

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN KEPUASAN WISATAWAN
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN
DI PANTAI SAMAS YOGYAKARTA
ARTIKEL ILMIAH**

Disiapkan sebagai Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata



Disusun oleh:

Nama : Andreas Stanley Jonathan

NIM : 205842

Program Studi : Pariwisata

Jenjang : Strata – Satu/S-1

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

2024

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN KEPUASAN WISATAWAN
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN
DI PANTAI SAMAS YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

Andreas Stanley Jonathan

205842

ABSTRAK

Pantai Samas memiliki potensi yang besar untuk dikembangkan sebagai destinasi wisata unggulan dengan berbagai keunikan alam dan budayanya. Pantai Samas dikenal dengan ombaknya yang besar dan pemandangan alam yang memukau. Selain pesona pantainya, Pantai Samas juga memiliki laguna, sungai, dan kawasan konservasi yang kaya akan keanekaragaman hayati. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dari citra destinasi dan kepuasan wisatawan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Pantai Samas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode Slovin, dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarkan kepada para pengunjung di Pantai Samas. Data yang diperoleh kemudian dianalisis untuk melihat seberapa besar pengaruh citra destinasi dan kepuasan wisatawan terhadap minat berkunjung kembali. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa citra destinasi dan kepuasan wisatawan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat kunjung wisatawan baik secara parsial maupun simultan. Simpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa citra destinasi yang mencakup keindahan alam, kebersihan, dan fasilitas yang memadai, serta kepuasan wisatawan yang didorong oleh pelayanan dan pengalaman keseluruhan di destinasi, berkontribusi besar terhadap keinginan wisatawan untuk kembali berkunjung. Saran diberikan untuk penelitian selanjutnya agar meneliti lebih dalam pengaruh faktor-faktor eksternal, seperti atraksi, aksesibilitas, amenities dan ancillary, untuk mendapatkan wawasan lebih lanjut mengenai faktor yang memengaruhi minat berkunjung kembali wisatawan.

Kata Kunci: Citra destinasi, kepuasan wisatawan, minat berkunjung kembali, Pantai Samas.

**THE INFLUENCE OF DESTINATION IMAGE AND TOURIST
SATISFACTION ON TOURISTS' INTENTION TO REVISIT
SAMAS BEACH, YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

Andreas Stanley Jonathan

205842

ABSTRACT

Samas Beach has great potential to be developed as a premier tourist destination, offering a variety of natural and cultural uniqueness. Samas Beach is known for its large waves and stunning natural scenery. In addition to its beach charm, Samas Beach also features a lagoon, a river, and conservation areas rich in biodiversity. This study aims to analyze the impact of destination image and tourist satisfaction on tourists' intention to revisit Samas Beach. The methodology used in this research is descriptive quantitative. The sampling method applied in this study employs Slovin's formula, with data collected through questionnaires distributed to visitors at Samas Beach. The obtained data are then analyzed to determine the extent of the influence of destination image and tourist satisfaction on the intention to revisit. The findings of this study indicate that both destination image and tourist satisfaction significantly affect tourists' visitation intention, both partially and simultaneously. The conclusion emphasizes that a positive destination image, encompassing natural beauty, cleanliness, and adequate facilities, along with tourist satisfaction driven by service quality and overall experience at the destination, greatly contributes to tourists' desire to return. Recommendations for future research include exploring the influence of external factors such as attractions, accessibility, amenities, and ancillary services to gain further insights into the factors affecting tourists' intention to revisit..

Keywords: Destination image, tourist satisfaction, revisit intention, Samas beach.

BAB I

PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang

Indonesia memiliki kekayaan alam melimpah, yang bisa menjadi peluang besar untuk meningkatkan taraf hidup penduduknya melalui pemanfaatan kekayaan tersebut. Salah satu sektor yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi adalah pariwisata. Salah satu aset berharga Indonesia adalah beragam destinasi wisata yang memiliki daya tarik dan karakteristik unik, menarik perhatian wisatawan domestik dan internasional untuk berkunjung, khususnya wisata bahari yang banyak tersebar di seluruh penjuru nusantara (Wisnu & Sholahuddin, 2023).

Wisata Bahari merupakan jenis pariwisata minat khusus yang memanfaatkan potensi bentang alam laut dan wilayah kepebisiran, baik secara langsung seperti berperahu, berenang, *snorkeling*, *diving*, dan memancing maupun secara tidak langsung seperti olahraga pantai dan piknik menikmati atmosfer laut. Di satu sisi, jenis wisata ini memberikan dampak ekonomi yang signifikan dengan meningkatkannya taraf hidup masyarakat yang tinggal di sekitarnya. Namun, di sisi lain, secara ekologis wilayah pesisir yang dijadikan lokasi wisata bahari menjadi rentan terhadap bencana alam kepebisiran seperti banjir rob, erosi pantai, angin topan, dan gelombang tsunami serta dampak dari perubahan iklim (Rif'an, 2019).

Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) memiliki potensi pariwisata bahari yang sangat besar. Kawasan pesisirnya memiliki banyak pantai yang indah

dengan ekosistem yang unik. Pantai-pantai di sepanjang pesisir selatan DIY dari barat ke timur menawarkan daya tarik khusus bagi para wisatawan. Salah satu pantai yang memiliki daya tarik indah adalah Pantai Samas. Pantai Samas terletak di Padukuhan Ngepet, Desa Sri Gading, Kecamatan Sanden, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Tabel 4.1 Jumlah Pengunjung Wisata Menurut Objek Wisata Bertribusi

No	Destinasi Wisata	Jumlah Pengunjung		
		2021	2022	2023
1	Pantai Parangtritis	1.378.223	2.728.016	601.000
2	Pantai Samas	105.500	208.111	56.619

(Sumber: Dinas Komunikasi dan Informatika Bantul, 2024)

Seperti yang tertera di tabel tersebut, Pantai Samas memiliki jumlah kunjungan wisatawan yang lebih sedikit karena kurangnya minat pengunjung, terutama jika dibandingkan dengan pantai-pantai lain yang lebih populer seperti Pantai Parangtritis. pantai tersebut telah dikelola dengan baik oleh kelompok sadar wisata (Pokdarwis) di wilayah yang sama. Lugito, ketua komunitas Pantai Samas, menyatakan bahwa kejayaan Pantai Samas terjadi pada tahun 1980 hingga 1990, sebelum dibangunnya jembatan kretek. Saat itu, akses ke pantai hanya melalui jembatan sesek (jembatan bambu), yang memberikan kesan tersendiri bagi pengunjung (Najeha, 2023).

Pariwisata adalah kegiatan perjalanan dari satu daerah ke daerah lain dalam kurun waktu tertentu yang dilakukan oleh seseorang atau kumpulan orang (Purwaningrum & Syamsu, 2021). Berwisata pada dasarnya adalah kebutuhan sekunder yang penting untuk menyegarkan jiwa dan raga. Rutinitas sehari-hari dan jadwal yang padat bisa cepat menjadi monoton dan membosankan, sehingga

mendorong seseorang untuk bepergian atau benar-benar melakukan perjalanan. Ketika pariwisata berkembang di suatu daerah, pertumbuhan berbagai bisnis pendukung seperti industri hotel dan restoran, toko souvenir, dan lainnya menjadi sangat menguntungkan. Dengan begitu banyak atraksi yang ditawarkan, kepuasan pengunjung harus menjadi prioritas utama.

Pantai Samas memiliki potensi yang besar untuk dikembangkan sebagai destinasi wisata unggulan dengan berbagai keunikan alam dan budayanya. Diharapkan dengan adanya perhatian lebih dari masyarakat dan pemerintah, Pantai Samas dapat kembali menarik minat wisatawan dan menghidupkan kembali kejayaannya seperti di masa lalu (Najeha, 2023). Dalam konteks pengembangan destinasi wisata, penting untuk menciptakan citra destinasi yang positif dan memberikan kepuasan maksimal kepada wisatawan. Kepuasan wisatawan merupakan ukuran holistik yang mencakup pendapat wisatawan terhadap berbagai aspek kualitas destinasi (Sitanggang *et al.*, 2020). Hal ini tidak hanya meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan baru tetapi juga meningkatkan minat wisatawan untuk kembali menikmati destinasi tersebut.

Tidak hanya kepuasan saja yang merupakan faktor penting untuk meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung kembali, citra destinasi juga berperan penting dalam mempengaruhi minat berkunjung kembali wisatawan. Citra destinasi yang positif tidak hanya meningkatkan kepuasan wisatawan tetapi juga mempromosikan pengembangan pariwisata. Ketika wisatawan puas dengan pengalaman mereka, mereka lebih mungkin untuk berbagi pengalaman tersebut dengan orang lain, baik melalui cerita langsung maupun media sosial. Ini

membantu menarik lebih banyak wisatawan baru dan meningkatkan loyalitas wisatawan yang sudah pernah berkunjung.

Dengan banyaknya atraksi wisata potensi yang dimiliki oleh destinasi wisata tersebut, tidak menutup kemungkinan bahwa kunjungan wisatawan juga semakin ramai, berikut adalah data kunjungan wisatawan Pantai Samas periode 2021-2023:

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Pantai Samas 2021- 2023

Tahun	Jumlah Wisatawan
2021	105.500
2022	208.111
2023	56.619
Jumlah	370.230

(Sumber: Dinas Komunikasi dan Informatika Bantul, 2024)

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka penelitian ini akan membahas secara lebih mendalam tentang pengaruh dari citra destinasi dan kepuasan wisatawan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Pantai Samas, Yogyakarta.

1. 2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penelitian ini akan mengkaji beberapa hal sebagai berikut:

- a. Apakah citra destinasi berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Pantai Samas?
- b. Apakah kepuasan wisatawan berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Pantai Samas?
- c. Apakah citra destinasi dan kepuasan wisatawan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Pantai Samas?

1.3 Tujuan Penelitian

Berikut merupakan beberapa tujuan yang ingin dicapai penulis dari penelitian yang dilakukan, diantaranya:

- a. Untuk mengetahui apakah citra destinasi berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Pantai Samas.
- b. Untuk mengetahui apakah kepuasan wisatawan berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Pantai Samas.
- c. Untuk mengetahui apakah citra destinasi dan kepuasan wisatawan secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan di Pantai Samas.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini yaitu :

1.4.1 Manfaat untuk Penulis

- a. Penelitian ini menghasilkan pengetahuan tentang hal-hal yang berdampak pada citra destinasi, kepuasan wisatawan dan minat wisatawan untuk kembali berkunjung,
- b. Untuk mengasah keterampilan penelitian, termasuk merancang survei, mengumpulkan data, menganalisis data, dan mengevaluasi temuan penelitian.

1.4.2 Manfaat untuk Lembaga Pendidikan

- a. Untuk mengisi kurikulum di lembaga pendidikan tinggi dalam hal pariwisata, Hal ini akan memastikan bahwa mahasiswa mendapatkan

pengetahuan komprehensif dari hal-hal yang memengaruhi minat berkunjung Kembali wisatawan.

1.4.3 Manfaat untuk Pemerintah

Untuk menjadi acuan pengembangan citra destinasi dan kepuasan wisatawan pada gilirannya dapat meningkatkan kunjungan serta pendapatan dari pariwisata di daerah tersebut.

1.5 Sistematika Penulisan

a. Bab I

Bab I berisi pembahasan latar belakang, rumusan dan tujuan penelitian,.

b. Bab II

Memuat kajian literatur dan teori

c. Bab III

Memuat pembahasan perihal metode Penelitian, metode pendekatan, proses perolehan data, dan langkah analisis yang digunakan.

d. Bab IV

Memuat objek penelitian, temuan penelitian, dan pembahasan hasil penelitian.

e. Bab V

Memuat kesimpulan serta saran yang diberikan.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa tujuan penelitian ini berhasil dijawab dengan baik. Pertama, citra destinasi (X1), yang meliputi keindahan alam, kebersihan, dan fasilitas yang memadai di Pantai Samas, terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap minat wisatawan untuk berkunjung kembali. Hal ini menunjukkan bahwa destinasi dengan citra yang positif mampu meningkatkan daya tarik wisatawan. Kedua, kepuasan wisatawan (X2) juga berkontribusi secara signifikan terhadap minat kunjung kembali wisatawan. Wisatawan yang merasa puas dengan kunjungan mereka cenderung lebih memiliki keinginan untuk kembali. Terakhir, analisis regresi berganda menunjukkan bahwa citra destinasi dan kepuasan wisatawan secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap minat kunjungan kembali (Y), di mana hasil uji *f* mengungkapkan bahwa kedua variabel ini menjelaskan bahwa kedua variabel ini berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung wisatawan, dengan promosi dan fasilitas sebagai faktor dominan.

5.2 Saran

Penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti pengaruh faktor-faktor eksternal, seperti atraksi, aksesibilitas, amenities dan *ancillary*, untuk mendapatkan wawasan lebih lanjut mengenai faktor yang berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aletta, D. M, Ray, O, Dyah, P, Isnu, H. S, Muhammad, A, & Perez, E. S. (2024). Pengaruh Kepuasan Wisatawan Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Di Kota Lama Semarang. *Jurnal Nawasena*, 3(1), 31–38. <https://doi.org/10.56910/nawasena.v3i1.1320>.
- Apriliyanti, & Ester. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi & Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145–153. <https://doi.org/10.30872/jmmn.v12i1.7308>.
- Aris, S. K. M., Arisman, A., & Pauzy, D. M. (2023). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Berdasarkan Visit Experience (Survei Pada Pengunjung Wisata Pantai Pangandaran) Aris Sandi Krisna Mulyana Depy Muhamad Pauzy. *Jurnal GLORY*, 1(4), 136–153. <https://doi.org/10.59841/glory.v1i4.355>.
- Bella, S. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Citra Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Pantai Bali Lestari Kabupaten Serdang Bedagai. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 44–66.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Bantul. (2024). *Jumlah Pengunjung Wisata Menurut Objek Wisata Bertribusi*. Yogyakarta: Diskominfo.
- Fatimah, S. (2019). Analisis Pengaruh Citra Destinasi Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 17(2), 28–41. <https://doi.org/10.33489/mibj.v17i2.207>.
- Girsang, D., Lusnia, S. N. , & Darma, A. (2021). Peran Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Objek Wisata Bukit Indah Simarjarunjung Kabupaten Simalungun (Pasca Pandemi Covid 19). *Jurnal Darma Agung*, 26(1), 416–428. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v29i3.1226>.
- Le, H. B. H., & Le, T. B. (2020). Impact of Destination Image and Satisfaction on Tourist Loyalty: Mountain Destinations in Thanh Hoa Province, Vietnam. . *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(4), 185–195.
- Listyawati, I. H., & Wulandari, A. (2022). Pengaruh Citra Destinasi dan Kepuasan Wisatawan terhadap Loyalitas Wisatawan di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntan*, 9(1), 2715–8594. <https://doi.org/10.54131/jbma.v9i1.136>.

- Meshy, M., & Feri, F. (2023). Pengaruh Citra Destinasi Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Revisit Intention Di Kota Padang (Studi Kasus Daya Tarik Wisata Pantai Padang). *Jurnal Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 1(3), 124–136. <https://doi.org/10.59581/jmpp-widyakarya.v1i3>.
- Najeha, S. (2023). Analisis Persepsi Potensi Pengembangan Objek Wisata Pantai Samas Bantul Yogyakarta. *Jurnal Seni Dan Desain*, 5(2), 121–126. <https://doi.org/10.51804/ijds.v5i2.14329>.
- Noni, K. (2020). *Pengaruh Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pendaki Gunung Prau Via Patak Banteng)* [Other thesis]. Universitas Putra Bangsa.
- Prasetyo, Y. A. (2019). *Pengantar Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Purwaningrum, H., & Syamsu, N. M. (2021). *Hospitality Industri*. Yogyakarta: ICM Publisher.
- Rif'an, A. A. (2019). Daya Tarik Wisata Pantai Wediombo Sebagai Alternatif Wisata Bahari Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Kepariwisata*, 10(1), 63–73.
- Rudika H. (2012). Analisis Faktor Pelayanan, Fasilitas, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Puri Ngalian. *Jurnal STIE Semarang*, 4(3), 1–8.
- Saragih, M.G dan Surya, E.D. (2018). Tourist Attractions, Satisfaction and Interest To Visit Repeat Tourist (Case Study on the Mirror Beach of Serdang Bedagai Regency). 4(-) : 96-101.
- Sitanggang, A., Sunarti, & Pangestuti, E. (2020). Pengaruh Citra Destinasi, Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Niat Berperilaku Wisatawan. *Urnal Administrasi Bisnis| Special Issue (Ekosistem Start Up)*, 61–77.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung; Alfabeta.
- Visit Jogja. (2022, April 27). *Info Kuliner dan Destinasi Jalur Pantai Selatan*. Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta.

- Widodo, E. D. (2018). Pengaruh Perceived Value, Citra Destinasi, dan Motivasi Pengunjung Terhadap Revisit Intention Melalui Kepuasan Pengunjung Wisata Rainbow Rafting Pematang. *Jurnal Manajemen*, 2(4), 1–110.
- Winda, S., Hidayatullah, S., Alvianna, S., Rachmadian, A., & Sutanto, D. H. (2021). Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pantai Tiga Warna. *Journal of Management Studies*, 15(2), 134–148. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i2.12512>.
- Wisnu, I. A., & Sholahuddin, M. (2023). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Obyek Wisata Waduk Kedung Ombo. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 4(1), 13–33. <https://doi.org/10.36490/value.v4i1.717>.
- Yosandri, B. J., & Eviana, N. (2022). Peningkatan Keputusan Berkunjung Wisatawan Melalui Pengembangan Citra Destinasi dan Aksesibilitas di Lembah Tepus Bogor Tambahkan. *International Journal of Tourism and Education*, 7(1), 1–23.