

**ANALISIS KETERTARIKAN WISATAWAN
TERHADAP MINAT KUNJUNG DI SGPC BU WIRYO
SEBAGAI KULINER LEGEND DI YOGYAKARTA**

ARTIKEL ILMIAH

Disiapkan Sebagai Persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata



Disusun Oleh:

Nama : Dwi Putria Yola Sari Saogo
Nim : 216896
Program Studi : Pariwisata
Jenjang : Strata Satu / S-1

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

2025

**ANALISIS KETERTARIKAN WISATAWAN
TERHADAP MINAT KUNJUNG DI SGPC BU WIRYO
SEBAGAI KULINER LEGEND DI YOGYAKARTA**

Dwi Putria Yola Sari Saogo

216896

ABSTRAK

SGPC Bu Wiryo merupakan salah satu wisata kuliner legend yang ada di Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan karena dizaman saat ini, dimana teknologi semakin canggih dan pilihan berwisata juga semakin berkembang namun SGPC Bu Wiryo masih bertahan dengan konsep tradisionalnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi ketertarikan wisatawan sehingga ingin berwisata ke SGPC Bu Wiryo. Selain itu ingin mencari tahu apa nilai histori yang terdapat dalam Sejarah SGPC Bu Wiryo karena merupakan salah satu wisata kuliner legend di Yogyakarta. Metode peneltiian yang digunakan dalam penelitian ini adalah narative kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah wisatawan dan owner dari SGPC Bu Wiryo. Hasil dari penelitian ini merujuk kepada alumni UGM yang berkunjung ke SGPC Bu Wiryo untuk bernostalgia. Oleh sebab itu Kesimpulan dari penelitian ini adalah yang mempengaruhi ketertarikan wisatawan adalah faktor Sejarah dengan cara bernostalgia serta nilai historis didalamnya yang berperan sebagai daya tarik wisata, wisatawan yang loyal dan sebagai media promosi

Kata Kunci: SGPC Bu Wiryo, Ketertarikan Wisatawan, Faktor Sejarah, Nilai Histori,

ABSTRACT

SGPC Bu Wiryo is one of the legendary culinary tours in Yogyakarta. This research was conducted because in today's era, where technology is increasingly sophisticated and tourism options are also growing, SGPC Bu Wiryo still maintains its traditional concept. This study aims to determine the factors that influence tourist interest so that they want to travel to SGPC Bu Wiryo. In addition, it wants to know what historical value is contained in the history of SGPC Bu Wiryo because it is one of the legendary culinary tours in Yogyakarta. The research method used in this research is narrative qualitative with data collection through observation, interviews and documentation. The subjects of this research are tourists and the owner of SGPC Bu Wiryo. The results of this study refer to UGM alumni who visit SGPC Bu Wiryo to reminisce. Therefore, the conclusion of this research is that what influences tourist interest is the historical factor by way of nostalgia and the historical value in it which acts as a tourist attraction, loyal tourists and as a promotional medium.

Keywords: SGPC Bu Wiryo, Tourist Interest, Historical Factors, Historical Value

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kuliner tiada habisnya menjadi pusat perhatian para wisatawan. Salah satu tempat yang menjadi sasaran wisata kuliner adalah Daerah Istimewa Yogyakarta. Yogyakarta merupakan salah satu kota yang menjadi daerah tujuan wisata, karena banyaknya tempat wisata yang bisa dikunjungi baik itu alam, budaya, sejarah, buatan dan wisata kuliner yang beragam. Wisata merupakan perjalanan yang dilakukan dari satu tempat ke tempat selanjutnya dengan tujuan untuk berekreasi. Kuliner adalah segala ragam makanan yang berasal dari suatu daerah tertentu yang memiliki ciri khas tertentu, seperti yang telah dijelaskan oleh Sunaryo, Nonny Aji (2019) bahwa “ Kuliner merupakan salah satu potensi yang dapat dikembangkan yang dimiliki oleh suatu destinasi wisata, kuliner mencakup makanan dan jajanan khas suatu daerah yang dikunjungi oleh wisatawan.”

Harsana et al (2020) menjelaskan bahwa: "Sekarang ini, berbagai macam kegiatan wisata didukung oleh sarana dan layanan yang disediakan oleh masyarakat, sektor industri, serta pemerintah daerah. ". Di era sekarang, ketika ingin mengunjungi sebuah objek wisata, wisata kuliner menjadi salah satu faktor pendorong bagi wisatawan dalam menentukan pilihan wisata. Wisata kuliner tidak hanya berbicara soal makanan dan minuman, tetapi juga sebagai unsur

kebudayaan dari suatu daerah serta terdapat unsur sejarah didalamnya. Salah satu wisata kuliner yang ada di Yogyakarta adalah SGPC Bu Wiryo.

Salah satu ikon kuliner legendaris di Yogyakarta adalah Sego Pecel (SGPC) Bu Wiryo, yang telah berdiri sejak tahun 1959 dan menjadi salah satu tempat makan yang terkenal, terutama di kalangan mahasiswa Universitas Gadjah Mada (UGM) dan wisatawan. (Hasnah et al., 2021) menyatakan bahwa SGPC Bu Wiryo adalah salah satu kuliner legendaris yang memiliki nilai historis dan emosional bagi masyarakat, terutama alumni Universitas Gadjah Mada (UGM). SGPC Bu Wiryo menawarkan hidangan khas berupa nasi pecel yang disajikan dengan aneka lauk seperti telur, tempe, tahu, dan peyek kacang, serta dikenal dengan cita rasa bumbu kacangnya yang khas. Selain itu, suasana rumah makan yang sederhana tetapi sarat sejarah menjadikan tempat ini sebagai daya tarik tersendiri bagi pengunjung. SGPC Bu Wiryo dijuluki sebagai wisata kuliner legend di Jogja, karena sudah ada sejak tahun 1959. Wisata kuliner SGPC Bu Wiryo terletak di daerah Universitas Gadjah Mada, tepatnya di jalan Agro No.10, Kocoran, Caturtunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Yogyakarta.

Dwi Saputra et al (2021) menyatakan bahwa wisata kuliner merupakan sebuah perjalanan yang mengedepankan makanan dan atmosfer di sekitarnya, yang dijadikan sebagai daya tarik wisata. Wisata kuliner ialah segala aktivitas pariwisata yang berhubungan dengan makanan dan minuman khas daerah tertentu yang memiliki daya tarik tersendiri dan suatu perjalanan yang melibatkan masakan, penyediaan makanan dan minuman serta budaya

lingkungan sebagai acuan untuk pilihan wisata.” SGPC Bu Wiryono merupakan wisata kuliner yang menyediakan berbagai macam menu olahan makanan, salah satunya adalah sego pecel, sesuai dengan namanya (SGPC). SGPC Bu Wiryono kini menjadi salah satu tujuan pariwisata bagi wisatawan yang ingin mengeksplor wisata kuliner di Yogyakarta.

Industri pariwisata merupakan salah satu sektor yang dapat memperkuat ekonomi sebuah negara jika dikelola dengan baik, seperti yang telah dijelaskan oleh Yakup (2019) menjelaskan bahwa “Bagian yang dapat mendorong peningkatan ekonomi di daerah adalah sektor pariwisata.” Pariwisata merupakan segala kegiatan dari suatu lokasi ke lokasi lain untuk tujuan bersantai dan memanfaatkan fasilitas yang mendukung kegiatan wisata. Riani, ni ketut (2021) menyatakan bahwa “Pariwisata merupakan suatu gejala di zaman sekarang yang didasari oleh kebutuhan, serta daya tarik yang tumbuh terhadap keindahan alam, selain itu adanya kegiatan untuk mengeksplor tempat-tempat yang menarik.”

Bayih dan Singh (2020) dalam Rizki et al (2022) menyatakan bahwa Pariwisata adalah kegiatan ekonomi terpenting dan juga sering disebut sebagai awal dari pembangunan, kemakmuran, dan kesejahteraan. Dengan adanya industri pariwisata ini dapat memberikan efek yang baik bagi kehidupan komunitas di sekitarnya. Tujuan pariwisata saat ini tidak lagi berbicara soal bersenang-senang, tetapi berkembang sebagai kebutuhan bagi setiap orang, seperti yang telah di jelaskan dalam materi tourism bussines marketing analisis, dimana terdapat teori hierarki kebutuhan Abraham Maslow. Salah satu

kebutuhan utama yang paling penting menurut Maslow adalah kebutuhan fisiologis yaitu makanan dan minuman.

Menurut Abdurrahman,Zulkanain (2020) Kebutuhan fisiologis adalah kebutuhan dasar penting yang terkait dengan fungsi biologis dasar makhluk hidup seperti makanan, pakaian dan tempat tinggal, kesehatan fisik, kebutuhan seksual, dll. Dari kebutuhan tersebut, wisata kuliner menjadi salah satu sasaran bagi wisatawan yang ingin melakukan kegiatan wisata. Wisatawan merupakan orang-orang yang melakukan perjalanan wisata. Dampak dari fenomena tersebut, munculah berbagai macam bentuk ketertarikan wisatawan dalam mengunjungi sebuah kawasan wisata, terkhususnya wisata kuliner SGPC Bu Wiryo.

Namun, seiring berkembangnya tren kuliner modern dan munculnya berbagai tempat makan baru yang menawarkan konsep kekinian, keberadaan kuliner tradisional seperti SGPC Bu Wiryo menghadapi tantangan dalam mempertahankan minat kunjungan wisatawan, terutama dari kalangan generasi muda dan wisatawan luar daerah. Penelitian ini menjadi penting untuk mengidentifikasi dan menganalisis sejauh mana ketertarikan wisatawan terhadap SGPC Bu Wiryo, serta faktor-faktor apa saja yang memengaruhi minat kunjungan mereka. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi nyata dalam pelestarian kuliner lokal sebagai bagian dari warisan budaya, sekaligus memberikan masukan bagi pengelola di SGPC Bu Wiryo.

Ketertarikan merupakan keadaan dimana kita menyukai segala sesuatu yang muncul karena adanya daya tarik dari objek yang kita anggap menarik,

seperti yang telah dijelaskan oleh Suryani et al (2022) bahwa ketertarikan adalah suatu kondisi ketika seseorang merasa tertarik terhadap sesuatu. Berbicara mengenai ketertarikan, ada beberapa faktor yang menyebabkan seseorang tertarik terhadap sesuatu hal. Ketika seseorang sudah tertarik, apapun akan diusahakan untuk mencapai target yang diinginkan. Jika dikaitkan dengan pariwisata, ketertarikan wisatawan akan berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan ke suatu objek wisata. Minat berkunjung adalah ketertarikan atau keinginan seseorang untuk mengunjungi suatu tempat, baik itu destinasi wisata, tempat kuliner, pusat perbelanjaan, atau lokasi lainnya. Minat ini biasanya dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti daya tarik tempat tersebut, pengalaman sebelumnya, rekomendasi dari orang lain, serta faktor eksternal seperti promosi dan tren di media sosial.

Dalam konteks pariwisata dan kuliner, minat berkunjung sering dikaitkan dengan motivasi wisatawan dalam memilih destinasi tertentu, sehingga dapat membantu manajemen pengelolaan dalam evaluasi terkait bisnis wisata yang dikelolanya. Oleh karena itu, perlu adanya analisis ketertarikan wisatawan. Untuk itulah penulis tertarik menulis artikel ilmiah dengan judul “Analisis Ketertarikan Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Di SGPC Bu Wiryo Sebagai Kuliner Legend Di Yogyakarta”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan latar belakang di atas, penulis memiliki rumusan masalah agar mempermudah penulis dalam melakukan penelitian. Beberapa rumusan masalah diantaranya adalah:

1. Apa saja faktor yang mempengaruhi ketertarikan wisatawan terhadap minat kunjung di SGPC Bu Wiryo sebagai kuliner legend di Yogyakarta?
2. Bagaimana peran nilai historis dalam menarik minat wisatawan ke SGPC Bu Wiryo?

1.3. Fokus penelitian

Fokus penelitian ini membantu penulis agar tidak menyimpang ke pembahasan yang diluar dari topik yang akan diteliti. Fokus Penelitian ini adalah membahas tentang “Analisis Ketertarikan Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Di SGPC Bu Wiryo Sebagai Kuliner Legend Di Yogyakarta”. Tepatnya mencari tahu Apa saja faktor yang mempengaruhi ketertarikan wisatawan terhadap minat kunjung di SGPC Bu Wiryo sebagai kuliner legend di Yogyakarta dan bagaimana peran nilai historis dalam menarik minat wisatawan ke SGPC Bu Wiryo

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas, Adapun tujuan dari penelitian ini diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Apa saja faktor yang mempengaruhi ketertarikan wisatawan terhadap minat kunjung di SGPC Bu Wiryo sebagai kuliner legend di Yogyakarta.
3. Untuk mengetahui peran nilai historis dalam menarik minat wisatawan ke SGPC Bu Wiryo

1.5. Manfaat penelitian

1. Manfaat bagi penulis

Menambah wawasan dalam penulisan karya ilmiah dan pengetahuan baru mengenai pariwisata, terkhususnya wisata kuliner dan menambah pengalaman dalam proses penelitian. Selain itu, menjadi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar S-1 (Sarjana Pariwisata) di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta.

2. Manfaat bagi akademisi

Dengan adanya artikel ilmiah ini, diharapkan dapat menambah pengetahuan dan acuan bagi para pembaca dalam menganalisis ketertarikan wisatawan terhadap wisata pilihannya, tepatnya wisata kuliner, terkhususnya wisata kuliner SGPC Bu Wiryo sebagai kuliner legend di Yogyakarta. Selain itu sebagai bahan referensi dalam penulisan artikel ilmiah selanjutnya,

3. Manfaat bagi Masyarakat

Sebagai wawasan mengenai pentingnya sektor kepariwisataan terkhususnya di bidang kuliner. Dengan adanya karya ilmiah ini dapat

membantu masyarakat terkhususnya yang sedang mengelola wisata kulinernya.

4. Manfaat bagi Pemerintah

Sebagai acuan Dinas Pariwisata dalam mempromosikan wisata kuliner agar semakin tinggi minat kunjungan wisatawan.

1.6. Sistematika penulisan

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

1.2. Rumusan Masalah

1.3. Fokus Penelitian

1.4. Tujuan Penelitian

1.5. Manfaat Penelitian

1.6. Sistematika Penelitian

BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KAJIAN TEORI

1.4. Kajian Literatur

1.5. Kajian Teori

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

3.2. Tempat dan Waktu Penelitian

3.3. Subjek dan Objek Penelitian

3.4. Sumber Data

3.5. Instrumen Penelitian

3.6. Teknik Pengumpulan Data

3.7. Uji Keabsahan Data

3.8. Teknik Analisis Data

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil

B. Pembahasan

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

B. Saran

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

SGPC Bu Wiryo merupakan wisata kuliner legendaris di Yogyakarta yang berdiri sejak tahun 1959 dan sangat dikenal di kalangan mahasiswa Universitas Gadjah Mada (UGM) serta masyarakat luas. SGPC Bu Wiryo didirikan oleh Bu Wiryo (Suyati Wiryoosenarto). Lokasi SGPC Bu Wiryo sangat dekat dengan kampus UGM, sekitar 0.6-0.9 km dari beberapa tempat kuliner lain di sekitar Gejayan dan Lembah UGM. Alamat lengkapnya adalah Jl. Agro No.10, Kocoran, Caturtunggal, Sleman, Yogyakarta.

Sesuai dengan namanya, menu utamanya adalah sego pecel. Saat ini, wisatawan yang sering berkunjung ke SGPC Bu Wiryo adalah alumni dari UGM meskipun ada beberapa dari alumni kampus lain. Mereka tertarik untuk berkunjung ke SGPC Bu Wiryo karena adanya faktor sejarah, dimana mereka bernostalgia, mengenang masa-masa kuliah dulu. Dari situlah muncul nilai historis yang berperan sebagai sebagai daya tarik, menciptakan wisatawan yang loyal dan sebagai media promosi, dan diabadikan lewat bernostalgia untuk menarik minat wisatawan ke SGPC Bu Wiryo.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian penulis di SGPC Bu Wiryo wisata kuliner legendaris di Yogyakarta, maka penulis dapat memberikan saran yang dapat membantu pengelola wisata kuliner tersebut. Berdasarkan hasil

observasi dan wawancara wisatawan yang berkunjung kebanyakan sudah berkeluarga bahkan bergenarsi, kondisi, kebersihan, fasilitas, akses sudah memadai. Penulis hanya ingin memberikan saran untuk tetap meningkatkan pelayanan yang terbaik bagi wisatawan. menyambut hangat setiap wisatawan baik itu alumni dan masyarakat umum yang berkunjung ke SGPC Bu Wiryo. Tetap mempertahankan ciri khas dari SGPC Bu Wiryo baik itu dari bentuk bangunan, cara penyajian dan rasa makanan, karena yang dicari wisatawan khususnya alumni UGM adalah nilai sejarah didalamnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Z. (2020). *Teori Maqasid Al-Syatibi Dan Kaitannya Dengan Kebutuhan Dasar Manusia Menurut Abraham Maslow*.
- Almas Andina, S., & Aliyah, I. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur*. 22(3).
- Indi & Rosida. (2024). *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan ...-24*. <https://Jurnal.Licheninstitute.Org/Index.Php/Jaem>
- Ani Wijayanti. (2020). *7998-22257-1-Pb*. 11.
- Ayu, I., Puspa, T., Bagus, I., & Saitya, S. (N.D.). *Ngaben Sebagai Daya Tarik Pariwisata*.
- Berfikir, K., Kuantitatif, P., Zahra Syahputri, A., Della Fallenia, F., Syafitri, R., Lubis, R. N., Wulan, S., & Lubis, D. (2023). *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*. <https://Jurnal.Diklinko.Id/Index.Php/Tarbiyah/https://Jurnal.Diklinko.Id/Index.Php/Tarbiyah/>
- Dedy Setyawan, C., Dyah, C., & Indrawati, S. (2021). *Penanaman Nilai-Nilai Sejarah Lokal Melalui Forum Diskusi Komunitas Sejarah*. *Bihari: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Ilmu Sejarah*, 4(2).
- Dr. Basari Bodo, S. Pd., M. S. (2022). *Ebook Buku Metode Penelitian*.
- Firmansyah, M., Dewa, I., & Yudha, K. (2021). *Esensi Perbedaan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif* (Vol. 3, Issue 2).
- Gifelem, B. T., Soemadi Bopeng, L., & Suruan, T. M. (N.D.). *Volume 5 Nomor 2 Tahun 2022 Cakrawala Management Business Journal Analisis Faktor Pendorong Dan Faktor Penari Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Pada Objek Wisata Pulau Um Kabupaten Sorong*.
- Hardani Msi, A., Ustiawaty, J., & Juliana Sukmana, D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hasnah, V. A., Prasiyono, S., Sekolah, N., Pariwisata, T., & Yogyakarta, A. (2021). *Gastronomi Makanan Yogyakarta Sebagai Atraksi Wisata Kuliner*. 1(1). <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/uncle>
- Herdianingsih Mentari & Sukardi. (2015). 1617-Article Text-4198-1-10-20200128. *Jurna Fokus*, 5.
- Husnullail Et Al. (2024). 7+Loa++104+Publis+-+Copy. *Genta Mulia*, 15.

- Kepariwisata, J., Putu Regita Permata Sari, L., Studi Destinasi Pariwisata Sekolah Tinggi Pariwisata Nusa Dua Bali Jl Dharmawangsa, P., & Nusa Dua Bali, K. (2019). *Motivasi Wisatawan Mancanegara Berwisata Ke Ubud, Kabupaten Gianyar*. 18.
- Komesty Sinaga, E., Dyah Utami, D., Sibarani, J. A., Haryandari, V., & Buana, V. A. (N.D.). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Motivasi Berwisata Di Lembang, Kabupaten Bandung Barat. In *Jurnal Industri Pariwisata* (Vol. 3, Issue 2).
- Noerhanifati, S., Griandini², D., Monoarfa, T. A., Mangun, J. R., Raya, M., & Timur, J. (2020). Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Pada Wisatawan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong Kabupaten Pandeglang. In *Jurnal Industri Pariwisata* (Vol. 3, Issue 1).
- Nugraha Et Al. (2023). Keberagaman Budaya Yogyakarta Sebagai Destinasi Wisata Budaya Unggulan. *Ilmiah Wahana Pendidikan*.
- Penulis, T., Srisusilawati, P., Putu Eka Kusuma, G., Budi, H., Haryanto, E., Nugroho, H., Djati Satmoko, N., Adelia, S., Andriani, D., Wicaksono, A., Sinurat, J., Lumanauw, N., Arifien, Y., Sudirman, A., Ranggana Putra, A., Gusti Ayu Ari Agustini, I., Alfaramona Sumarezs Titahelu, J., Octaviany, V., Purna Kurniawan, A., ... Sri Wahyuni, N. (2022). *Manajemen Pariwisata*. Www.Penerbitwidina.Com
- Permatasari Berlintiana. (2019). *446-1525-1-Pb (1)*. 3.
- Praktis, S., Pemula, B. P., Pendamping, B., & Skripsi, B. (N.D.). *Riset Komunikasi: Surokim Diterbitkan Oleh: Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, Fisib-Utm & Aspikom Jawa Timur*.
- Pratama, M., Studi, P., Kuliner, S., & Palembang, P. (2021). Pusaka Is Licensed Under A Creative Commons Attribution-Sharealike 4.0 International License Strategi Pengembangan Pindang Palembang Menggunakan Model Bisnis Canvas (Mbc) Untuk Wisatawan. In *Journal Of Tourism, Hospitality, Travel And Busines Event* (Vol. 3, Issue 1). Online.
- Qeidari, H. S. (2023). Analysis Of Factors Influencing The Motivation For Traveling To Culinary Destinations And Their Effect On Tourists' Loyalty And Return. *Journal Of Quality Assurance In Hospitality & Tourism*, 1–23. <https://doi.org/10.1080/1528008x.2023.2206592>
- Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis Tentang Teknik Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles Dan Huberman. *Journal Of Management, Accounting, And Administration*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/10.52620/Jomaa.V1i2.93>

- Rahayu, S., Putu, I., Diatmika, G., & Haryadi, W. (N.D.). *Analisis Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Perekonomian Umkm Pesisir Saliper Ate Di Kabupaten Sumbawa*. [Http://E-Journallppmunsa.Ac.Id/Index.Php/Jrktl](http://E-Journallppmunsa.Ac.Id/Index.Php/Jrktl)
- Rizki & Utami. (2023). *Peningkatan Intensi Loyalitas Wisatawan Melalui Pengalaman Berwisata Ciletuh-Palabuhanratu Unesco Global Geopark*.
- Rizki, O., Nugraha, N., & Virgiawan, F. (2022). *Pengembangan Daya Tarik Wisata Di Objek Wisata Telaga Arwana Cibubur*. 3(6).
- Saputra, A., & Ali, K. (2020). *Analisis Kebijakan Pariwisata Terhadap Pengelolaan Objek Wisata Di Kabupaten Samosir* (Vol. 14).
- Suhartapa, S., & Sulisty, A. (2021). Pengaruh Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Minat Kunjung Ulang Di Pantai Baru Yogyakarta. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(2), 115–122. <https://doi.org/10.31294/Khi.V12i2.10579>
- Sunaryo Nonny Aji. (2019). *Seminar Nasional Inobali 2019 Inovasi Baru Dalam Penelitian Sains*.
- Susanti, N. D., Aryati, I., & Damayanti, R. (2019). Historis, Daya Tarik Wisata Dan Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Terhadap Keputusan Berkunjung Di De Tjolomadoe. In *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* (Vol. 12, Issue 2).
- Thalha, O., Dan, A., Anufia, B., & Islam, E. (N.D.). *Resume: Instrumen Pengumpulan Data*.
- Yogyakarta, D. D. I., Harsana, M., & Triwidayati, M. (N.D.). *Potensi Makanan Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner*.