

**PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI LAGUNA PANTAI
GLAGAH INDAH KULONPROGO
ARTIKEL ILMIAH**

Disiapkan sebagai persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata



Disusun Oleh :

Nama : Gishella Evelyine Kartika
NIM : 216433
Prodi : Pariwisata
Jenjang : Strata Satu / S-1

**SEKOLAH TINGGI PARIWISATA AMBARRUKMO
YOGYAKARTA**

2025

**PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI LAGUNA PANTAI
GLAGAH INDAH**

Disusun Oleh :

Gishella Evelyine Kartika

216433

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate how visitor happiness at Laguna Pantai Glagah Indah, Kulonprogo, is impacted by amenities and service quality. Two crucial elements that influence tourists' opinions and establish their degree of happiness with a travel destination are the quality of the facilities and services offered. The study used a survey approach and a quantitative methodology, gathering data via questionnaires with a 4-point Likert scale. All visitors to Laguna Pantai Glagah Indah make up the study's population, and a sample of 100 respondents was chosen using basic random sampling. Multiple linear regression, the t-test, the F-test, the coefficient of determination (R²), validity and reliability tests, and SPSS software were used to evaluate the data. The findings demonstrate that, partially and simultaneously, both amenities and service quality significantly and favorably affect visitor pleasure. These two independent factors significantly describe the degree of visitor pleasure, according to the coefficient of determination value of 86.2%. These findings suggest that optimal improvements in facilities and service quality can significantly enhance visitor satisfaction at the destination.

Keywords: *facilities, service quality, tourist satisfaction, Laguna Pantai Glagah Indah, Kulonprogo tourism*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan di Laguna Pantai Glagah Indah, Kulonprogo. Fasilitas dan kualitas layanan menjadi dua aspek penting yang memengaruhi persepsi dan tingkat kepuasan pengunjung terhadap destinasi wisata. Memanfaatkan metode kuantitatif dengan pendekatan survei dan teknik pengumpulan datanya dengan kuesioner berskala Likert 1–4. Semua wisatawan Pantai Laguna Glagah Indah menjadi populasi penelitiannya, dengan 100 responden sebagai sampel yang terpilih melalui teknik *simple random sampling*. Analisis datanya dengan memanfaatkan uji validitas, reliabilitas, analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan SPSS. Hasil penelitiannya memperlihatkan bahwa baik variabel fasilitas maupun kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial dan simultan terhadap kepuasan wisatawan. Nilai koefisien determinasi sebanyak 86,2% memperlihatkan bahwa kedua variabel independen dapat menjelaskan kepuasan wisatawan secara substansial. Temuan ini mengindikasikan bahwa dengan meningkatkan fasilitas dan kualitas layanan yang optimal, maka kepuasan wisatawan di destinasi tersebut juga bertambah.

Kata Kunci: fasilitas, kualitas pelayanan, kepuasan wisatawan, Laguna Pantai Glagah Indah, pariwisata Kulonprogo

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Sektor pariwisata Indonesia sudah mengalami peningkatan yang signifikan dalam posisinya di kompetisi pariwisata internasional, yang menunjukkan kemampuannya untuk bersaing di era globalisasi. Menurut hasil studi TTCI yang diterbitkan oleh WEF setiap dua tahun, Indonesia berada di peringkat ke-70 pada 2013, tetapi naik ke peringkat ke-50 pada 2015. Tidak berhenti di situ, pada 2017 naik ke posisi ke-42, sekali lagi menunjukkan meningkatnya daya saing, dan pada 2019, Indonesia berada di posisi ke-40 dari 140 negara responden WEF. Hal tersebut memperlihatkan pembangunan yang meningkat luar biasa. Peningkatan ini dikarenakan oleh perkembangan yang relatif lebih tinggi dan peningkatan tajam dalam kedatangan pengunjung internasional di Indonesia sebagai akibat dari tren pariwisata yang terus berkembang (Kemenparekraf, 2020).

Persaingan akan semakin ketat dalam skala regional dan global akibat fenomena ini. Untuk menarik perhatian wisatawan, berbagai bisnis di industri pariwisata akan saling bersaing. Setiap bisnis di industri pariwisata perlu bersaing untuk menunjukkan keunggulan mereka sebagai akibat dari hal ini (Kemenparekraf, 2021).

Pariwisata menjadi industri yang berpotensi besar untuk meningkatkan perekonomian lokal di berbagai daerah, termasuk di

wilayah pesisir seperti Laguna Pantai Glagah Indah di Kulonprogo, Yogyakarta. Laguna Pantai Glagah Indah terkenal dengan keindahan alamnya, yang menarik wisatawan domestik maupun mancanegara. Keberadaan laguna dengan ekosistem yang unik menjadikannya tempat yang ideal untuk berbagai aktivitas pariwisata, seperti berperahu, memancing, dan menikmati keindahan alam. Salah satu daya tarik pantai ini adalah Laguna Pantai Glagah, yang terbentuk dari daratan yang tergerus air laut pasang dan air hujan. Keunggulan lain dari pantai ini adalah Pantai Glagah merupakan satu-satunya pantai di pesisir selatan Pulau Jawa yang dapat dimanfaatkan untuk *marine tourism*, khususnya untuk olahraga air dan penggunaan kapal boat untuk mengarungi perairan laguna laut yang ada sebagai objek wisata bahari di Pantai Glagah Kulon Progo. Dengan pantai, muara Sungai Serang, dan laguna yang menawarkan wisata alam beserta dermaga Tanjung Adikarto, pemecah ombak (tetrapod), perahu dan perahu wisata (bebek), serta kano, objek wisata Pantai Glagah menjadi sangat lengkap (Supriyanto, 2022).

Didasarkan temuan dari oleh Alana & Putro (2020) Berdasarkan hasil penelitian, kepuasan wisatawan terhadap Goa Lowo Trenggalek sangat dipengaruhi oleh karakteristik fasilitas dan kualitas layanan. Hal tersebut memperlihatkan bahwa kepuasan wisatawan memengaruhi secara positif oleh kualitas fasilitas dan layanan. Hal ini berarti wisatawan merasa lebih puas jika fasilitas yang tersedia lebih baik. Sebaliknya, wisatawan merasa kurang puas jika fasilitas dan layanan yang tersedia kurang baik.

Kepuasan yang dirasakan oleh wisatawan dapat meningkatkan keinginan mereka untuk kembali berkunjung. Jika tingkat kepuasan wisatawan tercapai secara optimal, hal ini akan mendorong terbentuknya loyalitas dalam diri mereka terhadap destinasi yang dikunjungi (Mutmainna, 2022). Penilaian terhadap perbedaan atau ketimpangan yang dirasakan antara ekspektasi awal dengan kinerja aktual produk setelah penggunaan menentukan apakah wisatawan merasa puas atau tidak puas (Morrison, 2023). Kepuasan wisatawan dipengaruhi oleh lima faktor: biaya, harga, daya tarik emosional, kualitas layanan, dan kualitas produk (Yandi et al., 2023).

Faktor yang dipilih untuk penelitian ini adalah fasilitas dan kualitas pelayanan. Fasilitas wisata mencakup segala sesuatu yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pengunjung saat mereka tinggal sementara di lokasi tujuan wisata, serta memungkinkan mereka menikmati atau berpartisipasi dalam berbagai kegiatan yang ditawarkan di tempat tersebut (Isa, 2020). Lingkungan, fasilitas utama, fasilitas pendukung, infrastruktur, aksesibilitas, dan karakteristik fisik adalah 6 komponen fasilitas pariwisata (Morrison, 2023). Hal tersebut selaras dengan temuan Arifin et al., (2024) bahwa fasilitas pelayanan mempengaruhi kepuasan wisatawannya.

Kualitas pelayanan diartikan sebagai persepsi pengunjung terhadap layanan yang diterima, mencakup kemampuan layanan untuk memuaskan pengunjung atau melebihi ekspektasi mereka (Diartha & Sarjana, 2020). Layanan ini harus mampu memenuhi kebutuhan wisatawan, baik yang

secara eksplisit diungkapkan maupun yang tersirat. Kualitas pelayanan terdapat empat aspek yaitu; *tangible, reliability, responsiveness, assurances, dan empathy* (Diarta & Sarjana, 2020). Hal tersebut selaras dengan temuan Mutmainna (2022) memperlihatkan bahwa kualitas pelayanan sangat memengaruhi kepuasan pelanggannya.

Alasan peneliti memilih judul penelitian “Pengaruh Kualitas dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Laguna Pantai Glagah Indah Kulonprogo” dikarenakan kualitas, fasilitas dan pengembangan produk wisata masih kurang memadai sehingga wisatawan yang berkunjung tidak merasakan kepuasan. Penelitian tentang pengaruh fasilitas dan kualitas layanan terhadap kepuasan wisatawan sudah banyak dijalankan, namun setiap destinasi memiliki karakteristik yang berbeda, sehingga perlu dilakukan kajian yang lebih spesifik. Kulonprogo sebagai wilayah dengan pengembangan pariwisata yang pesat, seperti di kawasan Laguna Pantai Glagah, memerlukan evaluasi terhadap elemen-elemen penunjang wisata agar mampu bersaing dengan destinasi lain di Yogyakarta dan sekitarnya.

Oleh karena itu, penting untuk meneliti seberapa jauh fasilitas dan kualitas layanan berdampak pada kepuasan wisatawan di Kulonprogo, guna memberikan rekomendasi bagi pengelola wisata dalam meningkatkan mutu pelayanan dan pengembangan fasilitas yang berorientasi pada kenyamanan pengunjung.

2. Rumusan masalah

Didasarkan penjabaran di atas, penulis telah merumuskan beberapa fenomena yang ada. Adapun hal-hal yang menjadi rumusan permasalahan pada artikel ilmiah ini:

1. Apakah fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Laguna Pantai Glagah Indah?
2. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Laguna Pantai Glagah Indah?
3. Apakah fasilitas dan kualitas pelayanan di uji secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Laguna Pantai Glagah Indah?

4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, peneliti ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Laguna Pantai Glagah Indah.
2. Mengetahui kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Laguna Pantai Glagah Indah.
3. Mengetahui fasilitas dan kualitas pelayanan di uji secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Laguna Pantai Glagah Indah.

5. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis merupakan manfaat jangka panjang terhadap penelitian dan dari analisis ini mampu memberikan penjelasan mengenai seberapa penting dari pengaruh fasilitas dan kualitas layanan terhadap kepuasan wisatawannya di Laguna Pantai Glagah Indah. Di sisi lain, juga bisa dimanfaatkan sebagai kajian literatur pada penelitian nantinya.

b. Manfaat Praktis

1. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharap bagi akademisi agar bisa memberi referensi terhadap wawasan pengetahuan tentang pariwisata dan bisamenjadi koleksi referensi bahkan memberikan hal baru terutama untuk mahasiswa/i Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta.

2. Bagi Masyarakat

Tentunya penelitian ini juga berkaitan dengan masyarakat, maka diharapkan penelitian ini dapat memberikan pemahaman tentang seberapa pentingnya menjaga tempat wisata yang ada sehingga tidak hanya bermanfaat bagi masyarakat namun juga bermanfaat bagi daerah, terutama untuk masyarakat desa Glagah, Kabupaten Kulon Progo, DI Yogyakarta.

3. Bagi Stakeholder

Penelitian ini diharapkan juga untuk pada stakeholder di desa Glagah, Kabupaten Kulon Progo, DI Yogyakarta, agar penelitian ini dapat dijadikan sebagai standar untuk kemajuan pariwisata.

4. Bagi Penulis / Peneliti

Penelitian ini sebagai tugas penulis dalam memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata (S. Par) jenjang Strata satu / S1, di Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta dan penelitian ini juga dilakukan penulis guna untuk melatih dan mengasah kemampuan penulis dalam meneliti studi kasus tentang pariwisata yang ada di desa Glagah, Kabupaten Kulon Progo, DI Yogyakarta.

5. Sistematika Penulisan

Untuk menjaga agar pembahasan dalam artikel ilmiah ini tetap fokus pada inti permasalahan dan terstruktur dengan baik, penulis menyusun sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang uraian latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan pada akhir bab ini di jelaskan mengenai sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN LITERATUR DAN KAJIAN TEORI

Pada bab ini berisi mengenai kajian yang menjadi referensi dalam penulisan dan mengenai teori dalam penulisan ini.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi mengenai uraian metode yang digunakan dalam jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, populasi dan sampel, instrumen penelitian, teknik pengumpulan data, uji validitas, reliabilitas dan teknik analisis data.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini merupakan bab penting pada penelitian ini, karena dalam bab ini akan membahas hasil analisis data yang diperoleh dari penelitian ini, yaitu akan menjabarkan hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penelitian, yaitu menyajikan kesimpulan dan saran pada hasil penelitian.

BAB V

PENUTUP

1. Simpulan

Dengan adanya kegiatan ini, bisa untuk melihat apakah fasilitas dan kualitas layanan berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan di Laguna Pantai Glagah Indah KulonProgo. Didasarkan hasil penelitian, kesimpulannya bahwa fasilitas dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan wisatawan di Laguna Pantai Glagah Indah, Kulonprogo. Fasilitas yang tersedia di lokasi wisata terbukti memberikan kontribusi positif terhadap kenyamanan dan pengalaman pengunjung. Semakin lengkap, bersih, dan terawat fasilitas seperti tempat parkir, toilet umum, area duduk, dan papan informasi, maka wisatawan semakin puas. Selain itu, kualitas pelayanan yang meliputi sikap ramah petugas, kecepatan dalam memberikan informasi, serta kemampuan dalam melayani kebutuhan pengunjung juga terbukti meningkatkan kepuasan secara signifikan. Hasil uji regresi linier menunjukkan bahwa baik fasilitas maupun kualitas layanan secara simultan berpengaruh sebesar 86,2% terhadap tingkat kepuasan wisatawan, yang berarti bahwa kedua variabel ini merupakan faktor dominan dalam membentuk persepsi dan kepuasan pengunjung. Temuan ini memperkuat pentingnya pengelolaan fasilitas dan pelayanan secara terpadu dalam pengembangan destinasi wisata, khususnya di kawasan pesisir seperti Laguna Pantai Glagah Indah. Dengan

memperhatikan kedua aspek tersebut secara berkelanjutan, pengelola wisata bisa meningkatkan pengalaman wisatawan dan meningkatkan potensi kunjungan ulang serta loyalitas mereka terhadap destinasi. Berdasarkan dari hasil analisis yang dipaparkan pada pembahasan yaitu baik fasilitas (X1), kualitas pelayanan(X2), maka dapat disimpulkan hasil uji t menunjukkan bahwa terdapat nilai signifikansi sebanyak $0,000 < 0,05$ sehingga menyebabkan interpretasinya bahwa H0 ditolak dan Ha diterima. Nilai tersebut dapat membuktikan bahwa Fasilitas(X1) berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan(Y). Demikian pula hasil uji t memperlihatkan bahwa terdapat nilai probabilitas sebanyak $0,000 < 0,05$ sehingga menyebabkan interpretasinya bahwa H0 ditolak dan Ha diterima. Nilai tersebut dapat membuktikan bahwa Kualitas Pelayanan(X2) berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan(Y). Selanjutnya hasil uji simultan didapat Fhitung sebanyak $302,358 > Ftable3,09$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, kesimpulannya bahwa variabel Fasilitas(X1) dan Kualitas Pelayanan(Y) secara simultan berpengaruh kepuasan wisatawan. Hal ini memperlihatkan bahwa fasilitas dan kualitas pelayanan secara simultan mempengaruhi variabel kepuasan wisatawannya sebanyak 86,2%, sementara itu sisanya yaitu 13,8% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak ada di penelitian ini.

2. Saran

Adapun saran-saran yang ingin disampaikan peneliti, sebagai berikut:

1. Pengelola wisata diharapkan untuk terus menjaga dan meningkatkan fasilitas yang tersedia, seperti kebersihan toilet, kenyamanan area duduk, kelengkapan tempat ibadah, serta ketersediaan fasilitas pendukung lainnya seperti area parkir, papan informasi, dan gazebo. Fasilitas yang lengkap dan terawat akan meningkatkan kenyamanan dan pengalaman positif bagi pengunjung, yang pada akhirnya berdampak pada tingkat kepuasan wisatawan.
2. Diperlukan pelatihan berkala bagi petugas wisata agar mereka mampu memberikan kualitas pelayanan yang ramah, responsif, informatif, serta membangun rasa aman dan percaya pada pengunjung. Sikap profesionalisme petugas merupakan bagian tak terpisahkan dari kualitas pelayanan yang berkelanjutan dan berperan langsung dalam menciptakan kepuasan wisatawan.
3. Penelitian ini hanya memfokuskan pada dua variabel, yaitu fasilitas dan kualitas pelayanan. Oleh karena itu, peneliti berikutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain seperti harga, promosi, daya tarik wisata, atau pengalaman emosional guna memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai kepuasan wisatawan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adillah, R., & Nazmah, N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap Loyalitas Customer Pada Objek Wisata Di Pantai Sejarah. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 236-252.
- Afrilian, P. (2021). Analisis peran Dinas Pariwisata Kota Bukit Tinggi dalam meningkatkan Fasilitas pada Objek Wisata Taman Margasatwa Kinantan. *Pusaka: Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Business Event*, 44-48.
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 5(2), 180-194.
- Ambarwati. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Pati: Al Qalam Media Lestari. Cet.1
- Arifin, M. B., Sumartik, S., & Yulianto, R. (2024). Pengaruh fasilitas, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung di wisata Kolam Renang Jedongcangkring. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 6314-6332.
- Bangkulu, I., & Nasriah, H. (2022). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan (Studi kasus pada objek wisata Buntu Burake) Kabupaten Tana Toraja.
- Darojat, I. (2021). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Citra Raya Water World). *Dynamic Management Journal*, 5(1), 23-37.
- Detik.com. (2024). *Daya tarik Pantai Glagah Kulon Progo, ada laguna indah dan tetrapod aesthetic*. detikJogja. Retrieved from <https://www.detik.com/jogja/plesir/d-7553464/daya-tarik-pantai-glagah-kulon-progo-ada-laguna-indah-dan-tetrapod-aesthetic>
- Diarta, I. K. S., & Sarjana, I. M. (2020). Pengaruh atribut dan kualitas layanan terhadap kepuasan pengunjung daya tarik wisata pertanian subak di Kota Denpasar Bali. *Media Konservasi*, 25(2), 113-123.
- Dinas Pariwisata Kulon Progo. (2024). Profil dan Pengembangan Daya Tarik Wisata Pantai Glagah. Kulon Progo: Dinas Pariwisata Kabupaten Kulon Progo.

- Efikasari, D. (2024). Dampak Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat. *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi (Ritmik)*, 6(3), 240-250.
- Hardani et al., (2020). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu.
- Hartati, D., Merdeka, R. H., & Adrial, A. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata memancing Empang Kacung di Kota Tangerang. *wisataMuh (Journal of Tourism)*, 1(2).
- Isa, M. (2020). Pengaruh kualitas fasilitas wisata terhadap kepuasan pengunjung Pemandian Air Panas “Aek Milas Siabu” Kabupaten Mandailing Natal. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 3(2), 111-125.
- Kalurahan Glagah. (2024). Data jumlah penduduk Kalurahan Glagah. Diakses dari <https://glagah-kulonprogo.desa.id>
- Kaukabilla, A. P., & Kholiq, A. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan pengemasan daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan di Ngebel Ponorogo.
- Kemendparekraf RI. (2021). *Laporan Koordinasi Peningkatan Travel And Tourism Competitiveness Index (Ttci) Lintas Sektor Tahun 2021*. Kementerian Pariwisata dan Kreatif. Diakses dari https://ttci.kemendparekraf.go.id/uploaded/files/Laporan_TTCI_Booklet_20_01_2022.pdf
- Khulki, I., & Yuliviona, R. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Harga terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Waterboom Muaro Kalaban di Kota Sawahlunto. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta*, 21(2).
- Kurnia, O. (2022). Pengaruh kualitas paket wisata terhadap tingkat kepuasan wisatawan di kawasan Tanjung Lesung Pandeglang Banten. *Jurnal Manner*, 1(2), 96-103.
- Larasati, D. A. (2022). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan di Desa Wisata Wanurejo Kabupaten Magelang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(3), 132-142.
- Lestari, G. A. M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Wisata: Bukti Fisik, Empati, Keandalan, Daya Tanggap, Jaminan. *Jurnal Visionida*, 7(1), 54-66.
- Lestari, H. D. (2024). Analisis kualitas produk batik dan kualitas layanan terhadap kepuasan wisatawan di Kampung Batik Giriloyo Yogyakarta dengan Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan*, 4(3).

- Listyawati, I. H., & Wulandari, A. (2022). Pengaruh citra destinasi dan kepuasan wisatawan terhadap loyalitas wisatawan di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 9(1), 37-43.
- Morrison, A. M. (2023). *Marketing and managing tourism destinations*. Routledge.
- Muharromah, G. L., & Anwar, M. K. (2020). Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam Kh. Abdurrahman Wahid. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2), 152-164.
- Mulyana, H., & Lesmana, A. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pramuwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Keraton Kasepuhan Cirebon. *Tourism Scientific Journal*, 6(2), 291-297.
- Mutmainna, M. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Hotel Satria Wisata. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Kewirausahaan*, 9(1), 46-49.
- Natalia, C. Y., Karini, N. M. O., & Mahadewi, N. P. E. (2020). Pengaruh aksesibilitas dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan ke Broken Beach dan Angels Billabong.
- Nizamuddin, H., et al. (2021). *Metodologi penelitian: Kajian teoritis dan praktis bagi mahasiswa*. CV Dotplus Publisher.
- Pratama, A. (2021). Daya tarik wisata, promosi online, dan transportasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 2(2), 273-292.
- Purba, D. A. S. P., & Miswan, M. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan wisatawan yang menginap di Herman Lantang Camp Bogor Jawa Barat. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 3, 436-444.
- Putri, R. A., Farida, N., & Dewi, R. S. (2015). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 225-235.
- Rahmawati, M., & Purwihartuti, K. (2022, August). Analisis Kinerja Aset Fisik Fasilitas Wisata Riung Gunung Berdasarkan Destination Attributes di Kabupaten Bandung. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 13, No. 01, pp. 1260-1268).
- Riani, N. K. (2021). Pariwisata adalah pisau bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1469-1474.

- Ridwan, M., & Hidayat Sukriadi, E. (2022). Pengaruh fasilitas wisata dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung. *Manajemen dan Pariwisata*, 1(2), 201–214.
- Samuel, S., & Ishak, R. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Curug Pangeran, Kawasan Gunung Salak Endah, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 2(2), 236-243
- Satwika, I. P., Anggreni, P., & Dewi, N. L. Y. T. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas sebagai penentu kepuasan wisatawan Valka Bali Hotel. *Nusantara Hasana Journal*, 3(6), 1-9.
- Setiyowati, A., Purnomo, H., & Kurriwati, N. (2024). Pengaruh kualitas layanan dan fasilitas terhadap kepuasan wisatawan di destinasi Gua Jeruk, Desa Kebonagung, Kabupaten Sumenep. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(15), 102-114.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (4th ed.)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartapa, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Indonesia Kaya Semarang. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 13(2), 99-107.
- Supriyanto, S. (2022). Potensi Wisata Pantai Glagah sebagai Destinasi Wisata Olahraga di Kabupaten Kulon Progo Yogyakarta. *Media Wisata*, 20(1), 78-87.
- Surahman, S., Satrio, A., & Sofyan, R. (2024). Kajian teori dalam penelitian. *Jurnal Pendidikan dan Penelitian Ilmu Sosial*, 8(2), 99–110.
- Syamsu, M. N., Sasongko, G., & Andadari, R. K. (2022). The relationship of experience, satisfaction, and trust of Y generation tourist Instagram social media users to tourism destination loyalty in Yogyakarta. *Technium Soc. Sci. J.*, 33, 516.
- Taning, N. P., Masyhudi, L., Hulfa, I., Idrus, S., & Martayadi, U. (2022). Pengaruh *Metode Penelitian*, Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Alam Aik Nyet Desa Buwun Sejati. *Journal Of Responsible Tourism*, 2(2), 379-392.
- Tanzeh, A., & Arikunto, S. (2020). *Metode Penelitian Metode Penelitian*. 43, 22–34.

Van Daffa, K., & Ratnasari, I. (2022). Pengaruh citra destinasi dan promosi terhadap kepuasan wisatawan di Puncak Sempur Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(1), 362–372.