

**PENGARUH ATRAKSI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG SEVENTEEN
RIGHT HERE EXPERIENCE DI TMII**

ARTIKEL ILMIAH

Disiapkan sebagai Persyaratan untuk Memperloeh Gelar Sarjana Pariwisata



Disusun Oleh :

Nama : Desvyna Putri Wagis

NIM : 2408159

Program Studi : Pariwisata

Jenjang : S-1

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

2025

PENGARUH ATRAKSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG SEVENTEEN *RIGHT HERE EXPERIENCE* DI TMII

ABSTRAK

Desvyna Putri Wagis

2408159

Seventeen Right Here Experience merupakan sebuah event interaktif yang dirancang untuk para penggemar *boyband* asal Korea Selatan yaitu Seventeen. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh atraksi, kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung *Seventeen Right Here Experience* di TMII. Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif, penelitian ini melibatkan 100 responden yang merupakan pengunjung *Seventeen Right Here Experience*. Aspek yang diteliti dalam penelitian ini yaitu Atraksi (X1), Kualitas Pelayanan (X2) dan Kepuasan Pengunjung (Y). Data dalam penelitian ini dianalisis dengan menggunakan regresi linear berganda dengan alat bantu SPSS 29. Hasil penelitian menunjukkan Atraksi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung dengan nilai signifikan $0,004 < 0,05$. Kualitas Pelayanan juga berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$. Atraksi dan Kualitas Pelayanan juga berpengaruh secara bersamaan dan signifikan dengan nilai $0,001 < 0,05$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kedua variabel tersebut memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung *Seventeen Right Here Experience* di TMII.

Kata Kunci : Atraksi, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pengunjung

Abstract

Seventeen Right Here Experience is an interactive event designed for fans of the South Korean boyband Seventeen. This study aims to determine the effect of attractions and service quality on visitor satisfaction at Seventeen Right Here Experience at TMII. Using a descriptive quantitative research method, this study involved 100 respondents who were visitors to Seventeen Right Here Experience. The aspects studied in this study were Attractions (X1), Service Quality (X2), and Visitor Satisfaction (Y). The data in this study were analyzed using multiple linear regression with SPSS 29. The results of the study showed that Attractions had a significant effect on visitor satisfaction with a significant value of $0.004 < 0.05$. Service Quality also had a significant effect on Visitor Satisfaction with a significant value of $0.001 < 0.05$. Attractions and Service Quality also had a simultaneous and significant effect with a value of $0.001 < 0.05$. Thus, it can be concluded that both variables have a significant effect on visitor satisfaction at Seventeen Right Here Experience at TMII.

Keywords: Attractions, Service Quality and Visitor Satisfaction

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor ekonomi terpenting di dunia. Selain memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pendapatan negara, pariwisata juga menciptakan lapangan pekerjaan, mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan mendorong pertukaran budaya dan pemahaman antar bangsa (Prayitno et al., 2023). Menurut Organisasi Pariwisata Dunia (UNWTO), pariwisata adalah aktivitas sebagian orang yang bepergian dan tinggal di sebuah tempat baru dengan lingkungan yang baru dengan tujuan rekreasi, bisnis atau lainnya. Pariwisata sendiri melibatkan berbagai aspek termasuk, transportasi, akomodasi, atraksi wisata, dan layanan pendukung lainnya.

Indonesia merupakan negara kepulauan dengan berbagai potensi keindahan alam dan kekayaan budaya yang memiliki nilai tinggi dalam bidang pariwisata. Indonesia memiliki daya tarik pariwisata yang cukup besar, sehingga mampu menarik banyak wisatawan untuk datang berkunjung. Pemerintah Indonesia terus mendorong pertumbuhan sektor pariwisata dengan berbagai strategi seperti, peningkatan infrastruktur, serta melakukan promosi wisata.

Tren pariwisata di Indonesia juga mengalami perubahan seiring dengan perkembangan teknologi dan perilaku wisatawan. Wisata berbasis pengalaman (*experience tourism*), ekowisata dan wisata tematik atau wisata minat khusus seperti wisata *pop culture* dan *event tourism* yang semakin diminati khususnya generasi Z (Hidayat et al., 2021). Pada era sekarang, fenomena wisata seperti itu semakin terlihat dengan meningkatnya jumlah event bertaraf nasional dan internasional yang digelar di Indonesia, seperti konser *music*, festival budaya, hingga *event tourism* dan *pop culture* (Silvanus, 2022). Fenomena global ini menciptakan peluang bagi destinasi wisata di Indonesia untuk menarik wisatawan melalui kolaborasi antara budaya lokal dan budaya populer. Salah satu daerah yang menghadapi tren pariwisata yang telah mengalami perubahan signifikan yaitu Jakarta (Nugraha et al., 2020).

Jakarta sebagai ibu kota Indonesia memiliki peran penting dalam industri pariwisata nasional. Meskipun dikenal sebagai pusat bisnis dan pemerintahan, Jakarta mampu menawarkan destinasi wisata yang menarik seperti, wisata budaya, sejarah, hiburan, maupun *event tourism*. Dengan banyaknya atraksi wisata seperti Kota Tua, Monumen Nasional (Monas), Ancol, Kepulauan Seribu, Gereja Katedral, Masjid Istiqlal serta ada Taman Mini Indonesia Indah (TMII) yang masih menjadi ikon wisata di Jakarta.

TMII merupakan salah satu daya tarik wisata utama di Jakarta yang menampilkan berbagai keberagaman budaya Indonesia dalam satu kawasan. Berdiri sejak April 1975 sebagai kawasan pelestarian dan pengembangan

budaya bangsa, TMII masih berdiri hingga sekarang. Dengan keberagaman 33 provinsi di Indonesia dan dikemas dalam bentuk miniatur kepulauan Nusantara, anjungan daerah, bangunan dan arsitektur tradisional, kesenian daerah, taman rekreasi, dan berbagai macam wahana (TMII, 2025). TMII telah banyak berubah dan beradaptasi dengan tren pariwisata global agar tetap relevan dan diminati oleh berbagai kalangan, terutama generasi muda. Salah satu kegiatan yang digunakan TMII dalam menarik wisatawan dengan minat tertentu yaitu dengan menghadirkan wisata baru atau bisa disebut *event tourism*.

Menurut Fachrur (2022) bahwa *event tourism* merupakan perencanaan yang terstruktur, kreatif dengan promosi acara yang terorganisir sebagai tujuan utama wisata, serta mendapatkan keuntungan dalam pembuatan citra dan pemasaran lokasi. Dalam pandangan penulis *event tourism* merupakan sebuah perencanaan dan pemasaran yang dilakukan untuk mendapatkan sebuah atensi wisatawan untuk memperkenalkan objek wisata tersebut. Salah satunya adanya *event tourism Seventeen Right Here Experience*.

Seventeen Right Here Experience merupakan sebuah acara interaktif yang dirancang untuk para penggemar *boyband* asal Korea Selatan yaitu Seventeen. *Seventeen Right Here Experience* merupakan bagian dalam rangkaian kegiatan *world tour* mereka yang telah berlangsung dari Oktober 2024 hingga Februari 2025 berajuk “*Right Here World Tour*” yang

telah menarik hingga 1,03 juta penonton dalam 30 pertunjukan diseluruh dunia.

Seventeen Right Here Experience. resmi berlangsung dikawasan Taman Mini Indonesia Indah (TMII) pada tanggal 1 Februari 2025. Menurut data CXO Media sebagai *event organizer*, *Seventeen Right Here Experience* mampu menarik lebih dari 5.000 ribu pengunjung (CXO Media, 2025). Antusiasme untuk berpartisipasi dalam event ini sangat tinggi, dengan berbagai pengalaman yang ditawarkan dapat mendorong keinginan para penggemar untuk menghadiri *event* tersebut .

Dalam konteks pariwisata, keputusan seseorang dalam menghadiri suatu destinasi wisata dipengaruhi oleh beberapa hal (Maranisya & Yuanita, 2024). Hal yang dapat mendorong ketertarikan wisatawan dalam mengunjungi sebuah destinasi wisata adalah adanya atraksi yang ditawarkan. Atraksi merupakan hal paling penting dalam menarik pengunjung. *Seventeen Right Here Experience* di TMII menawarkan berbagai kegiatan yang menarik dan inovatif, yang bertujuan untuk menciptakan pengalaman yang berkesan bagi pengunjung sehingga menciptakan kepuasan pengunjung.

Atraksi yang di hadirkan dalam *Seventeen Right Here Experience*. mencakup beberapa elemen seperti konsep acara dan interaksi yang ditawarkan kepada pengunjung. *Seventeen Right Here Experience* menawarkan berbagai atraksi seperti *Carat's having fun*, *Noraebang*, *Fun Walk*, *Photo Wall* dan *Wall of fame* dengan seluruh *Seventeen all member*,

Official Merchandise Booth, Wisata Kuliner bertema Seventeen dengan puncak acara yaitu Fountain Show Tirta Cerita. Atraksi yang ada dalam Seventeen *Right Here Experience*. memiliki konsep tersendiri, hal ini menciptakan peluang bagi wisatawan untuk menemukan pengalaman baru sesuai dengan minat mereka. Seventeen *Right Here Experience*. merupakan kegiatan yang mengangkat konsep tema budaya dan hiburan, menciptakan pengalaman untuk bagi pengunjung.

Selain itu kualitas pelayanan juga menjadi faktor penting dalam menciptakan kepuasan pengunjung. Kualitas pelayanan berperan penting dalam menciptakan pengalaman positif bagi pengunjung. Kualitas merupakan suatu ukuran untuk menilai bahwa suatu barang atau jasa dianggap telah memiliki kualitas apabila berfungsi atau mempunyai nilai guna seperti yang diinginkan (Lestari et al., 2022). Menurut Pasetyo et al., (2022), pelayanan yang baik dapat meningkatkan kenyamanan dan kepuasan pengunjung, yang akan berperan dalam meningkatkan loyalitas terhadap suatu destinasi wisata. Kualitas pelayanan dinyatakan baik dan sempurna mencakup kecepatan, keramahan, dan kemampuan staf dalam memenuhi kebutuhan pengunjung.

Hubungan antara Atraksi dan kualitas pelayanan saling mempengaruhi dalam konteks pariwisata. Penelitian terdahulu oleh Santoso et al., (2021) menunjukkan bahwa atraksi yang menarik harus didukung oleh pelayanan yang berkualitas agar pengunjung merasa puas dan ingin berkunjung kembali. Hal ini dapat menciptakan sebuah kepuasan

pengunjung yang merupakan indikator utama dalam mengukur keberhasilan suatu kegiatan. Menurut Junaidi et al., (2023) kepuasan dapat diukur melalui berbagai faktor, termasuk kualitas atraksi dan pelayanan yang berkontribusi pada pengalaman keseluruhan pengunjung. Kepuasan pengunjung tidak hanya mempengaruhi pengalaman saat ini, tetapi juga keputusan untuk berkunjung kembali. Kepuasan pengunjung juga dapat diartikan sebagai respon atau kepuasan umum pengunjung mengenai ekspektasi dan kenyataan setelah berkunjung (Javada et al., 2025). Suhartapa et al., (2024) menjelaskan bahwa kepuasan dan ketidakpuasan konsumen merupakan sebuah fungsi dari meningkatnya antara harapan yang lampau dengan kinerja objek saat ini.

Dengan memahami beberapa aspek di atas, penelitian ini bertujuan untuk memberikan insight yang lebih mendalam mengenai pengaruh atraksi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung. Hasil penelitian diharapkan dapat membantu pengelola TMII dalam mempertimbangkan strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan pengalaman pengunjung serta memberikan kontribusi terhadap tren pariwisata di Indonesia secara keseluruhan terutama pada *event tourism*.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh atraksi terhadap kepuasan pengunjung Seventeen *Right Here Experience* di TMII?
2. Bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan berkunjung Seventeen *Right Here Experience* di TMII?

3. Bagaimana pengaruh atraksi dan kualitas pelayanan secara bersamaan terhadap kepuasan pengunjung *Seventeen Right Here Experience* di TMII?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh atraksi terhadap kepuasan pengunjung *Seventeen Right Here Experience* di TMII.
2. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung *Seventeen Right Here Experience* di TMII.
3. Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh atraksi dan kualitas pelayanan secara bersamaan terhadap kepuasan pengunjung *Seventeen Right Here Experience* di TMII.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun hasil dari penelitian ini, diharapkan mampu memberikan manfaat secara teoritis maupun praktis.

A. Manfaat Teoritis

1. Menambah wawasan akademik antara atraksi, kualitas pelayanan, dan kepuasan pengunjung.
2. Mengembangkan model penelitian dan dapat menjadi referensi penelitian selanjutnya.

3. Memberikan perspektif baru dengan adanya pengalaman wisata berbasis *event* yang dapat dikaji dalam konteks pariwisata *modern*, khususnya di Indonesia.

B. Manfaat Praktis

1. Bagi Penyelenggara

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang faktor atraksi dan kualitas pelayanan yang paling mempengaruhi kepuasan pengunjung, sehingga dapat meningkatkan kualitas dimasa depan dan dapat membantu dalam menentukan sebuah kegiatan yang efektif.

2. Bagi Industri Pariwisata

Penelitian ini diharapkan dapat mendorong pengelola destinasi wisata di Indonesia agar lebih terbuka dalam menyelenggarakan kegiatan pariwisata minat khusus dengan contoh *event tourism* berbasis budaya populer guna menarik wisatawan domestic dan internasional.

3. Bagi Peneliti dan Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi bagi penelitian selanjutnya yang ingin mengkaji lebih dalam tentang *event tourism*.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah melihat dan mengetahui pembahasan yang terdapat pada proposal ini secara menyeluruh, maka penulis menyajikan

sistematika yang jelas sebagai panduan dalam penulisan. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut :

1. Bagian Awal Artikel Ilmiah

Bagian awal memuat halaman sampul, halaman judul, lembar persetujuan, lembar pengesahan, halaman pernyataan keaslian, moto, alaman persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar table, daftar gambar dan yang terakhir daftar lampiran.

2. Bagian Utama Artikel Ilmiah

Bagian utama terbagi atas bab dan sub bab yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, fokus penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KAJIAN TEORI

Bab ini terdiri dari teori yang beiris tentang pembahasan mengenai Atraksi, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pengunjung dan Hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Dalam bab ini penulis menyajikan metode penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam melakukan penelitian. Agar terstruktur, bab metode penelitian ini meliputi :

1. Jenis Penelitian
2. Tempat dan Waktu Penelitian
3. Populasi dan Sampel
4. Instrumen Penelitian
5. Teknik Pengumpulan Data
6. Uji Validitas dan Reliabilitas
7. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini terdiri dari deskripsi serta pembahasan hasil penelitian yang dilakukan penulis secara kuantitatif. Agar tersusun dengan baik, bab ini diklasifikasikan ke dalam Gambaran Umum, Hasil, dan Pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab ini mencakup simpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan marangkum hasil masalah serta penyelesaian yang ada pada penelitian. Sedangkan saran memuat ide dan juga gagasan pada permasalahan dalam penelitian serta dapat membantu untuk penelitian berikutnya.

BAB V

PENUTUP

1.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan penelitian diatas, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji F dapat disimpulkan bahwa Variabel Atraksi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel Kepuasan Pengunjung.
2. Berdasarkan hasil uji t dapat disimpulkan variabel Atraksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung berdasarkan hasil t 2.943 dengan Sig.004 yang lebih kecil dari 0,05 dan variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung berdasarkan hasil t 5.239 dengan Sig <.001 .
3. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan adanya hubungan yang cukup kuat antara atraksi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung. Dari hasil tersebut diperoleh sekitar 52,7% yang dapat dijelaskan oleh kedua variabel sedangkan sisanya 47,3% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

Dengan demikian bahwa baik atraksi maupun kualitas pelayanan memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung *Seventeen Right Here Experience* di TMII. Atraksi yang menarik menjadi faktor yang dapat menarik minat pengunjung. Selain itu kualitas pelayanan yang baik juga berkontribusi besar terhadap kepuasan. Pengunjung yang merasakan pelayanan memuaskan cenderung memiliki niat untuk kembali dan merekomendasikannya kepada orang lain.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian, peneliti memberikan rekomendasi saran sebagai berikut :

1. Melihat dari hasil data responden yang berkunjung ke *Seventeen Right Here Experience*, pihak staff *Seventeen Right Here Experience* diharapkan bisa lebih lagi dalam memberikan pelayanan kepada pengunjung. Fokus pada keramahan, kecepatan dan efisiensi dalam melayani pengunjung sehingga lebih dapat meningkatkan kepuasan.
2. Untuk lebih banyak menarik pengunjung, perlu adanya inovasi dan pembaruan dalam atraksi yang ditawarkan. Hal ini dapat dilakukan dengan survei untuk mengetahui jenis atraksi yang paling diminati oleh pengunjung.
3. Dilihat dari hasil penelitian ini adanya pengaruh lain selain variabel yang di teliti oleh karena itu bagi peneliti yang ingin melakukan

penelitian tentang kepuasan pengunjung pada event selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel atau membahas variabel yang lain seperti harga, promosi dan yang lainnya sehingga memperoleh penelitian yang baru.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Alyani, A. F., Fajri, K., & Riyanti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Desa Wisata Almendah. *Jurnal Management Dan Pariwisata*, 1(2).
<https://doi.org/10.32659/jmp.v1i2.215>
- CXO Media. (2025). *CARATs HAVING FUN" Buka Antusiasme SEVENTEEN FAN EXPERIENCE JAKARTA*. <https://www.cxomedia.id/art-and-culture/20250207165229-24-181176/carats-having-fun-buka-antusiasme-seventeen-fan-experience-jakarta>
- Fachrur, R. (2022). *Event Tourism sebagai Branding dan Strategi Pemulihan Ekonomi Masyarakat Kamal pada Masa Transisi Endemi Covid-19*. 16(2), 197–209. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v15i2.18044>
- Fadilla, Z. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Firdausi, H. S., Alvianna, S., Puspawigati, A., & Fitriatul, A. (2024). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung di The Legend Star Park Jawa Timur Park 3 Batu*. 4(2), 75–79.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.

- Hidayat, R., Syahrul, A., & Indah, L. (2021). Impact of Attraction on Visitor Satisfaction in Cultural Tourism. *International Journal of Hospitality*, 35(2), 100–115.
- Javada, A., Anasi, P. T., Harjanti, D. T., & Wiyono, H. (2025). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan PEngunjung di Taman Wisata Alam Gunung Kelam Kabupaten Sintang. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 19(1), 131–140.
- Junaidi, F., Sari, R., & Nugroho, P. (2023). Mengukur Kepuasan Pengunjung Terhadap Objek Wisata Budaya: Studi Kasus Batu Caves Malaysia. 33–42.
- Kumawati, N. P. Y. W., & Firmani, P. S. (2021). Pengaruh Atraksi dan Amenitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Twin Hill Stone Garden Kabupaten Bangli Tahun 2019. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.4632491>
- Lestari, H. D., Irawati, N., & Santoso, H. T. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Tour Guide di Destinasi Wisata Benteng Marlborough Bengkulu. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 16(1), 28. <https://doi.org/10.47256/kji.v16i1.139>
- Maranisya, U., & Yuanita, A. V. (2024). Pengaruh Faktor Motivasi Dan Persepsi Pengunjung Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pada Konser Act: Sweet Mirage In Jakarta. *Journal of Student Research*, 2(2), 104–111. <https://doi.org/10.55606/jsr.v2i2.2835>
- Nugraha, R. N., Yuliantini, T., & Karyatun, S. (2020). Tren Pariwisata DKI Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 317–328. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i2.267>

- Nurbaeti, Amrullah, Asmaniati, F., & Osman, I. E. (2022). *Pengaruh Atraksi Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan yang Berdampak pada Minat Kunjung Wisatawan Taman Mini Indonesia Indah (TMII), Jakarta*. 27. <https://doi.org/10.30647/jip.v27i3.1637>
- Octaviani, L. K., & Aurora, V. D. F. (2024). Tingkat Kepuasan Wisatawan Berdasarkan Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas di Telaga Menjer, Wonosobo. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya*, 9(2), 203–219. <https://doi.org/10.25078/pariwisata.v9i2.3683>
- Pasetyo, E., Widiastuti, S., & Rahmawati, L. (2022). *Kualitas Layanan dan Pengalaman Pengunjung: Theme Parks*. 24(1), 67–78.
- Prayitno, A., Purwantoro, A., Astuti, N., & Haryanto, T. (2023). *ANALISIS PRODUKTIVITAS PARIWISATA: STUDI KASUS PADA BEBERAPA NEGARA BERDASARKAN PERBEDAAN KARAKTER WILAYAH*. 11. <https://doi.org/10.26740/jupe.v11n3.p304312>
- Priambudi, R. R., Alvianna, S., & Hidayatullah, S. (2021). *Dampak Atraksi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik Yang Berkunjung Di Batu Love Garden Kota Batu Jawa Timur*. 1(1), 26.
- Salsabila, S., & Nathalia, T. C. (2023a). Pengaruh Atraksi Wisata Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Mini Indonesia Indah Pasca Revitalisasi. *Journal Of Tourism And Economic*, 6(2), 195–206. <https://doi.org/10.36594/jtec/e6v6n2a5>
- Salsabila, S., & Nathalia, T. C. (2023b). Pengaruh Atraksi Wisata Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Mini Indonesia Indah Pasca

- Revitalisasi. *Journal Of Tourism And Economic*, 6(2), 195–206.
<https://doi.org/10.36594/jtec/e6v6n2a5>
- Santoso, R., Hidayah, N., & Anwar, F. (2021). The Influence of Attraction and Service Quality on Visitor Satisfaction. *Journal of Tourism Management*, 29(5), 215–230.
- Saway, W. V., Alvianna, S., . E., Lasarudin, A., & Hidayatullah, S. (2021). Dampak Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung. *PARIWISATA BUDAYA: JURNAL ILMIAH AGAMA DAN BUDAYA*, 6(1), 1.
<https://doi.org/10.25078/pba.v6i1.1937>
- Silvanus, A. (2022). Pariwisata Metaverse Indonesia dalam Kacamata Gen-Z. In *Ruang Pariwisata* (pp. 90–93). Inteligencia Media (Intrans Publishing Group).
- Suhartapa, Sudaryana, A., & Supardi. (2024). Pengaruh Strategi Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada The Westlake Resto Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 18, 1–12.
- Taqwin. (2022). *Metodologi Penelitain Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- TMII. (2025). *Jelajah Cerita TMII*.
https://tamanmini.com/taman_jelajah_indonesia/tentang-tmii/
- Wiyanto, A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Bukit Wisata Pule Payung Kulon Progo Yogyakarta*.

Yudiandri, T. E., & Ningrum, L. (2022). Kepuasan Pengunjung Destinasi Wisata Pada 3A Komponen Produk Wisata Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 6(1), 18–27.