

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN
PANTAI SLILI DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL
YOGYAKARTA**

ARTIKEL ILMIAH

Disiapkan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata



Disusun Oleh:

Nama : Beatriks Marten Huma Uly
Nim : 216503
Program Studi : Pariwisata
Jenjang : Strata Satu/S-1

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

2024

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN
PANTAI SLILI DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL
YOGYAKARTA**

BEATRIKS MARTEN HUMA ULY

216503

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata dan pelayanan terhadap loyalitas wisatawan di Pantai Sili. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden wisatawan yang berkunjung ke Pantai Sili. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara parsial daya tarik wisata tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas wisatawan, dengan nilai t hitung $0,456 < t$ tabel $1,984$ dan signifikansi $0,649 > 0,05$. Sebaliknya, kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas wisatawan, dengan t hitung $7,739 > t$ tabel $1,984$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara simultan, daya tarik wisata dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas wisatawan dengan F hitung sebesar $85,185 > F$ tabel $3,090$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil ini menunjukkan bahwa meskipun daya tarik wisata tidak berpengaruh secara individu, kombinasi antara daya tarik dan pelayanan secara bersama-sama dapat meningkatkan loyalitas wisatawan di Pantai Sili.

Kata Kunci: Daya Tarik Wisata, Kualitas Pelayanan, Loyalitas Wisatawan, Pantai Sili.

***THE INFLUENCE OF TOURIST ATTRACTION AND SERVICE
QUALITY ON THE LOYALTY OF SLILI BEACH TOURISTS IN
YOGYAKARTA REGENCY***

BEATRIKS MARTEN HUMA ULY

216503

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of tourist attraction and service on tourist loyalty at Slili Beach. The method used in this research is quantitative with a descriptive approach. Data was obtained through a questionnaire distributed to 100 respondents of tourists visiting Slili Beach. The results of the analysis show that partially tourist attraction has no significant effect on tourist loyalty, with a calculated t value of $0.456 < t$ table 1.984 and a significance of $0.649 > 0.05$. Conversely, service quality has a significant effect on tourist loyalty, with t count $7.739 > t$ table 1.984 and significance $0.000 < 0.05$. Simultaneously, tourist attraction and service quality have a significant effect on tourist loyalty with F count of $85.185 > F$ table 3.090 and significance $0.000 < 0.05$. These results indicate that although tourist attraction has no effect individually, the combination of attraction and service together can increase tourist loyalty at Slili Beach.

Keywords: Tourism Attraction, Service Quality, Tourist Loyalty, Slili Beach.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sumber pendapatan yang penting bagi suatu negara. Kepariwisata Indonesia merupakan penggerak perekonomian nasional yang potensial untuk memacu perkembangan perekonomian di masa depan. Kegiatan pariwisata dapat memberikan sumbangan terhadap penerimaan daerah. Adanya pariwisata juga akan menumbuhkan usaha-usaha ekonomi yang saling merangkai dan menunjang kegiatannya untuk meningkatkan pendapatan (Kalebos, 2016). Maka suatu negara atau lebih khusus lagi pemerintah daerah setempat objek wisata itu berada akan mendapatkan pemasukan dari pendapatan setiap objek wisata. Pariwisata juga memberikan komoditas yang dibutuhkan oleh setiap individu. Alasannya, karena aktivitas berwisata bagi seorang individu dapat meningkatkan daya kreatif, menghilangkan kejenuhan kerja, relaksasi, berbelanja, dan bisnis.

Salah satu daerah di Indonesia yang terkenal dengan keindahan alamnya adalah Kabupaten Gunungkidul, Yogyakarta. Kabupaten ini memiliki berbagai pantai yang memikat, termasuk Pantai Slili, yang menjadi salah satu destinasi wisata favorit. Pantai Slili menawarkan keindahan alam dengan pasir putih dan air laut yang jernih, menjadi daya tarik tersendiri bagi wisatawan yang mencari pengalaman berbeda dari daerah asal mereka (Setiadi, 2018). Selain itu, pantai ini juga menyediakan berbagai aktivitas menarik seperti *snorkeling*, berjemur, dan

menikmati kuliner lokal yang menggugah selera. Wisata pantai merupakan salah satu jenis destinasi yang sangat diminati baik oleh wisatawan domestik maupun mancanegara, dan Pantai Sili menawarkan keindahan alam yang menawan serta berbagai fasilitas menarik. Keberadaan pantai ini tidak hanya memberikan kesempatan untuk menikmati keindahan laut dan pantai yang eksotis, tetapi juga menyediakan berbagai aktivitas yang dapat memuaskan berbagai jenis pengunjung, sekaligus menjadikan pantai sebagai tempat untuk peluang bisnis (wirausaha) bagi masyarakat yang berdomisili di sekitar Pantai (Faturrahman, 2024).

Daya tarik alam yang memesona ini menjadi alasan utama wisatawan untuk berkunjung ke Pantai Sili. Menurut Intansari dan Harahap (2018), daya tarik wisata sangat berpengaruh terhadap keputusan wisatawan untuk berkunjung. Namun, daya tarik saja tidak cukup; kualitas pelayanan yang baik juga merupakan faktor penting dalam menciptakan loyalitas wisatawan. Dalam industri pariwisata yang semakin kompetitif, daya tarik wisata dan kualitas pelayanan menjadi dua faktor kunci yang memengaruhi kepuasan dan loyalitas wisatawan. Daya tarik wisata meliputi aspek-aspek seperti keindahan alam, kebersihan pantai, fasilitas yang disediakan, serta berbagai aktivitas yang dapat dilakukan. Sementara itu, pelayanan mencakup interaksi antara pengelola dan wisatawan, seperti keramahan, profesionalisme, dan kualitas layanan yang diberikan selama kunjungan.

Husamah (2018) menyatakan bahwa pelayanan yang berkualitas dapat memperkuat hubungan antara wisatawan dan destinasi sehingga meningkatkan

kemungkinan mereka untuk merekomendasikan Pantai Slili kepada orang lain. Loyalitas wisatawan terbentuk dari perpaduan antara daya tarik wisata yang menarik, fasilitas pelayanan yang memuaskan, serta pengalaman berkunjung yang positif. Wisatawan yang loyal cenderung kembali lagi dan berpotensi menjadi duta bagi destinasi tersebut, sehingga turut berkontribusi dalam meningkatkan citra serta popularitasnya (Sumantri, 2024). Meskipun demikian, pengembangan pariwisata di Gunungkidul, termasuk di Pantai Slili, masih menghadapi tantangan terkait inovasi dalam layanan dan daya tarik yang ditawarkan.

Oleh karena itu, pemangku kepentingan perlu memperhatikan aspek-aspek ini agar dapat menarik lebih banyak wisatawan dan meningkatkan loyalitas mereka. Dengan memahami pengaruh daya tarik wisata dan pelayanan terhadap loyalitas wisatawan di Pantai Slili, penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang lebih jelas tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan wisatawan untuk kembali mengunjungi dan merekomendasikan destinasi ini. Loyalitas wisatawan menjadi faktor penting yang tidak hanya berhubungan dengan keinginan untuk kembali mengunjungi pantai, tetapi juga berpengaruh terhadap keputusan mereka untuk merekomendasikan Pantai Slili kepada orang lain.

1.2. Rumusan Masalah

1. Apakah daya tarik wisata berpengaruh terhadap loyalitas wisatawan Pantai Slili?
2. Apakah pelayanan berpengaruh terhadap loyalitas wisatawan Pantai Slili?

3. Apakah daya tarik wisata dan pelayanan berpengaruh terhadap loyalitas wisatawan Pantai Sili?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui apakah daya tarik wisata berpengaruh terhadap loyalitas wisatawan Pantai Sili
2. Untuk mengetahui apakah pelayanan berpengaruh terhadap loyalitas wisatawan Pantai Sili
3. Untuk mengetahui apakah daya tarik wisata dan pelayanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap loyalitas wisatawan Pantai Sili

1.4. Manfaat

1. Bagi Penulis
Dapat memperluas wawasan penulis mengenai daya tarik wisata dan pelayanan terhadap loyalitas wisatawan Pantai Sili
2. Bagi Pembaca
Dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan dalam bidang pariwisata terutama tentang pengaruh daya tarik wisata dan pelayanan terhadap loyalitas wisatawan Pantai Sili
3. Bagi Akademisi
Dapat dijadikan bahan ajar dan referensi di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta (STiPRAM)

1.5. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan juga sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KAJIAN TEORI

Bab ini mencakup kajian literatur terdahulu yang dijadikan pedoman, kajian teori yang menjadi acuan dan hipotesis yaitu hasil dugaan sementara dari penelitian.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini mencakup jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reliabilitas dan teknik analisis data.

BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini mencakup pembahasan dan hasil penelitian terkait dengan pengaruh Daya Tarik Wisata dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Wisatawan Pantai sili.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari hasil penelitian yang berisi kesimpulan dan saran untuk pengembangan Daya Tarik Wisata dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Wisatawan Pantai Sili

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Hasil dari penelitian dan olah data yang peneliti lakukan mengenai Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Wisatawan Pantai Sili, dengan jumlah responden 100 orang secara keseluruhan. Berikut kesimpulan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh peneliti :

1. Daya tarik wisata tidak memiliki pengaruh terhadap loyalitas wisatawan Pantai Sili. Dari hasil uji t dapat diketahui bahwa variabel Daya Tarik Wisata (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Wisatawan (Y). Serupa dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan (Rokhayah, 2021) yang menunjukkan variabel Daya Tarik Wisata tidak berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Wisatawan.
2. Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh terhadap loyalitas wisatawan Pantai Sili. Dari hasil uji t dapat diketahui bahwa variabel Pelayanan (X2) berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Wisatawan (Y).
3. Daya tarik wisata dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap loyalitas wisatawan Pantai Sili. Dapat disimpulkan bahwa Daya Tarik Wisata (X1) dan Pelayanan (X2) secara bersama-sama berpengaruh signifikan Loyalitas Wisatawan (Y).

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh daya tarik wisata dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas wisatawan Pantai Slili di Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta, disarankan kepada pengelola wisata Pantai Slili untuk lebih memprioritaskan peningkatan kualitas pelayanan kepada wisatawan. Hal ini penting mengingat kualitas pelayanan terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap loyalitas wisatawan. Kualitas Pelayanan yang ramah, cepat tanggap, serta fasilitas pendukung yang memadai seperti kebersihan toilet, ketersediaan tempat sampah, dan area parkir yang teratur dapat menciptakan pengalaman positif dan mendorong wisatawan untuk berkunjung kembali ke Pantai Slili. Selain itu, meskipun daya tarik wisata tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap loyalitas wisatawan, pengelola tetap perlu melakukan pengembangan dan inovasi terhadap elemen-elemen daya tarik wisata. Upaya ini dapat dilakukan dengan menjaga kebersihan pantai, memperindah kawasan, menambah spot foto menarik, serta mengadakan event atau aktivitas wisata yang kreatif seperti festival budaya lokal, kompetisi olahraga pantai, atau pertunjukan seni yang dapat menjadi pembeda dari pantai lain di Gunungkidul. Pengembangan daya tarik wisata yang inovatif ini bertujuan agar Pantai Slili tetap memiliki nilai tambah dan mampu menarik minat wisatawan baru maupun wisatawan lama untuk kembali berkunjung. Penggabungan antara pelayanan yang optimal dan penguatan daya tarik wisata secara menyeluruh diharapkan dapat meningkatkan loyalitas wisatawan secara berkelanjutan, sehingga Pantai Slili dapat terus bersaing sebagai destinasi wisata unggulan di Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta.

DAFTAR PUSTAKA

- Adillah, R., & Nazmah, N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Loyalitas Customer Pada Objek Wisata Di Pantai Sejarah. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 236-252.
- Arvianto, B., Imaningtyas, R. A., & Putri, R. (2021). Pengaruh Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pengunjung Di Daya Tarik Wisata. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 23(1), 196-201.
- Nurmala, N., Sullaida, S., & Damanhur, D. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 73-78.
- Faturrahman, F. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, dan Promosi terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan pada Objek Wisata Pantai. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 3(1), 68-75.
- Fitriani, M., Syaparuddin, S., & Edy, J. K. (2021). Analisis faktor faktor yang mempengaruhi minat kunjungan ulang wisatawan ke Kebun Binatang Taman Rimba Provinsi Jambi. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 10(1), 19-28.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23.
- Hermanto, T. A., Moelyati, T. A., & Fitantina, F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan pada Objek Wisata Air Terjun Curup Tenang Bedegung Muara Enim. *MOTIVASI*, 7(1), 1-7.
- Husamah, H., & Hudha, A. M. (2018). Evaluasi implementasi prinsip ekowisata berbasis masyarakat dalam pengelolaan Clungup Mangrove Conservation Sumbermanjing Wetan, Malang. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan (Journal of Natural Resources and Environmental Management)*, 8(1), 86-95.
- Intansari, S. K., & Harahab, N. (2018). Comparative Benefit Value Analysis of Ecotourism and Masstourism in Malang Regency, East Java. *ECSOFiM (Economic and Social of Fisheries and Marine Journal)*, 5(2), 155-166.
- Kalebos, F. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal riset bisnis dan manajemen*, 4(3).

- Kaukabilla, A. P., & Kholiq, A. (2020). Pengaruh Kualitas pelayanan dan pengemasan daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan di Ngebel Ponorogo. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 14(2), 407-424.
- Khadafi, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Loyalitas Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Istano Pagaruyung Batu Sangkar* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Indonesia" YPTK").
- LUMBANTOBING, B. R. (2024). Pengaruh Perceived Quality Dan Perceived Value Terhadap Kepuasan Wisatawan Yang Mendorong Loyalitas Wisatawan Pada Destinasi Warisan Budaya Samosir.
- Ningtiyas, E. A., Alvianna, S., Hidayatullah, S., & Sutanto, D. H. (2021). Analisis pengaruh attraction, accessibility, amenity, ancillary terhadap minat berkunjung wisatawan melalui loyalitas wisatawan sebagai variabel mediasi. *Media Wisata*, 19(1), 83-96.
- Octanisa, D. S., & Palestho, A. B. (2023). Analisis Karakteristik Wisatawan Lokal Pantai Mliwis, Kabupaten Kebumen. *NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2(2), 36-45.
- Rokhayah, E. G., & Andriana, A. N. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Pantai Istana Amal Kabupaten Penajam Paser Utara. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 2(1), 10-18.
- Setiadi, B. (2018). *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan (Studi pada Objek Wisata Pantai Tiga Warna di Kabupaten Malang)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumantri, S. (2024). *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan terhadap Loyalitas Wisatawan di Pantai Lombang Kabupaten Sumenep (Kepuasan sebagai Variabel Intervening)* (Doctoral dissertation, Universitas Wiraraja).
- Tjiptono, Candra, 2011. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta.
- Zhang, D., Mahmood, A., Ariza-Montes, A., Vega-Muñoz, A., Ahmad, N., Han, H., & Sial, M. S. (2021). Exploring the impact of corporate social responsibility communication through social media on banking customer e-wom and loyalty in times of crisis. *International Journal of*

Environmental Research and Public Health, 18(9).
<https://doi.org/10.3390/ijerph18094739>

Zhang, H., Fu, X., Cai, L. A., & Lu, L. (2014). Destination image and tourist loyalty: A meta-analysis. *Tourism Management*, 40, 213–223.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.06.006>