

**PENGARUH FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG  
WISATAWAN DI PANTAI GOA CEMARA YOGYAKARTA**

**ARTIKEL ILMIAH**

Disiapkan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata



Disusun oleh:

Nama : Firhandshah Pahlevi  
NIM : 2207007  
Program Studi : Pariwisata  
Jenjang : Strata Satu / S-1

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO YOGYAKARTA**

**2024**

Artikel Ilmiah

Disiapkan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata

**PENGARUH FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG  
WISATAWAN DI PANTAI GOA CEMARA YOGYAKARTA**

Firhandshah Pahlevi

2207007

**ABSTRAK**

Sektor pariwisata yang kian bertumbuh pesat menjadikan sebuah kebutuhan bagi setiap individu yang saat ini berasumsi bahwa berwisata menjadi sebuah kebutuhan secara primer. Pemenuhan fasilitas bagi pariwisata sangatlah penting sebagai upaya memberikan kenyamanan atas dasar fasilitas yang ada. Pantai Goa Cemara menjadi objek dalam penelitian ini untuk mengetahui ketersediaan fasilitas yang ada terhadap minat kunjung wisatawan. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh antara pariwisata di wisata Pantai Goa Cemara berpengaruh atau tidak bagi minat kunjungan wisatawan. Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melakukan penyebaran kuisisioner serta observasi, kajian literature dan dokumentasi lainnya sebagai data penguat. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa ketersediaan fasilitas yang ada di wisata Pantai Goa Cemara berpengaruh secara signifikan atau positif terhadap minat kunjungan wisatawan dengan persentase sebesar 67,1 %.

**Kata Kunci : Fasilitas, Minat Kunjung Wisatawan, Pantai Goa Cemara**

Artikel Ilmiah

Disiapkan Sebagai Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata

***THE INFLUENCE OF FACILITIES ON THE INTEREST OF VISITING  
TOURISTS AT GOA CEMARA YOGYAKARTA BEACH***

Firhandshah Pahlevi

2207007

***ABSTRACT***

*The rapidly growing tourism sector makes a necessity for every individual who currently assumes that travelling is a primary need. Fulfilment of facilities for tourism is very important as an effort to provide comfort on the basis of existing facilities. Cemara Cave Beach is the object of this study to determine the availability of existing facilities on tourist interest. The purpose of this study is to determine the effect of tourism on Goa Cemara Beach tourism whether or not it affects the interest of tourist visits. The method used in this study uses a quantitative approach by distributing questionnaires as well as observation, literature review and other documentation as reinforcing data. The results of this research show that the availability of facilities at Goa Cemara Beach tourism has a significant or positive effect on tourist interest in visiting with a percentage of 67.1%.*

***Keywords : Facilities, Tourist Interest, Goa Cemara Beach***

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Perkembangan dunia yang semakin pesat merubah sebuah pola kebutuhan setiap individu dalam upaya memenuhi kebutuhan hidup. Perubahan ini kemudian turut terhadap ekpetasi dari setiap individu dalam keberlangsungan hidup untuk mendapatkan kebutuhan-kebutuhan baik dari akses pendidikan yang layak, hak dalam industri maupun intansi bahkan dalam aspek pariwisata yang mana setiap individu membutuhkan waktu dan masa untuk melakukan kegiatan berwisata di suatu objek daya tarik wisata.

Menurut Susanto (2020), Pariwisata merupakan suatu aktivitas yang dilakukan oleh wisatawan baik individu maupun dalam tingkatan kelompok untuk dengan mengunjungi suatu tempat yang memiliki tujuan bervariasi serta dalam jangka waktu sementara. Sementara itu, menurut Aliansyah (2019) Pariwisata merupakan industri berbasis ekonomi kreatif yang memiliki potensi besar berdasarkan daya tarik yang ada untuk selalu dikembangkan berdasarkan peningkatan kunjungan wisatawan dari waktu ke waktu.

Sektor pariwisata yang ada di Indonesia saat ini mengedepankan atau berbasis ekonomi kreatif dapat ditinjau dengan beragamnya potensi-potensi wisata yang tersebar dari Sabang hingga Merauke. Segala potensi ini didasari dengan keunikan yang memiliki daya jual apabila ditinjau dari sisi pemasaran yang mana karakteristik atau keunikan tersebut nantinya

memiliki peluang dalam cakupan sektor pariwisata. Merujuk pada Bali sebagai salah satu provinsi yang menjadi destinasi wisata yang sangat populer di Indonesia. Disisi lain, jika melakukan suatu telaah pemahaman potensi wisata maka akan berbicara pada cakupan yang tidak hanya merujuk pada provinsi Bali, akan tetapi perlu mengetahui provinsi lainnya yang memiliki surge tersembunyi atau potensi yang bisa dikenal dan dipromosikan. Sehingga akan menciptakan pula pemerataan disektor pariwisata dengan upaya untuk mengurangi kerusakan lingkungan pada suatu wisata akibat *over tourism*.

Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) sebagai salah satu provinsi yang ada di Indonesia yang kaya akan nilai-nilai budaya, sejarah bahkan keindahan alamnya yang terbentang disetiap sudutnya. Kekayaan dari aspek-aspek inilah yang menciptakan kekayaan atau keanekaragaman yang melimpah di bumi kesultanan Ngayogyakarta sehingga menjadikan daya tarik atau ciri khas tersendiri yang dapat mengundang wisatawan untuk berkunjung dan merasakan secara langsung pengalaman-pengalaman indah itu. Keanekaragaman ini tersebar luas diberbagai kabupaten ataupun kota yang ada di Daerah Istimewa Yogyakarta seperti kabupaten Sleman, kabupaten Kulonprogo, kabupaten Gunung Kidul, kota Yogyakarta bahkan di kabupaten Bantul.

Kabupaten Bantul merupakan salah satu kabupaten yang ada di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Secara geografis, kabupaten ini terletak dibagian selatan Yogyakarta. Secara potensial sektor pariwisata, kabupaten ini memiliki beberapa jenis dari wisata seperti wisata sejarah, wisata alam hingga wisata bahari. Potensi-potensi ini menjadi sebuah indikasi tersendiri untuk mengembangkan serta melestarikan potensi wisata yang ada kabupaten Bantul. Mengacu pada potensi wisata bahari yang ada di kabupaten bantul, terdapat beberapa wisata bahari yang ada seperti Pantai Parangtritis, Pantai Parangkusumo, Pantai Cemara Sewu, Pantai Goa Cemara dan lain-lain.

Salah satu wisata bahari yang saat ini menunjukkan eksistensinya dengan keindahan ombaknya serta pemandangan yang ada di Kabupaten bantul adalah Pantai Goa Cemara. Secara Aktivitas wisata yang berada di Pantai Goa Cemara cukup banyak seperti, Pantai Goa Cemara menawarkan berbagai aktivitas seperti Rilis Tukik, Berkemah. Pengunjung juga dapat menikmati senja yang indah di pantai ini karena pemandangan pantai yang bagus pada sore hari. Disisi lain, urgensi yang perlu menjadi sebuah pembahasan kali ini mengarah pada pemenuhan fasilitas yang ada dapat mempengaruhi minat kunjung wisatawan atau tidak, dikarenakan fasilitas merupakan salah satu komponen atau aspek dari pariwisata sehingga perlu sekali melihat ketersediaan fasilitas yang ada di wisata pantai Goa cemara ini..

Fasilitas yang baik merupakan hal yang wajib ada di sebuah objek wisata khususnya Pantai Goa Cemara, untuk itu diperlukan usaha dari berbagai pihak untuk mengatasi kondisi tersebut. Berawal dari keresahan tersebut mengindikasikan keterkaitan antara fasilitas terhadap minat kunjung wisatawan di pantai Goa Cemara. Pentingnya penyediaan fasilitas atas dasar pemenuhan kebutuhan wisatawan perlu menjadi inisiasi dari analisis ketersediaan fasilitas yang ada di wisata ini. Mengambil benang merah pada latar belakang ini, perlu adanya analisis mendalam mengenai aspek atau komponen ketersediaan fasilitas di wisata Pantai Goa Cemara ini berpengaruh terhadap minat berkunjung wisatawan atau tidak. Sehingga akan mengetahui jawaban dari ketersediaan fasilitas yang ada di wisata ini memiliki pengaruh atau tidaknya dan sebesar apa pengaruhnya terhadap minat berkunjung jika memiliki pengaruh.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis paparkan diatas, adapun permasalahan yang diangkat, yaitu:

Apakah terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara fasilitas terhadap minat kunjung wisatawan di Pantai Goa Cemara Yogyakarta?

## **1.3. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, adapun tujuan akhir dari penelitian Artikel Ilmiah adalah sebagai berikut:

Untuk mengetahui fasilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat kunjung wisatawan di Pantai Goa Cemara Yogyakarta.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Kebermanfaatan bagi penulis selain menjadi syarat dari standar kelulusan pada program srata satu pariwisata, penulis juga dapat mengembangkan ilmu kepariwisataan. Disisi lain, penulis menuangkan hasil karya yang dapat dijadikan kebermanfaatan bagi banyak individu serta yang menjadi poin utama mengimplementasikan ilmu-ilmu kepariwisataan selama masa kuliah dengan hasil artikel ilmiah ini.

2. Bagi Instansi

Secara benefitas, instansi dapat menuai sebuah kebermanfaatan dalam koleksi sebagai refrensi keilmuan yang bisa dilihat seluruh mahasiswa dalam upaya pembuatan artikel ilmiah kemudian hari nya. Tak hanya itu, instansi dapat mempublish artikel ilmiah ini sesuai dengan keilmuan yang relevan dibidang kepariwisataan.

3. Bagi Objek Wisata Pantai Goa Cemara

Manfaat yang dapat dituai bagi wisata ini yaitu mebranding dari keberadaan atau eksistensi wisata ini khususnya ketersediaan fasilitas yang baik dan optimal dapat mendorong minat berkunjung bagi wisatawan. Sehingga prespektif dan hasil sudut pandang ini

nantinya akan tumbuh rasa keinginan bagi pembaca untuk datang ke wisata Pantai Goa Cemara.

#### 4. Bagi Masyarakat

Manfaat bagi masyarakat, apabila wisata ini menjadi eksistensi maka kunjungan wisatawan akan meningkat sehingga masyarakat dapat mempersiapkan usaha kreatif mereka untuk mendorong sistem perekonomian. Disisi lain perputaran mata pencaharian akan bervariasi untuk memudahkan masyarakat tetap bertahan dalam keberlangsungan pemenuhan hidup.

### **1.5. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dibuat dengan tujuan supaya proses penyusunan artikel ilmiah lebih tertata dan mudah untuk dipahami. Adapun sistematika penulisan dalam artikel ini yaitu sebagai berikut:

#### 1) Bab I

Bab ini membahas mengenai suatu latar belakang yang ada di dalam penelitian ini serta adanya rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### 2) Bab II

Pada bab ini berisi tentang korelasi antara teori dengan tema ataupun judul artikel ilmiah ini berdasarkan variabel yang ada, bab ini dijadikan sebagai dasar untuk penguat data dan kajian mengenai kerangka pemikiran dalam artikel ilmiah ini.

### 3) Bab III

Pada bab ini memiliki studi fokus dalam pengkajian data-data dan metode dalam penelitian ini yang nantinya akan dijadikan pengukuran guna mendapatkan sebuah hasil yang akan di elaborasi pada bagian pembahasan

### 4) Bab IV

Pada bab ini berisi tentang hasil temuan dan hasil pengolahan data, pada bab ini juga akan ada pembahasan sesuai dengan rumusan masalah yang sudah dijabarkan pada bab I, selain itu pada bab ini juga akan ada pembuktian mengenai hipotesis yang sudah diajukan.

### 5) Bab V

Pada bab ini berisi tentang hasil akhir penelitian dan diperkenankan untuk memberikan saran yang membangun dan bisa dijadikan acuan dan perbaikan bagi pembaca dan peneliti dalam penelitian selanjutnya.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Simpulan**

Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya signifikansi antara Fasilitas sebagai variabel independen (X) terhadap Minat Kunjung Wisatawan (Y). Hal ini menunjukkan bahwa ketersediaan fasilitas yang ada di wisata Pantai Goa Cemara memiliki pengaruh yang sangat positif bagi minat berkunjung bagi wisatawan. Hal ini dibuktikan dengan hasil dari penelitian ini yang menunjukkan adanya pengaruh secara signifikan atau positif. Disisi lain, presentase pengaruh fasilitas (X) terhadap minat berkunjung wisatawan (Y) sebesar 67,1%. Sementara itu, sisanya sebesar 32,9% yang dipengaruhi oleh faktor lain.

#### **5.2. Saran**

Adapun beberapa saran dari penulis untuk peningkatan kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Goa Cemara Yogyakarta adalah sebagai berikut:

- a. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya, melakukan sebuah penelitian terhadap minat kunjung wisatawan di wisata pantai goa cemara dengan aspek pariwisata lainnya.
- b. Bagi pengelola di wisata Pantai Goa Cemara perlu sekali mengoptimalkan kembali fasilitas yang ada sehingga tetap terjaga

reputasi yang baik yang dapat menciptakan wisatawan minat untuk berkunjung di wisata Pantai Goa Cemara

- c. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat menganalisis mendalam mengenai kualitas pelayanan terhadap minat wisatawan yang ada di wisata pantai Goa Cemara, untuk mengukur sejauh mana wisatawan merasa puas sehingga ingin kembali dan memeberikan refrensi kepada calon wisatawan lainnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N. A. (2024). *Keefektifan teknik mindfulness dalam konseling kognitif-behavioral untuk mengurangi stres akademik mahasiswa baru universitas negeri malang/Nurul Aini* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
- Aliansyah, H., & Hermawan, W. (2019). Peran sektor pariwisata pada pertumbuhan ekonomi Kabupaten/Kota di Jawa Barat. *Bina Ekonomi*, 23(1), 39-55
- Annisa, R. N., & Salindri, Y. A. 2018. Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Kemandirian Fiskal Daerah Kabupaten Pacitan Pasca Penetapan Kawasan Geopark Gunung Sewu. *Jurnal Kepariwisata*, 12(2).
- Arjana & Bagus, G. 2016. Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Damiasih, D., & Yunita, R. E. 2017. Pengelolaan Goa Tanding Sebagai Ekowisata di Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 11(03).
- Djuwa, A. S., Sinaga, M., & Dodo, D. O. (2020). Hubungan Persepsi Pasien tentang Mutu Pelayanan Kesehatan dengan Minat Kunjungan Ulang Rawat Jalan di Puskesmas Bakunase Kecamatan Kota Raja. *Media Kesehatan Masyarakat*, 2(2), 24-32.
- Fajrin, A. R., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1).
- Fikiya, M., Fathoni, M. A., & Yetty, F. (2021, August). Pengaruh 4A Pariwisata Halal Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung Ke DKI Jakarta. In *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)* (Vol. 2, pp. 348-364).
- Firmansyah, D. (2022). Teknik pengambilan sampel umum dalam metodologi penelitian: Literature review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85-114.
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). Pengaruh fasilitas wisata, promosi dan harga terhadap minat wisatawan berkunjung pada wisata wego lamongan. *Jurnal Ecopreneur*. 12, 4(2), 122-131.
- Mamesah, P. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel Lucky Inn Manado. *Productivity*, 1(1), 46-52

- Ramadhan, W. (2022). *Strategi Pengembangan Fasilitas Wisata di Daya Tarik Wisata Danau Raja Rengat Kabupaten Indragiri Hulu* (Doctoral dissertation, Fakultas Pariwisata dan Perhotelan).
- Rulloh & Nasir. 2017. Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Objek Wisata Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam. Bandar Lampung.
- Safitri, D., Saragih, L., & Purba, J. W. P. (2023). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat Kunjung) Wisatawan Pada Objek Air Terjun Bah Biak Kec. Sidamanik, Kab. Simalungun. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 5(1), 25-34.
- Salma, F., & Manurung, T. M. S. (2023). Pengaruh Citra Destinasi Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Dunia Fantasi (DUFAN). *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 4(2), 51-60.
- Sari, A. N., & Suyuthie, H. (2022). Pengaruh Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Pulau Angso Duo Pariaman. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1130-1134.
- Sarwono, J. 2015. Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial *Least Square* SEM (PLS-SEM). Yogyakarta: ANDI. 226 hal.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Edisi Revisi. Bandung: PT Alfabet.
- Susanto, D. R., & Kiswanto, A. (2020). Strategi Pengelolaan Wisata Susur Sungai Mahakam Berbasis Ekowisata Di Samarinda. *Journal Of Tourism And Economic*, 3(1), 1-10.
- Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatia, E. (2022). Pengaruh daya tarik wisata, fasilitas, dan electronic word of mouth terhadap minat kunjung pada Situ Rawa Gede. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 146-156.