

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA KULINER DAN  
FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG  
DI NGARSOPURO *NIGHT MARKET*, MANGKUNEGARAN,  
SURAKARTA, JAWA TENGAH**

**ARTIKEL ILMIAH**

Disiapkan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata



Disusun Oleh:

Nama : Devi Anggraini  
NIM : 216506  
Program Studi : Pariwisata  
Jenjang : Strata Satu / S-1

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA**

**2025**

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA KULINER DAN  
FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG  
DI NGARSOPURO *NIGHT MARKET*, MANGKUNEGARAN,  
SURAKARTA, JAWA TENGAH**

Devi Anggraini  
(216506)

**ABSTRAK**

Studi ini bertujuan untuk mengevaluasi sejauh mana daya tarik wisata kuliner dan ketersediaan fasilitas memengaruhi tingkat kepuasan pengunjung di Ngarsopuro Night Market, Mangkunegaran, Surakarta, Jawa Tengah. Metode kuantitatif digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini. Kuesioner dibagikan kepada seratus responden yang pernah mengunjungi Ngarsopuro *Night Market*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa, dengan nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 85,4%, daya tarik wisata kuliner dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Temuan ini menunjukkan bahwa keberagaman dan kualitas kuliner, serta fasilitas yang memadai, berkontribusi besar terhadap pengalaman dan kepuasan pengunjung. Penelitian ini memberikan rekomendasi bagi pengelola Ngarsopuro *Night Market* untuk terus meningkatkan kualitas daya tarik kuliner dan fasilitas guna meningkatkan pengalaman pengunjung dan mendorong kunjungan ulang.

Kata kunci: Daya Tarik Wisata Kuliner, Fasilitas, Kepuasan Pengunjung, Ngarsopuro *Night Market*.

***THE INFLUENCE OF CULINARY TOURISM ATTRACTIONS  
AND FACILITIES ON VISITOR SATISFACTION AT  
NGARSOPURO NIGHT MARKET, MANGKUNEGARAN,  
SURAKARTA, CENTRAL JAVA***

Devi Anggraini  
(216506)

***ABSTRACT***

*This study aims to evaluate the extent to which culinary tourism attractions and the availability of facilities influence the level of visitor satisfaction at Ngarsopuro Night Market, Mangkunegaran, Surakarta, Central Java. Quantitative methods were used to collect data in this study. Questionnaires were distributed to one hundred respondents who had visited Ngarsopuro Night Market. The results showed that, with a coefficient of determination ( $R^2$ ) of 85.4%, culinary tourism attractions and facilities significantly influence visitor satisfaction. This finding indicates that culinary diversity and quality, as well as adequate facilities, contribute significantly to visitor experience and satisfaction. This study provides recommendations for Ngarsopuro Night Market management to continue improving the quality of culinary attractions and facilities to enhance visitor experience and encourage repeat visits.*

*Keywords: Culinary Attractions, Facilities, Visitor Satisfaction, Ngarsopuro Night Market.*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Pariwisata ialah istilah kompleks yang mencakup aspek ekonomi, sosial, budaya, dan lingkungan. Menurut Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009, itu termasuk berbagai aktivitas wisata yang didukung oleh fasilitas dan layanan yang disediakan oleh masyarakat, pengusaha, dan pemerintah pusat dan daerah. Konsep ini menegaskan bahwa bukan hanya tentang bepergian, tetapi juga tentang tersedianya fasilitas dan layanan yang mendukung pengalaman wisatawan. Dengan demikian, pariwisata berperan penting dalam memajukan daerah, terutama dengan otonomi yang memberikan keleluasaan kepada masyarakat lokal untuk mengembangkan potensi wisata di wilayahnya (Rahma, 2020). Sebagai sektor industri yang memiliki potensi besar, pariwisata Indonesia berkembang dengan sangat cepat. Dalam perkembangannya, Salah satu industri telah menjadi pariwisata terpenting dalam sektor ekonomi Indonesia, baik dalam meningkatkan pendapatan nasional maupun menciptakan lapangan pekerjaan bagi penduduk lokal. Saat ini, Indonesia menawarkan berbagai destinasi wisata dengan banyak daya tarik, termasuk tempat-tempat yang indah dan keindahan alam yang memukau, situs bersejarah, hingga wisata kuliner khas di setiap daerah yang menjadi magnet bagi wisatawan.

Kota Surakarta, atau Solo, adalah kota budaya di Jawa Tengah yang memiliki destinasi wisata dengan potensi besar untuk dimanfaatkan dan

dikembangkan lebih lanjut. Kota ini menawarkan berbagai objek wisata, termasuk situs bersejarah serta kekayaan budaya. Namun, tidak wisata budaya dan sejarah yang menarik, tetapi juga wisata kuliner yang sangat populer dan memiliki potensi besar untuk menarik wisatawan serta dikembangkan lebih lanjut (Prasta, 2021). Dengan cita rasa khas yang sulit ditemukan di tempat lain, keanekaragaman kuliner Surakarta memiliki banyak potensi untuk menjadi tujuan wisata populer bagi warga negara dan turis asing. Salah satunya upaya untuk mempromosikan kekayaan kuliner tersebut adalah melalui penyelenggaraan Ngarsopuro *Night Market*. Ngarsopuro *Night Market* yang berlokasi di Jalan Diponegoro, tepatnya di depan Pura Mangkunegaran, ini menjadi destinasi wisata malam yang menawarkan berbagai daya tarik dan fasilitas yang menjadikannya destinasi wisata malam yang populer. Ngarsopuro *Night Market* ini menyediakan beragam produk, termasuk makanan khas, kerajinan tangan, batik, dan pakaian, yang menarik wisatawan untuk menikmati kuliner tradisional serta berbelanja barang-barang unik yang mencerminkan budaya lokal. Selain itu, hiburan langsung seperti pertunjukan musik, tarian, dan *cosplay* semakin menambah semarak suasana malam di kawasan ini. Ngarsopuro *Night Market* diadakan setiap Jum'at dan Sabtu malam, menjadi magnet bagi wisatawan yang ingin menikmati suasana malam kota Solo.

Untuk mendukung kenyamanan wisatawan, penyelenggara menyediakan berbagai fasilitas yang dirancang untuk mendukung pengalaman kuliner yang lebih baik, seperti *stand* dan tenda yang tertata rapi,

sehingga pengunjung dapat menikmati makanan dengan lebih nyaman, sehingga aktivitas kuliner menjadi lebih nyaman. Kawasan Ngarsopuro juga telah ditata ulang agar lebih rapi dan teratur, menciptakan lingkungan yang nyaman serta estetis bagi para pengunjung (Utomo, 2019). Dengan adanya fasilitas yang memadai serta suasana yang tertata dengan baik, pengunjung dapat menikmati pengalaman kuliner yang lebih menyenangkan, sehingga menciptakan rasa puas dan keinginan untuk kembali berkunjung. Dengan adanya fasilitas yang memadai serta suasana yang tertata dengan baik, pengunjung dapat menikmati pengalaman kuliner yang lebih menyenangkan, sehingga menciptakan rasa puas dan keinginan untuk kembali berkunjung. Ini membuktikan kualitas pengalaman kuliner sangat berdampak pada kepuasan pengunjung, yang bertujuan dapat meningkatkan niat mereka untuk kembali ke destinasi tersebut. Penelitian menunjukkan bahwa elemen-elemen seperti makanan berkualitas tinggi, pelayanan yang baik, dan lingkungan yang nyaman berkontribusi signifikan terhadap kepuasan pengalaman kuliner wisatawan.

Dalam penelitian-penelitian sebelumnya terkait wisata kuliner, terdapat beberapa gap yang perlu diisi untuk memperkaya pemahaman penulis tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengunjung. Pertama, pada jurnal oleh (Supriadi Siagian & Mita, 2022), tidak mempertimbangkan faktor-faktor eksternal yang mampu memengaruhi rasa puas pengunjung, contohnya keamanan, serta kebersihan lingkungan. Situasi ini penting untuk dipahami guna pengelola dapat mengantisipasi dan mengatasi faktor-faktor tersebut

demikian untuk meningkatkan pengalaman dan kepuasan pengunjung. Kedua, pada jurnal oleh (Setya *et al.*, 2024), menggunakan *experiential marketing* sebagai *variabel intervening*. Penelitian di Ngarsopuro dapat mempertimbangkan variabel lain, seperti persepsi nilai atau pengalaman emosional, yang mungkin lebih relevan dalam konteks kuliner. Terakhir, jurnal oleh (Kholifathul *et al.*, 2022), variabel yang dianalisis dalam penelitian ini meliputi pengaruh daya tarik wisata serta fasilitas terhadap kepuasan pengunjung secara umum, sedangkan penelitian di Ngarsopuro dapat menambahkan variabel spesifik terkait pengalaman kuliner, interaksi sosial, dan suasana pasar malam. Dengan demikian, penelitian di Ngarsopuro *Night Market* dapat mengeksplorasi lebih dalam tentang bagaimana elemen-elemen spesifik dari pengalaman kuliner.

Oleh karena itu, penelitian baru berjudul "Pengaruh Daya Tarik Wisata Kuliner dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Ngarsopuro *Night Market*, Mangkunegaran, Surakarta, Jawa Tengah" bertujuan untuk melengkapi kekurangan penelitian sebelumnya dengan menyoroti peran daya Tarik wisata kuliner dan fasilitas di pasar malam tersebut serta pengaruhnya terhadap kepuasan pengunjung. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru tentang pentingnya daya tarik wisata kuliner dalam meningkatkan kepuasan pengunjung dan memberikan rekomendasi bagi pengelola Ngarsopuro *Night Market*, Mangkunegaran, Surakarta, Jawa Tengah, untuk meningkatkan pengalaman pengunjung.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Apakah daya tarik wisata kuliner berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung di Ngarsopuro *Night Market* Mangkunegaran, Surakarta, Jawa Tengah?
2. Apakah fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung di Ngarsopuro *Night Market* Mangkunegaran, Surakarta, Jawa Tengah?
3. Apakah daya tarik wisata kuliner dan fasilitas berpengaruh secara bersama terhadap kepuasan pengunjung di Ngarsopuro *Night Market* Mangkunegaran, Surakarta, Jawa Tengah?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata kuliner terhadap kepuasan pengunjung di Ngarsopuro *Night Market* Mangkunegaran, Surakarta, Jawa Tengah.
2. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas terhadap kepuasan pengunjung di Ngarsopuro *Night Market* Mangkunegaran, Surakarta, Jawa Tengah.
3. Untuk mengetahui pengaruh secara bersama antara daya tarik wisata kuliner dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung di Ngarsopuro *Night Market* Mangkunegaran, Surakarta, Jawa Tengah.

## **1.4. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini diklasifikasikan menjadi dua, yaitu manfaat secara teoritis dan manfaat secara praktis, antara lain:

### **1.4.1. Manfaat Teoritis**

Studi ini diharapkan mampu memperluas wawasan dalam sektor pariwisata, khususnya terkait dengan aspek-aspek yang berdampak pada kepuasan pengunjung dalam wisata kuliner. Data penelitian ini berpotensi digunakan sebagai referensi oleh penelitian lanjutan dalam memahami keterkaitan antara daya tarik kuliner, fasilitas, dan kepuasan pengunjung.

### **1.4.2. Manfaat Praktis**

Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi evaluasi untuk pengelola Ngarsopuro *Night Market* dalam meningkatkan kualitas daya tarik kuliner serta fasilitas yang tersedia guna meningkatkan pengalaman dan kepuasan wisatawan. Selain itu, penelitian ini juga bermanfaat bagi pelaku usaha kuliner sebagai acuan dalam memahami preferensi pengunjung sehingga dapat menyusun strategi yang lebih efektif untuk menarik pelanggan. Bagi pemerintah daerah, informasi yang diperoleh dari penelitian ini berpotensi digunakan sebagai dasar merumuskan aturan yang mendukung pengembangan wisata kuliner, khususnya dalam meningkatkan daya tarik dan fasilitas di kawasan wisata seperti Ngarsopuro *Night Market*.

## **1.5. Sistematika Penulisan**

Artikel ilmiah ini memiliki lima bab dengan subbab disertai pembahasan.

Berikut sistematikanya:

BAB 1 Pendahuluan menjelaskan latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, serta manfaat penelitian.

BAB II Tinjauan Pustaka. Berisi kajian literatur yang mencakup evaluasi temuan: penelitian sebelumnya berkaitan dengan subjek penelitian, landasan teori yang relevan untuk variabel yang akan dianalisis, kerangka penelitian serta hipotesis penelitian

BAB III Metodologi. Berisi penjelasan mengenai jenis penelitian, tempat dan waktu, populasi serta metode pengambilan sampel.

BAB IV Hasil dan Pembahasan penelitian. Berisi tentang pembahasan yang dipaparkan pada bab tiga.

BAB V Penutup. Berisi tentang kesimpulan dan saran-saran mengenai topik penelitian ini. Dimana kesimpulan membahas masalah yang terdapat pada bab sebelumnya, dan saran yang berguna.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh daya tarik wisata kuliner dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung di Ngarsopuro Night Market menunjukkan bahwa daya tarik wisata kuliner berpengaruh besar terhadap tingkat kepuasan pengunjung. Keberagaman dan kualitas kuliner yang ditawarkan menjadi faktor utama yang meningkatkan pengalaman pengunjung. Selain itu, fasilitas yang disediakan di Ngarsopuro *Night Market* juga berkontribusi secara signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Fasilitas yang baik, seperti area parkir yang memadai, toilet bersih, serta tempat duduk yang nyaman, semuanya meningkatkan kenyamanan dan pengalaman pengunjung. Secara bersamaan, daya tarik wisata kuliner dan fasilitas memberikan dampak nyata terhadap kepuasan pengunjung, melalui hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) senilai 85,4%, yang mengindikasikan kedua variabel tersebut menjelaskan sebagian besar variasi dalam kepuasan pengunjung.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan di atas, makan berikut saran yang dapat disampaikan, yaitu:

- 5.1.1 Peningkatan Daya Tarik Kuliner: Pengelola Ngarsopuro *Night Market* disarankan untuk terus memperkenalkan variasi kuliner yang lebih banyak, termasuk makanan khas daerah dan inovasi kuliner. Hal ini

dapat dilakukan dengan melibatkan pelaku usaha kuliner lokal untuk menciptakan menu yang menarik dan unik. Selain itu, pengelola juga dapat mengadakan acara khusus, seperti festival kuliner, untuk menarik lebih banyak pengunjung dan meningkatkan daya tarik pasar malam.

5.1.2 Perbaikan Fasilitas: Penting bagi pengelola untuk menjaga dan meningkatkan kualitas fasilitas yang ada, seperti kebersihan toilet, ketersediaan tempat duduk, dan area parkir. Pengelola harus memastikan bahwa fasilitas tersebut selalu dalam kondisi baik dan terawat. Penambahan fasilitas seperti area istirahat yang nyaman dan tempat sampah yang cukup juga dapat meningkatkan kenyamanan pengunjung. Selain itu, pelatihan bagi petugas kebersihan dan keamanan juga perlu dilakukan untuk memastikan pelayanan yang optimal.

5.1.3 Pemasaran dan Promosi: Pengelola juga disarankan untuk meningkatkan upaya pemasaran dan promosi, melalui media sosial instagram, untuk menarik perhatian wisatawan. Penggunaan *platform* digital untuk mempromosikan acara dan penawaran khusus dapat membantu menjangkau *audiens* yang lebih luas. Selain itu, kolaborasi dengan *influencer* atau *food blogger* dapat meningkatkan visibilitas Ngarsopuro *Night Market* sebagai destinasi wisata kuliner yang menarik.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alnawati, D. E., Nurhidayah, & Syakur, N. A. (2024). Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung. *Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 234–244.
- Andini, S. W., Salahuddin, M., & Wijaya, P. A. (2024). Pengaruh Fasilitas Penunjang Kawasan Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Wisata Pantai Ampenan). *Jurnal Ilmiah Global Education*, 5(1), 533–542. <https://doi.org/10.55681/jige.v5i1.2165>
- Auliya, A., & Mona, N. (2020). Pengembangan Kreativitas Kuliner Sebagai Elemen Daya Tarik Wisata Kota Depok. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25(3), 189–200.
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee). *Responsive*, 5(1), 19. <https://doi.org/10.24198/responsive.v5i1.39338>
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). *Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku*. 73–79.
- Fadilla, A. R., Wulandari, Putri Ayu, F., & Yogyakarta, U. N. (2023). *Literatur Review Analisis Data Kuantitatif: Terhadap Pengumpulan Data*. 1(3), 34–46.
- Fairuzsyifa, A., & Sulisty Nugroho, Y. (2024). Analisis Regresi Linier Berganda Pengaruh Minat Calon Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Surakarta Menggunakan Python. *Jurnal Informatika Polinema*, 10(2), 265–272. <https://doi.org/10.33795/jip.v10i2.5014>
- Farhan, M. S., & Ira Meirina Chair. (2022). Pengaruh Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Ngalau Indah Kota Payakumbuh. *Jurnal Pendidikan Tambusa*, 5(September), 9820–9827.
- Forester, B. J., Idris, A., Khater, A., Afgani, M. W., Isnaini, M., Islam, U., Raden, N., & Palembang, F. (2024). *Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas*. 4(3), 1812–1820.

- Hartati, R. A. Y. U. (2024). *Pengaruh Wisata Kuliner Terhadap Pendapatan Masyarakat (Studi Kasus Di Desa Kebon Ayu Kecamatan Gerung, Kabupaten Lombok Barat Tahun 2023)*.
- Hasibuan, M. P., Azmi, R., Arjuna, D. B., Rahayu, S. U., Islam, U., & Sumatera, N. (2023). *Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi. 1*.
- Humairoh, H., Febriani, N., & Annas, M. (2023). Determinasi Minat Beli Ulang Konsumen Pada Aplikasi Tiktok. *Dynamic Management Journal*, 7(1), 71. <https://doi.org/10.31000/dmj.v7i1.7440>
- Hutami, W. F. (2023). Populasi dan Sampel dalam Penelitian. Jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta. Retrieved from MultipleFiles/TB1MakalahPopulasidanSampelPenelitian.pdf.
- Khaidir Ali Fachreza, Mukhlis Harvian, Nasya Zahra, Muhammad Izzudin Islam, Muhammad Daffa, Miftahul Chair, & Mia Lasmi Wardiyah. (2024). Analisis Komparatif antara Probability dan Nonprobability dalam Penelitian Pemasaran. *Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah*, 1(3), 108–120. <https://doi.org/10.61132/jpaes.v1i3.248>
- Kholifathul, P. A., Sutanto, D. H., Yulianto, I., & Anwar Sani, F. E. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Coban Putri Kota Batu, Malang. *Jurnal TESLA: Perhotelan-Destinasi Wisata-Perjalanan Wisata*, 2(2), 557–566. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jt>
- Kuntari, E. D., & Lasally, A. (2021). *Of Tourism Wisatawan Dalam Persepsi Terhadap Daya Tarik Wisata Heritage De Tjolomadoe*. 4(2), 153–163.
- Lainatussifa, L., Priatna, W. B., & Suwarsinah, H. K. (2021). Analisis Kepuasan dan Kepercayaan Pengunjung Agrowisata Edukasi Sentulfresh. *Forum Agribisnis*, 11(1), 45–64. <https://doi.org/10.29244/fagb.11.1.45-64>
- Lubis, E. A., & Zain, L. (2023). *Pengaruh Library Anxiety Mahasiswa Pascasarjana Interdisciplinary Islamic Studies terhadap Pemanfaatan Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga*. 4(2), 96–106.
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Mustafa, I. Y., & Warlianti, A. E. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata Kuliner Kota Cirebon Terhadap Kunjungan Wisatawan Kota Cirebon. *Jurnal Inovasi*

*Penelitian*, 2(9), 3059–3070. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/3122>

- Nasution, L., Anom, S., Karim, A., Muslim, U., Al, N., Medan, W., Darma, U., Medan, A., Pembinaan, U., & Indonesia, M. (2020). *Pengaruh Program Sapta Pesona dan Fasilitas Terhadap Tingkat Kunjungan Objek Wisata T-Gardendi Kecamatan Deli Tua Kabupaten Deli Serdang*.
- Nurmala, N., Sullaida, S., & Damanhur, D. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 73–78. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v23i2.861>
- Prasta, M. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Alam Aik Nyer Desa Buwun Sejati. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 17(1), 37–47. <https://doi.org/10.53691/jpi.v17i1.134>
- Putra & Wulandari. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Taman Sari Buwana Tradisional Farming di Kabupaten Tabanan. *Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(2), 397–407. <https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/2501/1470>
- Putra, A. A., Adzim, F., & Hilmiyati, F. (2025). *EMBELAJARAN KISI-KISI INSTRUMEN*. 5, 297–308.
- Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.22146/jnp.52178>
- Rahman, M. M., Tabash, M. I., Salamzadeh, A., Abduli, S., & Rahaman, M. S. (2022). Sampling Techniques (Probability) for Quantitative Social Science Researchers: A Conceptual Guidelines with Examples. *SEEU Review*, 17(1), 42–51. <https://doi.org/10.2478/seeur-2022-0023>
- Ridwan, M., Ulum, B., Muhammad, F., & Indragiri, U. I. (2021). *Jurnal Masohi*. 02.
- Romadhoni, R., Yanti, R., Nasution, T., & Anam, K. (2022). Analisis Faktor Hasil Produksi Kelapa Sawit Menggunakan Regresi Linier Berganda Studi Kasus : Koperasi Unit Desa (KUD) Setia Kawan Desa Koto Damai. *Formosa Journal of Science and Technology*, 1(4), 217–234. <https://doi.org/10.55927/fjst.v1i4.903>

- Romdona Siti, S. S., & Gunawan, A. (2021). *Teknik pengumpulan data: Observasi, Wawancara dan Kuesioner*. 3(1), 39–47.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Wiwin, Y. (2021). *Uji validitas dan reliabilitas kuesioner perilaku prososial*. 4(4), 279–284.
- Rumlus, M. N., & Eviana, N. (2024). *Wisata Kuliner; Kepuasan Wisatawan; Fasilitas Utama; Fasilitas Penunjang; Fasilitas Pendukung*. 1(1), 1–14.
- Septianing, A. D., & Farida, N. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 781–792.  
<https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29796>
- Setya, N. I. B., Alamsyah, A. R., & Pradiani, T. (2024). *Marketing Di Pantai Ngudel*. 3, 998–1017.
- Sitepu, S. N. br. (2024). *Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Danau Lau Kawar Kabupaten Karo*.
- Siti, S. M., Yoga, A. N., Evani, E. S., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110. <https://doi.org/10.32424/1.jras.2023.2.2.10792>
- Suasapha, A. H. (2020). Skala Likert Untuk Penelitian Pariwisata; Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik. *Jurnal Kepariwisataaan*, 19(1), 26–37. <https://doi.org/10.52352/jpar.v19i1.407>
- Supriadi Siagian, & Mita, M. M. (2022). Variabel yang diteliti dalam jurnal ini adalah pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan secara umum, sedangkan penelitian di Ngarsopuro dapat menambahkan variabel spesifik terkait pengalaman kuliner, interaksi sosial, dan suasana. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(2), 82–88.  
<https://doi.org/10.55123/toba.v1i2.564>
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.  
<https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Tohirin, A. (2021). *Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan Kosumen ( Studi Kasus Pada Konsumen Angkringan Modern King ' s Matador Majenang )*. 1–121.

Utomo, T. P. (2019). *Rancangan Bangunan Desain Standar PKL Ngarsopuro Berbasis Ergokultural dengan Pemanfaatan Limbah Kayu Palet* (Vol. 53, Issue 9).

Yunita, D. (2023). Pola Perjalanan Wisata Kuliner Kota Medan. *TEHBMJ (Tourism Economics Hospitality and Business Management Journal)*, 3(1), 24–34. <https://doi.org/10.36983/tehbmj.v3i1.440>

Zaluchu, S. E. (2020). Di Dalam Penelitian Agama. *Jurnal Teologi Injili dan Pembinaan Warga Jemaat*, 4, 28–38.