

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN DI  
DESA WISATA TAMAN DINOSAURUS POTORONO  
EDUPARK**

**ARTIKEL ILMIAH**

Disiapkan sebagai Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata



Disusun Oleh :

Nama : Dani Yusri Fadhlillah  
NIM : 205883  
Program Studi : Pariwisata  
Jenjang : S1

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO  
YOGYAKARTA  
2024**

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN DI  
DESA WISATA TAMAN DINOSAURUS POTORONO  
EDUPARK**

Disusun Oleh

Nama : Dani Yusri Fadhlillah

NIM 205883

**ABSTRACT**

*Indonesia is the largest archipelagic country in Southeast Asia that has a variety of tourism potentials, including natural beauty, cultural richness, and unique tourist attractions. One of the tourist attractions that is the focus of this study is the Potorono Edupark Dinosaur Park in Yogyakarta, which has a dinosaur-based educational concept. This study aims to analyze and understand the influence of destination image and service quality on tourist loyalty at the Potorono Edupark Dinosaur Park, Yogyakarta. The research method used is quantitative multiple linear regression, involving 100 respondents who are visitors to the park. The results of the hypothesis test show that destination image and service quality significantly affect tourist loyalty. The determination coefficient test shows that destination image and service quality are able to explain 80.9% of the total factors that affect tourist loyalty.*

*Keywords: Destination Image, Service Quality, Tourist Loyalty, Potorono Edupark Dinosaur Park*

**ABSTRAK**

Indonesia adalah negara kepulauan terbesar di Asia Tenggara yang memiliki beragam potensi pariwisata, termasuk keindahan alam, kekayaan budaya, dan keunikan objek wisata. Salah satu objek wisata yang menjadi fokus penelitian ini adalah Taman Dinosaurus Potorono Edupark di Yogyakarta, yang memiliki konsep edukasi berbasis dinosaurus. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memahami pengaruh citra destinasi dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas wisatawan di Taman Dinosaurus Potorono Edupark, Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif regresi linier berganda, dengan melibatkan 100 responden yang merupakan pengunjung taman tersebut. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa citra destinasi dan kualitas pelayanan secara signifikan mempengaruhi loyalitas wisatawan. Uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa citra destinasi dan kualitas pelayanan mampu menjelaskan 80,9% dari keseluruhan faktor yang mempengaruhi loyalitas wisatawan.

Kata kunci: Citra Destinasi, Kualitas Pelayanan, Loyalitas Wisatawan, Taman Dinosaurus Potorono Edupark

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Negara Indonesia adalah Negara kepulauan terbesar di Asia Tenggara yang mencapai 17.508 pulau, sehingga Indonesia mempunyai keberagaman yang sangat banyak mulai dari budaya, tradisi, suku, masyarakat yang ramah, keindahan alam yang melimpah dan tentu memiliki banyak potensi wisata yang masih murni. Potensi sumber daya alam ini bisa dikembangkan dan menjadi obyek wisata yang menarik perhatian wisatawan, wisatawan sendiri memiliki daya tarik yang sangat besar dengan keindahan alam dan juga keunikan seni budaya, sehingga tidak heran jika potensi wisata yang dimiliki oleh Negara Indonesia akan menarik wisatawan dalam negeri maupun luar negeri.

Negara Indonesia mempunyai banyak potensi sumber daya alam dan keindahan alam yang masih belum dikembangkan ataupun dijaga oleh pihak Pemerintah maupun pengelola Pariwisata. Pengembangan ataupun Pembangunan di bidang Pariwisata ini diharapkan dapat membantu masyarakat sekitar dari segi ekonomi dan juga dapat menciptakan lapangan pekerjaan. Oleh karena itu pengembangan di bidang Pariwisata saat ini sangat meningkat di berbagai daerah wilayah Indonesia khususnya Yogyakarta. Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Pariwisata merupakan sebuah sektor yang mencakup berbagai macam kegiatan yang dilakukan oleh para wisatawan. Penyediaan fasilitas serta layanan pendukung pariwisata ini

melibatkan peran aktif dari berbagai pemangku kepentingan, termasuk masyarakat, pengusaha/pengelola, pemerintah pusat, dan pemerintah daerah. Kolaborasi dan koordinasi yang baik antara berbagai pemangku kepentingan ini menjadi kunci penting bagi pengembangan pariwisata yang efektif dan berkelanjutan.”. Berikut gambar 1.1 peta potensi wisata yang berada di wilayah Negara Indonesia.



Gambar 1. Wisata yang berada di wilayah Negara Indonesia  
Sumber: Menteri lingkungan hidup dan kehutanan Republik Indonesia

Dari segi ekonomi, pariwisata menciptakan banyak peluang kerja bagi masyarakat lokal dan meningkatkan pendapatan daerah secara konsisten. Sementara itu, aspek sosial-budaya juga diperhatikan dengan menjaga warisan budaya lokal yang meningkatkan kualitas hidup masyarakat, dan menciptakan ruang untuk pertukaran budaya yang positif antara pengunjung dan penduduk setempat.

Pariwisata merupakan sektor yang berorientasi pada penyediaan layanan bagi wisatawan. Layanan yang diberikan kepada wisatawan memiliki peran yang sangat signifikan. Pengalaman yang dirasakan oleh wisatawan selama melakukan kegiatan wisata akan memengaruhi penilaian mereka terhadap kualitas layanan yang diterima. Apabila layanan dan fasilitas yang disediakan dapat memenuhi atau bahkan melampaui harapan wisatawan, maka mereka akan memberikan penilaian citra positif pada tempat tersebut. Sebaliknya, jika layanan dan fasilitas yang ada dinilai tidak memuaskan, maka wisatawan juga akan memberikan penilaian yang kurang baik. Oleh karena itu, penyedia layanan pariwisata harus senantiasa memperhatikan kualitas layanan dan fasilitas yang ditawarkan agar dapat memberikan citra destinasi yang baik. Hal ini penting karena pengalaman dan penilaian wisatawan akan memengaruhi keberlanjutan dan keberhasilan sektor pariwisata jangka panjang. (Gani et al., 2019).

Pembangunan kepariwisataan merupakan salah satu proyek destinasi wisata yang akan berkembang dan juga bisa membantu penghasilan Negara maupun masyarakat sekitar dengan berkunjungnya wisatawan asing ataupun wisatawan local. Dengan adanya destinasi wisata yang bagus dari segi daya tarik, fasilitas, aksesibilitas, dan pelayanan yang memenuhi kebutuhan mereka selama berkunjung akan menjadi dasar yang baik agar mereka wisatawan bisa mengunjungi tempat wisata dikemudian hari dan juga bisa menceritakan kepada orang lain ataupun keluarga dengan pengalaman berwisata yang sangat menyenangkan dan juga memuaskan (Gani et al, 2019). Dengan

adanya citra yang positif dari wisatawan ini, akan berdampak sangat penting untuk pariwisata kedepannya.

Di (DIY) Daerah Istimewa Yogyakarta, masih menjadi andalan wisatawan Nusantara maupun wisatawan luar negeri. *Iconic* yang dimiliki Yogyakarta yaitu jalan Malioboro, tetapi tidak hanya itu Yogyakarta masih mempunyai banyak destinasi beragam lainnya. Dari wisata keindahan alam, wisata Sejarah, wisata keindahan laut, wisata *geoghrite* kemudian salah satunya yang populer yaitu desa wisata. Di Yogyakarta ada beberapa destinasi desa wisata salah satunya yaitu Taman Dinosaurus Potorono *edupark* yang menggunakan konsep edukasi sebagai wahana.

Taman dinosaurus Potorono termasuk wisata buatan atau desa wisata yang mempunyai potensi daya tarik wisatawan dikarenakan wisata ini mempunyai keunikan tersendiri yang menggunakan konsep edukasi. *Iconic* yang dimiliki oleh taman dinosaurus yaitu dinosaurusnya dengan berbagai macam bentuk dan atraksi mainan yang berbeda sehingga taman ini banyak diminati dari berbagai kalangan diantaranya anak kecil, remaja dan juga dewasa. (Alexander Joyce, 2018) mengatakan bahwa konsep dinosaurus menjadi ketertarikan terhadap anak-anak yang dapat membantu mengembangkan pengetahuan dan ketekunan. (Morgan, 2019) juga pernah mengatakan Dinosaurus, makhluk purba yang hidup pada zaman mesozoikum, telah menjadi simbol yang menarik dan menggugah imajinasi anak-anak. Keberadaan dinosaurus, yang merupakan spesies yang telah punah ratusan ribu tahun yang lalu, membangkitkan rasa penasaran dan keinginan bagi anak-anak untuk membayangkan dan memahami tentang

Dinosaur.

Melalui permainan imajinasi, anak-anak dapat secara bebas mengembangkan konsep dan pemikiran yang mustahil untuk diwujudkan di kehidupan nyata saat ini. Proses berimajinasi dan berkreasi ini sangat bermanfaat bagi perkembangan kognitif dan kreativitas anak. Anak-anak dapat mengasah kemampuan berpikir di luar kebiasaan, memicu kreativitas, dan memperkaya pengalaman imajinatif mereka. Hal ini dapat memberikan dampak positif bagi pembentukan karakter dan kemampuan anak dalam menghadapi tantangan kehidupan di masa depan. Dengan adanya berbagai fasilitas yang baik seperti salah satu contohnya yang menjadi andalan taman dinosaurus yaitu alat permainan edukatif seperti becak dinosaurus. Becak ini menjadi media anak-anak untuk bermain dan belajar sehingga wisatawan sering berkunjung kembali untuk menikmati wahana tersebut. Tidak hanya itu kualitas pelayanan di taman juga sangat membantu wisatawan bisa menikmati suasana taman. Dari latar belakang yang peneliti tulis, peneliti tertarik untuk meneliti dalam mengambil judul **“Pengaruh Citra Destinasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Wisatawan di Desa Wisata Taman Dinosaur Potorono Edupark”**

## **B. Rumusan Masalah**

1. Apakah Citra Destinasi berpengaruh terhadap Loyalitas Wisatawan di Desa Wisata Taman Dinosaur Potorono Edupark ?
2. Apakah Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Loyalitas Wisatawan di Desa Wisata Taman Dinosaur Potorono Edupark ?

3. Apakah Citra Destinasi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Loyalitas Wisatawan di Desa Wisata Taman Dinosaurus Potorono Edupark ?

### **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk memberikan hasil penelitian kepada pihak pengelola bagaimana pentingnya menjaga citra destinasi dan kualitas pelayanan di Desa Wisata Taman Dinosaurus Potorono Edupark
2. Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh Citra Destinasi terhadap Loyalitas Wisatawan di Desa Wisata Taman Dinosaurus Potorono Edupark
3. Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Wisatawan di Desa Wisata Taman Dinosaurus Potorono Edupark

### **D. Manfaat Penelitian**

Berikut adalah beberapa manfaat penelitian tentang Taman Dinosaurus Potorono Edupark:

1. Menambah wawasan wisata dari kajian literatur dan sumber pustaka bagi penulisan jurnal ilmiah selanjutnya.
2. Sebagai pengetahuan potensi wisata di Yogyakarta khususnya pada wilayah Bantul dengan adanya Desa Wisata Taman Dinosaurus Potorono Edupark

## **E. Sistematika Penulisan**

Sistematika tulisan penelitian Artikel Ilmiah dapat dijabarkan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan struktur artikel.

### **BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KAJIAN TEORI**

Pada bab II berisi hasil-hasil penelitian terdahulu yang dijadikan sebagai rujukan seperti skripsi, tesis, disertasi atau artikel ilmiah lalu terdapat kajian teori yang berisi literature dengan teori yang mendukung setiap variabel, objek atau yang dijadikan fokus penelitian dan juga terdapat hipotesis atau dugaan sementara dari kebenaran penelitian.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang jenis penelitian yang dipakai, tempat dan waktu, populasi dan sampel, instrument penelitian, teknik pengumpulan data, uji validitas dan reabilitas dan teknik analisis data.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini mendeskripsikan hasil dari pengolahan data penelitian dan dijabarkan serta pembahasan sesuai dengan rumusan masalah dan pembuktian setiap hipotesis yang diajukan.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini menjelaskan simpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Penelitian yang telah dilakukan ini memiliki fokus utama untuk menganalisis dan memahami Pengaruh Citra Destinasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Wisatawan di Desa Wisata Taman Dinosaurus Potorono Edupark yang berada di Kalurahan Potorono, Kapanewon Banguntapan, Kabupaten Bantul, Yogyakarta. Dalam prosesnya, penelitian ini melibatkan partisipasi dari 100 orang responden yang telah mengunjungi kawasan wisata Taman Dinosaurus Potorono. Para responden ini dipilih karena mereka memiliki pengalaman langsung dalam menikmati fasilitas yang menarik dan keindahan alam serta kualitas pelayanan yang terbaik. Setelah melalui proses pengumpulan data yang menyeluruh dan melakukan serangkaian pengujian yang sistematis terhadap berbagai variabel yang diteliti, peneliti telah berhasil mencapai beberapa kesimpulan penting yang dapat memberikan gambaran jelas mengenai hubungan antara citra destinasi dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap loyalitas wisatawan di taman Dinosaurus potorono. Diantaranya sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel Citra Destinasi ( $X_1$ ) dan Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) terhadap Loyalitas Wisatawan ( $Y$ ) di Taman Dinosaurus Potorono Edupark. Hal ini berarti bahwa semakin baik citra destinasi dan kualitas pelayanan yang diberikan, maka akan semakin tinggi rasa loyalitas wisatawan untuk berkunjung kembali ke taman tersebut. Dalam penelitian ini, hipotesis

yang diajukan berhasil diterima, artinya temuan pada saat observasi mendukung, dugaan awal peneliti bahwa citra destinasi dan kualitas pelayanan memiliki peran penting dalam membangun loyalitas wisatawan. Dengan demikian, pihak pengelola Taman Dinosaurus Potorono Edupark harus memperhatikan dan meningkatkan citra destinasi serta kualitas pelayanan agar dapat mempertahankan dan meningkatkan loyalitas wisatawan dalam berkunjung ke taman tersebut

2. Berdasarkan hasil uji t yang dilakukan dalam penelitian ini, temuan analisis regresi berganda semakin diperkuat. Hasil uji t menunjukkan bahwa variabel Citra Destinasi ( $X_1$ ) dan Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Loyalitas Wisatawan ( $Y$ ) di Taman Dinosaurus Potorono Edupark. Hal ini berarti bahwa semakin baik citra destinasi yang ditampilkan oleh taman Dinosaurus potorono dan semakin tinggi kualitas pelayanan yang diberikan kepada pengunjung, maka akan semakin meningkatkan rasa loyalitas wisatawan untuk terus mengunjungi taman Dinosaurus potorono. Dengan kata lain, untuk memaksimalkan citra destinasi dan kualitas pelayanan di Taman Dinosaurus Potorono Edupark merupakan kunci dalam menciptakan loyalitas yang kuat dari para wisatawan. Penelitian ini memberikan petunjuk bagi pihak pengelola taman untuk terus memperhatikan dan meningkatkan citra destinasi serta kualitas pelayanan sebagai strategi untuk mempertahankan dan meningkatkan loyalitas pengunjung dalam jangka panjang.

3. Berdasarkan uji koefisien determinasi yang dilakukan dalam penelitian ini, ditemukan bahwa variabel independen Citra Destinasi ( $X_1$ ) dan Kualitas Pelayanan ( $X_2$ ) secara bersama-sama memiliki kemampuan yang signifikan dalam mempengaruhi variabel dependen yaitu Loyalitas Wisatawan ( $Y$ ) di Taman Dinosaurus Potorono Edupark. Hal ini berarti bahwa perubahan atau variasi yang terjadi pada loyalitas wisatawan dapat dijelaskan dengan baik oleh kedua variabel independen tersebut. Dengan kata lain, citra destinasi dan kualitas pelayanan yang diberikan oleh pengelola taman memiliki peran penting dan kontribusi besar dalam membentuk dan meningkatkan loyalitas pengunjung terhadap Taman Dinosaurus Potorono Edupark. Temuan ini menunjukkan bahwa upaya meningkatkan citra destinasi dan kualitas pelayanan merupakan strategi yang efektif bagi pengelola taman dalam mempertahankan serta meningkatkan loyalitas wisatawan untuk terus berkunjung dan merekomendasikan taman tersebut kepada orang lain.

## **B. Saran**

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dituliskan di atas maka adapun saran yang diberikan penulis untuk pengelola taman Dinosaurus maupun peneliti kedepannya sebagai berikut :

1. Bagi pengelola objek desa wisata taman Dinosaurus Potorono Edupark Yogyakarta , penting untuk memahami bahwa citra destinasi dan kualitas pelayanan merupakan elemen kunci yang sangat menentukan kesuksesan industri pariwisata. Oleh karena itu, pihak pengelola dan pemerintah daerah harus tetap mengembangkan serta memaksimalkan

potensi wisata yang dimiliki oleh taman Dinosaurus Potorono. Salah satu fokus yang perlu mendapat perhatian adalah pengembangan wahana yang mempunyai halaman yang lebih luas dan penambahan atraksi lainnya di lokasi tersebut. Upaya ini ditujukan untuk terus tetap menjaga rasa loyalitas wisatawan di taman Dinosaurus Potorono secara berkelanjutan. Dengan kata lain, pengelola harus mampu menciptakan dan mempertahankan citra destinasi dan kualitas pelayanan yang baik bagi wisatawan di taman dinasurus Potorono, agar industri pariwisata di lokasi ini dapat terus tumbuh dan berkembang dalam jangka panjang.

2. Bagi peneliti selanjutnya, ada beberapa rekomendasi yang dapat dipertimbangkan untuk memperluas penelitian ini. Pertama, peneliti berikutnya dapat memperluas cakupan penelitian dengan mengeksplorasi faktor-faktor lain, selain citra destinasi dan kualitas pelayanan, yang berpotensi mempengaruhi rasa loyalitas wisatawan dalam industri pariwisata. Hal ini akan memberikan pemahaman yang lebih menyeluruh tentang penelitian yang dapat mendorong wisatawan untuk berkunjung kembali ke suatu destinasi. Kedua, peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan studi, tidak hanya terbatas pada taman Dinosaurus Potorono, tetapi juga mencakup daya tarik wisata lain di Daerah Istimewa Yogyakarta. Dengan demikian, akan diperoleh perspektif yang lebih luas mengenai pengaruh citra destinasi dan kualitas pelayanan di berbagai destinasi lainnya. Hal ini akan memberikan wawasan yang lebih menyeluruh bagi pengelola dan pemerintah dalam mengembangkan strategi pemasaran dan pengelolaan pariwisata yang efektif. Secara keseluruhan, rekomendasi ini diharapkan dapat menjadi landasan bagi peneliti berikutnya untuk

memperkaya kajian dan wawasan dalam bidang pariwisata, khususnya terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi rasa loyalitas wisatawan di berbagai destinasi wisata.

## DAFTAR PUSTAKA

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009

Abbasi, G. A., Kumaravelu, J., Goh, Y., & Singh, K. S. D. (2021). Understanding the intention to revisit a destination by expanding the Theory of Planned Behavior (TPB). *Spanish Journal of Marketing – ESIC*, 25(2), 280–307. <https://doi.org/10.1108/SJME-12-2019-0109>

Artuger, S., et al. 2013. The effect of destination image on destination loyalty: application in Alanya. *European Journal of Business and Management* 5 (13) : 124-136 PBRommySerqualCitraDestinasi.pdf

Brett, M. R. (2019). Customer service dimensions in state and private game reserves in Northern KwaZulu-Natal, South Africa. *African Journal of Hospitality, Tourism & Leisure*, 8(3), 1–34. [https:// www.ajhtl.com/](https://www.ajhtl.com/)

Gani, A. A., Mahdzar, M., & Anuar, N. A. M. (2019). Visitor's experiential attributes and revisit intention to Islamic tourism attractions in Malaysia. *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts*, 11(1), 1–13.

Gobena, A. G. (2019). The impact of service quality on customer satisfaction: A case study on Nekemte Municipality, Oromia Region, Ethiopia. *Annals of Social Sciences & Management Studies*, 4(1), 24–25. <https://doi.org/10.19080/ASM.2019.04.555629>

Halim, J.,J. (2023) Pengaruh fasilitas dan harga terhadap kepuasan pengunjung (study kasus pada camp kobes) <http://dx.doi.org/10.56589/keizai.v4i1.306>

Hadiwijoyo, S. S., & Anisa, F. D. 2019. SDGs, paradigma baru pembangunan global. Yogyakarta: Spektrum Nusantara.

Hasanah, Jamilatul (2024) Pengaruh kualitas pelayanan dan citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung dan loyalitas pengunjung destinasi pantai lonmalang <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i10.5393>

I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 23, Cetakan kedelapan, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016

Jaya, S.S. (2024) Analisis pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan pengunjung di hutan kota srengseng <https://doi.org/10.31539/kaganga.v7i2.10885>

Jansri, W., Hussein, L. A., & Loo, J. T. K. (2020). The effect of service quality on revisit intention in tourist beach. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 29(2), 472–487. <https://doi.org/10.30892/gtg.29208-483>

Lutfiyah, Z., Fathor (2024) Pengaruh kualitas pelayanan dan citra destinasi terhadap loyalitas pengunjung wisata mangrove dengan kepuasan wisatawan sebagai variabel intervening. <https://journal-laaroiba.com/ojs/index.php/elmal/article/view/803>

Manyangara et al. (2023) The effect of service quality on revisit intention: The mediating role of destination image. *Cogent Business & Management*, 10: 2250264, <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2250264>

Ma'rifa, R.D, Hariyant, N., Setyaningrum, F., Febianti, N., Rismariyadno, Y.M. (2023) Penguatan literasi bagi pengunjung di taman dinosaurus Potorono edupark (PEP) <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/snppm>

Manyanga, W., Makanyeza, C., & Muranda, Z. (2022). The effect of customer experience, customer satisfaction and word of mouth intention on customer loyalty: The moderating role of consumer demographics. *Cogent Business & Management*, 9(1), 1–20. <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2082015>

Naibho, E. R., & Hariyanto, O. I. B. (2022). The effect of service quality on revisit intention with word of mouth mediation variables and tourist satisfaction. *Conference on Business Social Science and Technology*. <https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>

N.M. Runtu., I.D. Palandeng., J.S.B. Sumarauw. (2023) Pengaruh kualitas layanan dan fasilitas terhadap daya saing objek wisata pulau tiga di desa pasir putih kabupaten bolaang mongondow, <https://doi.org/10.35794/emba.v11i4.49741>

Nguyen, X. T. (2020). Factors that influence the intentions to revisit Korea of Vietnamese tourist. *The Journal of Asian Finance, Economics & Business*, 7(4), 247–258. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no4.247>

Palupi, W. R. (2020). Penerapan uji park, uji white dan uji glejser untuk mendeteksi asumsi heteroskedastisitas pada kasuskematian ibu di Jawa Timur (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).

Peta potensi wisata <https://ksdae.menlhk.go.id/kawasan-konservasi.html> dikutip tanggal 1 Oktober 2024 jam 22.00 wib

R. A. Putri, N. Farida, and R. S. Dewi, Pengaruh citra destinasi, fasilitas wisata dan experiential marketing terhadap loyalitas melalui kepuasan (studi pada pengunjung domestik taman wisata candi Borobudur) <https://doi.org/10.14710/jiab.2015.7264>

Rommy, S.N. (2020) Pengaruh kualitas layanan dan citra destinasi terhadap loyalitas destinasi <http://dx.doi.org/10.33772/jumbo>

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Ed.3. Bandung: Alfabeta

Septiandari, S., Hidayatullah, S., Alviana, S., Rachmadia, A., (2021) Pengaruh citra destinasi wisata dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengunjung di pantai tiga warna. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v15i2.12512>

Taning, N., Masyhudi, L., Hulfa, I., Idrus, S., & Martayadi, U. (2022) Pengaruh fasilitas wisata terhadap kepuasan wisatawan pada destinasi wisata alam aik nyet desa Buwun Sejati. <https://doi.org/10.47492/jrt.v2i2.2173>

Wantara, P., & Irwti, S. A. (2021). Relationship and impact of service quality, destination image, on customer satisfaction and revisit intention to Syariah destination in Madura Indonesia. *European Journal of Business and Management Research*, 6 (6), 209–215. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2021.6.61192>

Wijaya, R. A. and Nurmasari, N. D. (2023). Analisis Kelayakan Investasi Terhadap Penambahan Aktiva Tetap. *Jurnal Management Risiko dan Keuangan*. Volume 02, Number 4, Pages 369-381. Universitas Brawijaya. DOI: <http://dx.doi.org/10.21776/jmrk.2023.02.4.08>.

Yang, S., Isa, M., Yao, Y., Xia, J., & Liu, D. (2022). Cognitive image, affective image, cultural dimensions and conative image: A new conceptual framework. *Frontier in Psychology*, 13, 935814. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.935814>