

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
DI UMBUL MANTEN KLATEN
ARTIKEL ILMIAH**

Disiapkan sebagai Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata



Disusun oleh:

Nama : Elis Fibriyanti

NIM : 216654

Program Studi : Pariwisata

Jenjang : Strata Satu/ S-1

SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA

2025

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
DI UMBUL MANTEN KLATEN**

ABSTRACT

Diajukan Oleh:

Elis Fibriyanti

216654

This study aims to determine the influence of tourist attractions on visitor satisfaction at the Umbul Manten tourist destination in Klaten, Central Java. Tourist attraction is one of the key factors in creating a pleasant and satisfying travel experience, which in turn affects the visitors' intention to return or recommend the destination. This research adopts a quantitative approach using a survey method by distributing questionnaires to 100 respondents who were visitors of Umbul Manten. The tourist attraction variable was measured using the 4A indicators (Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Service), while visitor satisfaction was measured based on expectation fulfillment, intention to revisit, and willingness to recommend. Data were analyzed using simple linear regression with the help of SPSS 26. The results show that tourist attraction has a positive and significant influence on visitor satisfaction, with a significance value of 0.006 (< 0.05) and a regression coefficient of 0.189. The coefficient of determination (R^2) was 0.074, indicating that tourist attractions explain 7.4% of the variation in visitor satisfaction. These findings indicate that the optimal management of tourist attractions can enhance visitor satisfaction and strengthen Umbul Manten's position as a leading tourist destination.

Keywords: *Tourist Attraction, Visitor Satisfaction, Umbul Manten.*

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG
DI UMBUL MANTEN KLATEN**

ABSTRAK

Diajukan Oleh:

Elis Fibriyanti

216654

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata terhadap kepuasan pengunjung di objek wisata Umbul Manten, Klaten, Jawa Tengah. Daya tarik wisata merupakan salah satu faktor penting dalam menciptakan pengalaman wisata yang menyenangkan dan memuaskan, yang pada gilirannya memengaruhi keinginan pengunjung untuk kembali atau merekomendasikan destinasi tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan pengunjung Umbul Manten. Variabel daya tarik wisata diukur melalui indikator 4A (Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Service), sedangkan kepuasan pengunjung diukur berdasarkan kesesuaian harapan, minat berkunjung kembali, dan kesediaan merekomendasikan. Analisis data dilakukan dengan regresi linier sederhana menggunakan bantuan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung, dengan nilai signifikansi sebesar 0,006 ($< 0,05$) dan koefisien regresi sebesar 0,189. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,074 menunjukkan bahwa daya tarik wisata menjelaskan 7,4% variasi kepuasan pengunjung. Temuan ini menunjukkan bahwa pengelolaan daya tarik wisata yang optimal dapat meningkatkan tingkat kepuasan pengunjung dan memperkuat posisi Umbul Manten sebagai destinasi wisata unggulan.

Kata kunci: Daya Tarik Wisata, Kepuasan Pengunjung, Umbul Manten

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu bentuk industri modern yang berkontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi dengan cepat, terutama dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan, serta memperbaiki taraf hidup masyarakat. Pariwisata sendiri dapat dipahami sebagai sektor yang kompleks, mencakup berbagai industri klasik, seperti industri kerajinan tangan dan cinderamata. Selain itu, dari perspektif ekonomi, layanan akomodasi dan transportasi juga dianggap sebagai bagian dari industri pariwisata.

Daya tarik wisata dapat didefinisikan sebagai elemen-elemen unik yang dimiliki suatu destinasi, baik itu keindahan alam, nilai sejarah, budaya, maupun fasilitas yang mendukung. Menurut Nurchomariyah & Liliyan (2023), daya tarik wisata adalah kombinasi dari keunikan, fasilitas, dan aksesibilitas yang ditawarkan sebuah tempat untuk menarik wisatawan. Hal ini berperan besar dalam menciptakan kepuasan pengunjung, yang pada gilirannya memengaruhi niat untuk kembali berkunjung.

Kepuasan pengunjung merupakan salah satu indikator penting dalam mengukur keberhasilan pengelolaan suatu destinasi wisata. Menurut penelitian Ningsih et al. (2024), kepuasan pengunjung terbentuk dari pengalaman yang sesuai atau melebihi harapan mereka terhadap destinasi wisata. Jika pengunjung merasa puas, mereka cenderung memberikan rekomendasi positif dan berkontribusi pada pengembangan destinasi tersebut

melalui ulasan atau kunjungan berulang.

Salah satu wilayah yang memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata adalah Kabupaten Klaten, Jawa Tengah. Keindahan wisata alam yang dimilikinya menjadi daya tarik tersendiri bagi para wisatawan. Namun, masih banyak orang yang belum mengenal atau mengetahui keberadaan objek wisata bernuansa alam yang menyegarkan di daerah ini, seperti Umbul Manten, Umbul Cokro, Umbul Ponggok, Umbul Sigedang, Umbul Kapiler, Umbul Pelem Park, Umbul Nilo, dan lainnya (Pamungkas et al., 2020).

Salah satu wilayah yang memiliki potensi besar sebagai tujuan objek wisata adalah Kabupaten Klaten, Jawa Tengah. Umbul Manten merupakan salah satu umbul di Klaten yang dijadikan destinasi wisata populer. Umbul ini berlokasi di Desa Sidowayah, kec Polanharjo, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah. Di Umbul Manten, pengunjung tidak hanya disugahi kolam renang, tetapi juga berbagai pilihan kuliner dari warung makan yang tersedia. Fasilitas yang ditawarkan di Umbul Manten tergolong lengkap, meliputi kamar mandi yang memadai, area bermain anak, mushola yang luas dan terawat, ruang pertemuan, serta kolam terapi ikan.

Umbul Manten memiliki daya tarik tersendiri karena dikelilingi oleh hamparan persawahan yang memberikan pemandangan indah dan alami. Air di Umbul Manten berasal langsung dari sumber mata air alami, sehingga kualitasnya tetap murni dan terasa lebih segar. Karena aliran air bersumber langsung dari mata air, kolam tidak memerlukan tambahan kaporit, sehingga airnya tidak membuat mata perih. Selain itu, pihak pengelola secara rutin

menguras kolam setiap sore hingga malam hari untuk menjaga kebersihan. Daya tarik utama Umbul Manten tidak hanya terletak pada kejernihan airnya, tetapi juga pada suasana alam yang asri. Tiket masuk Umbul Manten pun cukup terjangkau, dengan harga mulai dari Rp 8.000 pada hari biasa dan Rp 10.000 pada akhir pekan. Namun, tarif tersebut belum mencakup biaya tambahan seperti parkir atau penggunaan fasilitas tertentu.



Gambar 1. 1 Bentuk Umbul Manten Klaten
(Sumber: Dokumentasi Penulis, 2024)

Keunikan Umbul Manten dibandingkan objek wisata lain di Kecamatan Polanharjo dan sekitarnya adalah pengelolaannya yang menyerupai waterpark. Hal ini memungkinkan pengunjung menikmati berbagai wahana air menarik, seperti seluncuran, kolam dengan variasi kedalaman, dan kolam khusus anak-anak. Selain itu, tersedia juga fasilitas kolam terapi ikan dan wahana flying fox. Para pedagang di area ini

menawarkan beragam makanan dan minuman, sehingga pengunjung dapat bersantai sejenak sebelum kembali bermain air. Keamanan pengunjung juga terjamin berkat keberadaan petugas yang selalu siap siaga, memungkinkan pengunjung menikmati berbagai wahana dengan tenang di Umbul Manten Waterpark.

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Objek Wisata Umbul Manten Klaten

No	Tahun	Jumlah Pengunjung
1	2020	117.713
2	2021	304.051
3	2022	156.060
4	2023	352.491
5	2024	426.050

(Sumber: Bumdes Sidowayah, 2024)

Tabel di atas menunjukkan bahwa total wisatawan di Objek Wisata Umbul Manten setiap tahunnya mengalami peningkatan. Hal ini terlihat dari jumlah wisatawan yang mencapai 117.713 pada tahun 2020 dan meningkat hingga 426.050 pada tahun 2024. Namun, jumlah wisatawan pada tahun 2020 di Objek Wisata Umbul Manten mengalami penurunan akibat pandemi Covid-19, yang menyebabkan seluruh tempat wisata ditutup dan dibatasi. Data ini menunjukkan bahwa jumlah wisatawan di Objek Wisata Umbul Manten cenderung meningkat setiap tahun jika tidak terdampak pandemi Covid-19. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Objek Wisata Umbul Manten adalah destinasi wisata air yang ramai pengunjung, dan peningkatan

jumlah wisatawan setiap tahun menunjukkan adanya perkembangan di objek wisata tersebut.

Berdasarkan latar belakang yang di uraikan di atas, peneliti melihat bahwa Umbul Manten memiliki daya tarik tersendiri sehingga wisatawan yang berkunjung merasa puas, oleh karena itu peneliti memiliki ketertarikan untuk mengambil judul “Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di umbul manten klaten.”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang yang telah diuraikan, dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah Daya Tarik Wisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung?

1.3 Tujuan Penelitian

Merujuk pada permasalahan yang telah dijelaskan sebelumnya, tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui apakah Daya Tarik Wisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung?

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi serta menambah wawasan informasi yang dapat digunakan dalam penelitian-penelitian selanjutnya dengan topik yang serupa.

2. Manfaat Praktis

a) Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam memperdalam pengetahuan serta wawasan yang berguna sebagai sarana penerapan teori yang diperoleh selama masa kuliah, dengan mengaplikasikannya dalam konteks nyata atau lapangan.

b) Bagi Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo Yogyakarta

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan ide dan informasi akademik yang dapat digunakan untuk penelitian di masa depan, sekaligus menjadi sumber daya yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

c) Bagi Pihak Pengelola

Dapat meningkatkan daya tarik wisata di Umbul Manten sehingga menumbuhkan kepuasan pengunjung.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini mencakup latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori yang menjadi acuan penulisan yang berkaitan dengan penelitian ini yang bisa berasal dari buku, jurnal online, artikel, atau penelitian terdahulu.

BAB III. METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang Jenis Penelitian, Tempat dan Waktu Penelitian, Populasi dan Sampel, Instrumen Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Uji Validitas dan Reliabilitas, dan Teknik Analisis Data.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memuat semua hasil dan pembahasan dalam penelitian ini.

BAB V. PENUTUP

Bab V penutup dimana akan dikemukakan simpulan hasil penelitian dan saran terkait dengan hasil penelitian.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung, maka disarankan kepada pihak pengelola wisata Umbul Manten untuk terus meningkatkan dan mempertahankan kualitas daya tarik yang dimiliki. Upaya tersebut dapat dilakukan melalui perbaikan fasilitas, peningkatan kebersihan lingkungan, penyediaan layanan tambahan seperti wahana edukatif atau spot foto yang menarik, serta peningkatan keramahan petugas dan pelaku usaha wisata di sekitar lokasi.

Pemerintah daerah juga diharapkan dapat mendukung promosi dan pengembangan infrastruktur, seperti akses jalan dan transportasi umum yang memadai menuju lokasi wisata, guna meningkatkan kenyamanan dan kemudahan pengunjung. Selain itu, bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengkaji faktor-faktor lain di luar daya tarik wisata, seperti kualitas pelayanan, harga, atau pengalaman wisatawan secara keseluruhan, agar diperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai variabel-variabel yang memengaruhi kepuasan pengunjung di destinasi wisata.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, bahwa Daya Tarik Wisata (X) berpengaruh positif terhadap Kepuasan Pengunjung (Y) maka saran penelitian sebagai berikut:

1. Bagi Pengelola Wisata Umbul Manten

Disarankan untuk terus meningkatkan kualitas daya tarik wisata, baik dari segi keunikan atraksi, kebersihan dan kenyamanan lingkungan, maupun kelengkapan fasilitas pendukung seperti kamar mandi, tempat ibadah, wahana bermain, dan spot foto. Selain itu, pelatihan bagi petugas lapangan mengenai pelayanan yang ramah dan profesional juga penting untuk meningkatkan kenyamanan dan kepuasan pengunjung.

2. Bagi Pemerintah Daerah dan Dinas Pariwisata

Diharapkan memberikan dukungan berupa promosi yang lebih luas, peningkatan aksesibilitas jalan menuju lokasi wisata, serta pengawasan terhadap standar pelayanan dan kebersihan di kawasan wisata. Kolaborasi dengan komunitas lokal juga penting agar manfaat ekonomi pariwisata dirasakan secara merata.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya meneliti pengaruh daya tarik wisata terhadap kepuasan pengunjung, sehingga disarankan agar penelitian berikutnya menambahkan variabel lain seperti kualitas pelayanan, harga, pengalaman wisatawan, atau kepuasan emosional untuk mendapatkan hasil yang lebih menyeluruh dan komprehensif.

4. Bagi Akademisi dan Mahasiswa

Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi atau bahan kajian lebih lanjut dalam bidang pariwisata, terutama yang berkaitan dengan pengelolaan daya tarik wisata dan perilaku pengunjung, serta dapat diadaptasi untuk pengembangan destinasi wisata lainnya di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Alyani, A. F., Fajri, K., & Riyanti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Desa Wisata Alamendah. *Manajemen dan Pariwisata*, 1(2), 260-269
- Armal, M., Razak, M., & Hidayat, M. (2023). Pengaruh daya tarik, aksesibilitas dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan berkunjung ke pulau karampuang di mamuju sulawesi barat. *SJM: Sparkling Journal of Management*, 1(3), 336–350.
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320-26332.
- Astuti, R., & Saptaria, L. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Kebun Bibit Kediri Pada Masa Pandemi Covid 19 Kepuasan Pengunjung Desa Wisata Kebun Bibit Kediri Pada Masa Pandemi Covid 19. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 7(3), 1067-1076.
- Apriliyanti, D. (2020). Indikator Daya Tarik Wisata dalam Industri Pariwisata.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Shepherd, R., & Wanhill, S. (1998). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson Education.
- Don Charles, L.S., Sutiono, H.T., & Sugandini, D. (2024). The Influence of Tourist Attraction and Digital Marketing on Return Visit Interest with Tourist Satisfaction as a Mediating Variable in Tinalah Tourism Village, Kulonprogo Regency. *International Journal of Current Science Research and Review*, 7(11), 8197-8209.
- Benediktus Primus Gunteja, Enny Mulyantari, & Arif Dwi Saputra. (2021). Pengaruh Daya Tarik Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Coffee On The Bus PO. Rejeki Transport Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 4(2), 176–186.
- Febiola, H., & Suyuthie, H. (2024). Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Daya Tarik Wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 3(1), 01-13.
- Fatmawati, I., & Olga, F. (2023). Investigating the determining factors of tourist revisit intention in a natural-based tourism destination. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 444, p. 01014). EDP Sciences
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *Basic econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Guritno, B., & Nugraheni, K. S. (2023). Pengaruh Lokasi dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Rekreasi Candi Mendut Kabupaten Magelang. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(2), 442-456.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Halim, P. L., & Nawangwulan, W. R. S. (2023). Analisis Pengaruh Manfaat Waktu Luang Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Wisata Alam Angke Kapuk Jakarta Utara. *Kepariwisataan: Jurnal Ilmiah*, 17(2), 157–166.
- Huwae, S. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Pantai Natsepa. *Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarukmo*, 04(01), 30–39.
- Kasmaniar, K., Mukhdasir, Nurfitriani Syamsuddin, Fahmi Arfan, & Saiful Amri. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke Kota Sabang. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(4), 1511–1515.
- Kotler, P. (2011). *Marketing Management* (13th ed.). Pearson.
- Khalid, J. (2023). The analysis of visitor satisfaction influenced by tourist attractions and service quality through tourism image in Kawung Tilu, Cikarang Timur, Bekasi Regency. *Ilomata International Journal of Management*, 4(3), 401-418.
- Maddala, G. S. (1992). *Introduction to Econometrics* (2nd ed.). New York: Macmillan Publishing Company.
- Manurung, T. M. S., Elizabeth, M., Rainanto, B. H., & Pujiastuti, S. (2024). The Influence Of Destination Image And Tourist Attraction On Visitor Satisfaction Bogor Botanical Garden. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 5(2), 55-64.
- Ningsih, D. F., Purwaningtyas, A., & Nur Jannah, R. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pasir Putih di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 7(1), 129–136.
- Nurmala, N., Sullaida, S., & Damanhur, D. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pantai Ujong Blang Lhokseumawe. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 23(2), 73–78.
- Nurchomariyah, U., & Liliyan, A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Ponggok. *Jurnal Pijar*, 1(3), 342-355.
- Pamungkas, F., Nugroho, D., & Utami, Y. R. W. (2020). Rekomendasi Wisata Umbul dengan K-Means Clustering. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKOMSiN)*, 8(2), 11–18.
- Pratama, G. R. (2023). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Daya Tarik Wisata Buper Guak Lago Kabupaten Lima Puluh Kota. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 4(2), 86-92.
- Pratiwi, Y. (2023). Identifikasi 4A (Attraction, Amenity, Accessibility dan Ancillary) dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Pantai Tanjung Pendam, Kabupaten Belitung. *Journal of Contemporary Public Administration (JCPA)*, 3(2), 59-67.
- Rini, E. S. (2023). The Role of Attractions, Service Quality and Facilities in Satisfaction and Revisit Intention. *JURNAL DIMENSI*, 12(1), 271-285.
- Rahman, A., & Wulandari, D. P. (2023). Tinjauan Kepuasan Pengunjung Tentang

- Fasilitas di Daya Tarik Wisata Danau diatas KABupaten Solok. *Fillgap in Management and Tourism*, 1(2), 1-7.
- Saragih, Y. S. (2023). Analysis of the Effect of Tourism Development on Tourist Satisfaction in the Bukit Indah Simarjarunjung Tourism Area, Pariksabungan Village, Simalungun Regency. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital (MINISTAL)*, 2(1), 115-134.
- Sihotang, H. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Pusat Penerbitan dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Subeni, F., & Rizkyta, R. (2022). Terhadap Kepuasan Wisatawan Lengkong Culinary Night Di Lengkong Kecil ,. 14–22.
- Sulistiyani, E. (2021). Pengaru daya tarik wisata, citra destinasi dan sarana prasarana terhadap kepuasan wisatawan di pantai kartini desa bulu kabupaten jepara. In *Seminar Nasional Keindonesiaan (FPIPSKR)*.
- Suliyanto, R. P., & Fauzi, D. R. (2023). The market competition of intention to revisit nature tourism destinations. *Corporate & Business Strategy Review*, 4(2), 260-269.
- Syamsu, M. N., Apriliana, S. W., & Amirrulloh, A. (2024). Kajian daya tarik wisata dalam pengembangan pantai sadranan di gunung kidul yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 18(1), 13–25.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721-2731.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Siagian, S., & Mita, M. M. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Wisata Pamah View, Kabupaten Langkat. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(2), 82-88.
- Umi Nurchomariyah, & Aditya Liliyan. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Ponggok. *JURNAL PIJAR Studi Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 342–355.
- Wahyudiono, S. (2022). Increasing the Tourists' Revisit Intention by Paying Attention to Tourist Satisfaction at The Gong Cave Pacitan Tourist Destination. *Majalah Ilmiah Bijak*, 19(2), 310-321.
- Widodo, P. A. K. A., Sutanto, D. H., Yulianto, I., & Sani, F. E. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Coban Putri Kota Batu, Malang. *Jurnal TESLA: Perhotelan-Destinasai Wisata-Perjalanan Wisata*, 2(2), 44-52.