, hingga menganalisis data untuk menjawab rumusan masalah serta menguji hipotesis.

d. Bab IV Hasil dan Pembahasan

Bahasan ini berisi hasil dan pembahasan oleh suatu studi yang dilakukan. Bab ini menyajikan data hasil pengolahan, hasil analisis statistic dan interpretasi dari data yang telah diproses tersebut. Data yang diolah berupa deskripsi data responden, hasil analisis statistik, serta pembahasan mengenai hasil penelitian dan olah data tersebut.

e. Bab V Penutup

Pada bahasan ini mencakup simpulan serta saran terhadap objek analisis. Bab ini berfungsi untuk menyimpulkan hasil penelitian, menyampaikan saran, dan menegaskan kontribusi penelitian terhadap ilmu pengetahuan.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Seluruh data dikumpulkan pada penelitian pengaruh motivasi dan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung wisatawan mancanegara ke Prawirotaman Yogyakarta diperoleh hasil serta simpulan bahwa minat berkunjung wisatawan mancanegara ke Prawirotaman Yogyakarta secara langsung dan secara simultan dipengaruhi oleh motivasi dan daya tarik wisata yang ditawarkan di Prawirotaman. Melalui motivasi bahwa suasana Prawirotaman yang hangat dengan berbagai macam fasilitas terutama restoran dengan berbagai macam pilihan sebagai daya tarik wisatanya, sehingga dapat membuat wisatawan mancanegara menjadi nyaman untuk berkunjung ke Prawirotaman dengan maksud bersosialisasi dan berinteraksi dengan orang-orang terdekat.

Motivasi dan daya tarik wisata secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan mancanegara. Hal tersebut membuktikan bahwa semakin kuat motivasi seseorang untuk pergi ke suatu daya tarik wisata secara bersamaan, maka semakin tinggi minat berkunjung wisatawan. Hal ini juga didukung melalui nilai butir pernyataan yang tertinggi yang menyatakan bahwa Prawirotaman adalah tempat hiburan dan rekreasi karena keramah-tamahan masyarakat lokal dan berbagai macam

fasilitas yang disediakan. Adapun simpulan dari penelitian ini secara garis besar dijabarkan sebagai berikut.

1. Variabel bebas X1 yaitu motivasi berdasarkan hasil penelitian dinyatakan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat Y yaitu minat berkunjung wisatawan mancanegara ke Prowirotaman Yogyakarta.
2. Variabel bebas X2 yaitu daya tarik wisata berdasarkan hasil penelitian dinyatakan berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat Y yaitu minat berkunjung wisatawan mancanegara ke Prowirotaman Yogyakarta.
3. Secara simultan kedua variabel bebas, baik motivasi (X1) dan daya tarik wisata (X2) menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat yaitu minat berkunjung (Y) wisatawan mancanegara ke Prowirotaman Yogyakarta.

5.2 Saran

Setelah melakukan proses penelitian, dijabarkan pula saran yang didapat berdasarkan hasil penelitian yaitu:

1. Bagi Pemerintah Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta

Pemerintah khususnya Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta sebaiknya memperhatikan fasilitas-fasilitas umum di Jalan Prowirotaman terutama masalah minimnya tempat sampah. Sampah yang berserakan di jalan mengganggu kenyamanan wisatawan yang sedang berkunjung ke

Prawirotaman. Selain itu, ada pun masalah terbatasnya area parkir di sepanjang Jalan Prawirotaman. Terbatasnya area parkir tersebut mengakibatkan banyak wisatawan yang berkunjung memarkirkan kendaraannya di bahu jalan atau area pedestrian sehingga mengganggu wisatawan yang berlalu-lalang dengan berjalan kaki. Sehingga perlu inisiatif dari pihak pemerintah untuk menjaga dan menertibkan area Prawirotaman demi kenyamanan bersama.

2. Bagi Masyarakat Lokal dan Wisatawan yang Berkunjung ke Jalan Prawirotaman Yogyakarta

Sebagai masyarakat yang bekerja dan tinggal di area Jalan Prawirotaman, maka hendaknya untuk menjaga kebersihan dan kenyamanan di area Prawirotaman. Meningkatkan *hospitality* tidak hanya dengan ramah-tamah juga perlu demi memberikan pelayanan yang baik kepada wisatawan. Sebagai wisatawan yang baik, juga diperlukan adanya inisiatif dan kesadaran penuh terkait sampah yang dibawa dengan tidak membuangnya ke jalan melainkan ke tempat sampah.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan dapat memperluas aktivitas penelitian baik dari segi hipotesis, variabel independent selain motivasi dan daya tarik wisata serta variabel dependen yang diteliti. Hal ini ditujukan untuk mengimplikasikan kepada pemerintah, pengelola, dan

masyarakat lokal untuk bisa meningkatkan objek wisata tersebut terutama dalam hal pariwisata melalui penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, B., & Waluyo, J. (2022). *KUNJUNGAN WISATAWAN DI PANTAI BASE-G Wisatawan Di Pantai Base-G Kota Jayapura ”*. 04, 1–14.
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Pendidikan Tambusai*, 7(3).
https://www.researchgate.net/profile/Asrulla-Asrulla/publication/386875018_Populasi_dan_Sampling_Kuantitatif_Serta_Pemilihan_Informan_Kunci_Kualitatif_dalam_Pendekatan_Praktis/links/675a278872215358fe2882e9/Populasi-dan-Sampling-Kuantitatif-Serta-Pemiliha
- Baptista, E. A., Saldanha, E. S., & Vong, M. (2020). The Mediating Effect of Tourist Satisfaction among Pull and Push Factors on Tourists' Behavioural Intentions; The Study Case of International Tourists in Dili, Timor-Leste. *Timor Leste Journal of Business and Management*, 2(1), 66–70.
<https://doi.org/10.51703/bm.v2i2.9>
- Gautama, B. P., Yuliawati, A. K., Nurhayati, N. S., Fitriyani, E., & Pratiwi, I. I. (2020). Pengembangan Desa Wisata Melalui Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 355–369. <https://doi.org/10.31949/jb.v1i4.414>
- Goutama, S. A., & Sri Puspawati, R. N. M. (2024). Analisis Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Suku Baduy, Banten. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 10(1), 42–58.
<https://doi.org/10.30813/jhp.v10i1.5207>
- Haryanto, E. (2019). Analisis Motivasi Pendorong Wisatawan Mancanegara Berkunjung Ke Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisata*, 13(1), 15–30.
- Herman, & Savira Wira Putri. (2022). Pengaruh Motivasi Wisatawan Domestik terhadap Minat Kunjung ke Kuta Mandalika. *Journal of Mandalika Review*, 1(1), 29–37. <https://doi.org/10.55701/mandalika.v1i1.6>
- Kartika, T., Ruskana, R., & Fauzi, M. I. (2018). Strategi Pengembangan Daya Tarik Dago Tea House Sebagai Alternatif Wisata Budaya di Jawa Barat. *THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 8(2), 121.
<https://doi.org/10.17509/thej.v8i2.13746>
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol. 12, No. 2, Oktober 2015 MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP OBYEK WISATA DESA BUDAYA PAMPANG DI SAMARINDA. *Jurnal Manajemen resort*, 12(2), 10–27.
- Laras Asih, D. N., & Andrianingsih, V. (2021). Upaya Pengembangan Wisata Religi dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan (Studi Desa Aengbaja Raja, Kecamatan Bluto). *Darmabakti : Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(2), 85–94. <https://doi.org/10.31102/darmabakti.2021.2.2.85-94>

- Mansueto, R., Sarmiento, C. A., & Pelegrin, M. A. L. (2024). Exploring Push and Pull Factors in Tourism: Understanding Foreign Visitors' Motivations in Siquijor Island. *Journal of Tourism and Hospitality Studies*, 2(2), 1–18. <https://doi.org/10.32996/jths>
- Maryani, E. (2019). *Geografi Pariwisata*. Penerbit Ombak (Anggota IKAPI).
- Munandar, A., Noer, M., Erwin, & Syahni, R. (2022). Keragaman Bentuk Kearifan Lokal Masyarakat Suku Mentawai di Kawasan Wisata Bahari Pulau Siberut. *Menara Ilmu*, 16(1). <http://www.mentawaikab.go.id>
- Nabella, S. D., Munandar, A., & Tanjung, R. (2022). Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Tambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Measurement Jurnal Akuntansi*, 16(1), 97–102. <https://doi.org/10.33373/mja.v16i1.4264>
- Nasution, M. N. A., Syaiful, H., Wibowo, A. E., & Silitonga, F. (2022). Peranan motivasi sebagai faktor pendorong minat kunjungan wisatawan mancanegara. *Jurnal Menata*, 1(2), 59–79. <https://jurnal.btp.ac.id/index.php/menata-btp/article/view/91>
- Ngajow, M. T., Tawas, H. N., & Djemly, W. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Objek Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Objek Wisata Bukit Kasih Kanonang, dengan Pandemi Covid 19 sebagai Variabel Moderator. *Jurnal ISSN*, 9(2), 92–100. www.corona.help.com,
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=PzZZEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=uji+asumsi+klasik&ots=KxyY_-titi&sig=H7GCt8Cqgp8I9rxyHw8_3xCaA90&redir_esc=y#v=onepage&q=uji+asumsi+klasik&f=false
- Pratama, D., Nusanto, T. S., & Prasetyo, D. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Motivasi Terhadap Minat Kunjung Wisatawan pada Jeep Lava Tour Merapi. *PANUNTUN (Jurnal Budaya, Pariwisata, dan Ekonomi Kreatif)*, 1(2), 65–73. <https://doi.org/10.61476/5k2r4k27>
- Priyanto, S. E., Wiweka, K., Endi, F., Fajri, D. N. A., Sugiarto, E., Aditya, K., Teviningrum, S., Salindri, Y. A., Riesa, R. M., Afif, F., Kuntari, E. D., Fatkurrohman, & Wachyuni, S. S. (2022). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. DOTPLUS Publisher.
- Rajab, M. A. (2020). Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Objek Wisata Benteng Rotterdam Kota Makassar. *Pringgitan*, 1(02), 68–73. <https://doi.org/10.47256/pringgitan.v1i02.38>
- Riduan, D. (2017). *Perilaku Wisatawan*. Penerbit WADE.
- Ridwan, M., AM, S., Ulum, B., & Muhammad, F. (2021). Pentingnya Penerapan

- Literature Review pada Penelitian Ilmiah. *Jurnal Masohi*, 2(1), 42. <https://doi.org/10.36339/jmas.v2i1.427>
- Rustam, Y. (2022). Analisa Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjungan. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 10(3), 205–212.
- Sanaky, M. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–439. <https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>
- Sihotang, H. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Pusat Penerbitan dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Silalahi, R. A., Hafsari, A. A., Situmorang, D., Br Ginting, N. E., Girsang, A. B., Martin, M., Febriyansi, E., & Ompusunggu, D. P. (2024). HASIL PERHITUNGAN ASUMSI KLASIK: TENTANG UJI AUTOKORELASI, NORMALITAS, DAN HETEROKEDATISITAS. *Jurnal Ilmiah Multidisipliner (JIM)*, 8(12), 218–225.
- Sugiarto, & Soeroso, A. (2024). *Statistika Terapan Untuk Pariwisata*. Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Suhartapa, S., & Sulisty, A. (2021). Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang di Pantai Baru Yogyakarta. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(2), 115–122. <https://doi.org/10.31294/khi.v12i2.10579>
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6), 592–605. <https://www.dinastirev.org/JIMT/article/view/1094%0Ahttps://www.dinastirev.org/JIMT/article/download/1094/658>
- Syaiful, H., Wibowo, A. E., & Mohamad Nur Afriliandi Nasution. (2023). Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Mancanegara: Perspektif Faktor Penarik. *Jurnal Manajemen Kuliner*, 2(1), 54–72. <https://doi.org/10.59193/jmn.v2i1.136>
- Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatia, E. (2022). Data Pengunjung Situ Rawa Gede. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 146–156.
- Widoyo, A., & Triyatno. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Desa Wisata Jetis Kecamatan Sambirejo Kabupaten Sragen). *Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 11(1), 83–97.
- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal*

Kewirausahaan dan Multi Talenta, 1(1), 14–27.
<https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.8>