

UNDANGAN

**BUSINESS MATCHING
INDUSTRI SNACK & JAJAN PASAR
DENGAN INDUSTRI PERHOTELAN
KOTA YOGYAKARTA**

**KAMIS, 21 MEI 2026
RUANG AUDIO VISUAL,
PUSAT DESAIN INDUSTRI NASIONAL**

**KEPADA YTH
FAJAR SUBENI, SE, MM, CLSM
(NARASUMBER)**

DI TEMPAT

UNDANGAN



PEMERINTAH KOTA YOGYAKARTA
DINAS PERINDUSTRIAN KOPERASI USAHA KECIL DAN
MENENGAH

សំណួរទី១៖ តើការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធប្រតិបត្តិការកសិកម្មមានប្រសិទ្ធភាពប៉ុណ្ណា?

Jalan Kenari 56, Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55165

Telepon (0274) 561623, 515865, 562682

Laman perinkopukm.jogjakota.go.id; Pos-el perinkopukm@jogjakota.go.id

Nomor : 500.12.7.1/396

13 Mei 2026

Sifat : biasa

Lampiran : 1 (satu) file

Hal : Undangan

Yth. Bapak/Ibu

di

DI Yogyakarta

Mengharap dengan hormat kehadiran Bapak/Ibu/Saudara/i pada:

hari/tanggal : Kamis, 21 Mei 2026

waktu : 13:00 WIB

tempat : Gedung PDIN Yogyakarta, Ruang Audiovisual Lt.2, Jl. C.
Simanjuntak No.19, Terban, Kemantren Gondokusuman, Kota
Yogyakarta

acara : Business Matching Industri Snack dan Jajanan Pasar dengan Industri Perhotelan Kota Yogyakarta

bahan :-

penyelenggara : Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta

pimpinan : Kepala Dinas

Demikian atas kehadirannya diucapkan terima kasih.

Kepala Dinas,



Drs. Tri Karyadi Riyanto Raharjo, S.H., M.Si.
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP 196701191992031005



RUNDOWN ACARA

"PEMBERIAN PENGHARGAAN"

13.00 WIB

Registrasi Peserta

13.10 WIB

Pembukaan

13.15 WIB

Indonesia Raya

13.20 WIB

**Sambutan Ka. Dinas PerinkopUKM
Kota Yogyakarta**

13.30 WIB

Sambutan Ketua ICA DIY

13.40 WIB

**Penyampaian Profil Singkat Sentra
Snack Jajan Pasar Kota Yogyakarta**

13.50 WIB

**Product Showcase & Business
Matching**

15.00 WIB

Penutupan

DAFTAR TAMU YANG DIUNDANG

Daftar yang Diundang :

1. Kepala Dinas Pariwisata (1 orang)
2. Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Yogyakarta (1 orang)
3. Kepala Dinas Perindustrian Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Yogyakarta (1 orang)
4. Kepala Bagian Perekonomian dan Kerjasama Setda Kota Yogyakarta (1 orang)
5. Kepala Bidang Industri
6. Lurah Kelurahan Karangwaru (1 orang)
7. Lurah Kelurahan Prawirodirjan (1 orang)
8. Lurah Kelurahan Wirobrajan (1 orang)
9. Direktur Bank BPD DIY Cabang Senopati (1 orang)
10. Sentra Snack Jajanan Pasar Karangwaru (3 orang)
11. Sentra Snack Jajanan Pasar Prawirodirjan (3 orang)
12. Sentra Snack Jajanan Pasar Wirobrajan (3 orang)
13. Indonesian Chef Association (ICA) DIY (1 orang)
14. PHRI DIY (1 orang)
15. 15 Hotel di Kota Yogyakarta (30 orang)
16. Ketua Koperasi Pemasaran Rimala Karya Alam (1 orang)
17. Staf Bidang Industri (5 orang)
18. PMO Koperasi (1 orang)
19. BA Koperasi (2 orang)

**TERIMA KASIH
ATAS KEHADIRAN ANDA**



STiPRAM

Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta



No : 15/ST/LPPM-STIPRAM/V/2026

Yogyakarta, 20 Mei 2026

Hal : **Penugasan Kegiatan Pengabdian Masyarakat
dan Penyusunan Laporan/ Publikasi Hasil Kegiatan**

SURAT TUGAS

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta, berdasarkan surat Kepala Dinas Perindustrian Koperasi Usaha Kecil dan Menengah, Nomor: 500.12.7.1/396 menugaskan kepada:

No	Nama Dosen	NIDN	Prodi
1	Fajar Subeni, S.E., M.M	0512066402	S-1 Pariwisata

Untuk melakukan **Kegiatan Pengabdian Masyarakat (Narasumber) Serta Menyusun Laporan Hasil Kegiatan/ Publikasi Hasil Kegiatan** (HKI/ Artikel/ Buku/ Berita Media dll dengan rincian sebagai berikut:

Judul Kegiatan : Business Matching Industri Snack dan jajanan Pasar
Dengan Industri Perhotelan Kota Yogyakarta
Penyelenggara : Dinas Perindustrian Koperasi dan UKM Kota Yogyakarta
Lokasi Kegiatan : Gedung PDIN Yogyakarta
Waktu Kegiatan : Kamis, 21 Mei 2025
Pukul : 13:00 WIB - selesai

Demikian surat tugas ini diberikan agar dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab.

Ketua LPPM



Prof. Dr. Ir. Sony Heru Priyanto, MM., CHE
NIDN. 0614096601

Jl. Ahmad Yani Ring Road Timur Banguntapan Bantul Yogyakarta
Telp. (0274) 485650 | WA : 0822 2507 7212

Email : stipram@yahoo.com, stipram@gmail.com | Web : www.stipram.ac.id Fb : Stipram Yogyakarta
IG : pmb.stipram | Email Pmb : pmbstipram@gmail.com

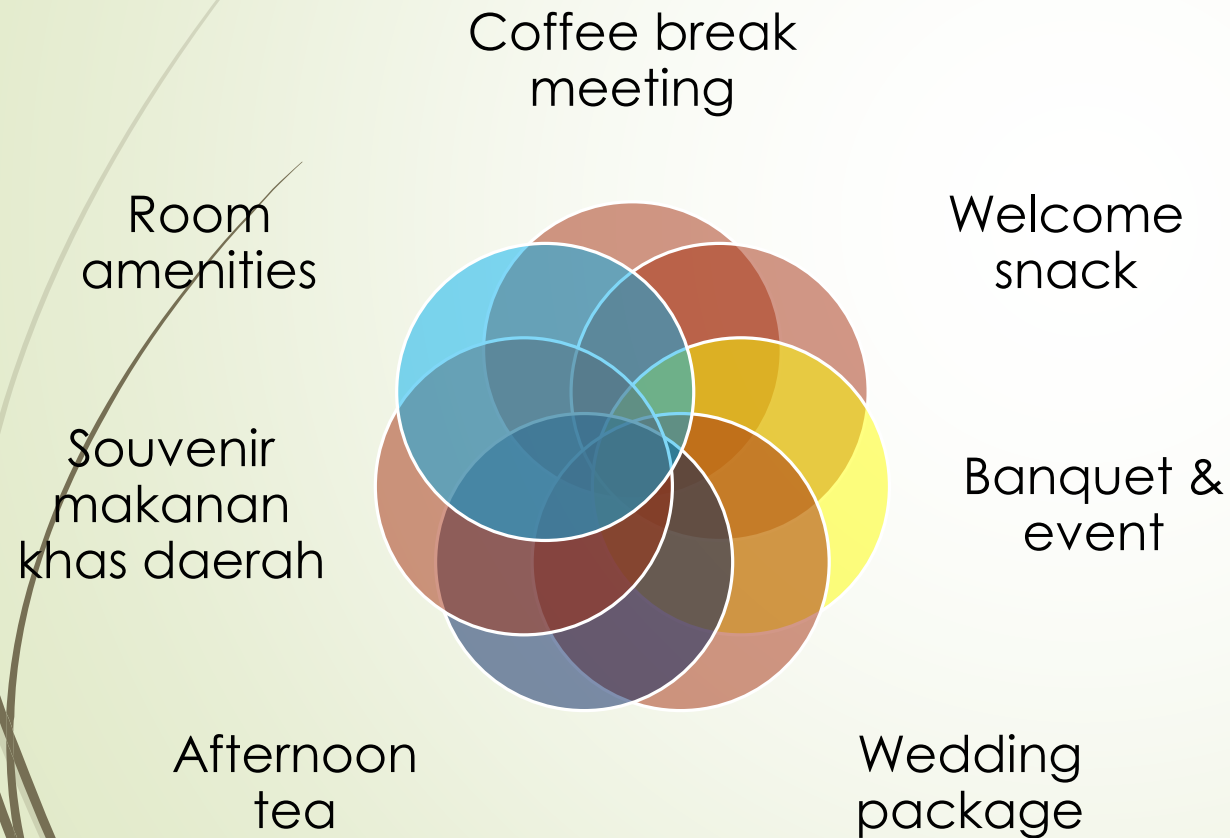
BUSINESS MATCHING INDUSTRI SNACK & JAJAN PASAR DENGAN INDUSTRI PERHOTELAN KOTA YOGYAKARTA

YOGYAKARTA, 21 MEI 2026

FAJAR SUBENI, SE, MM



Pertumbuhan sektor pariwisata yang terus berkembang memberikan dampak besar terhadap industri perhotelan, restoran, dan jasa boga. Dalam operasionalnya, hotel membutuhkan berbagai produk makanan ringan (snack) dan jajanan pasar sebagai bagian dari pelayanan kepada tamu, seperti:



Pelaku UMKM snack dan jajanan pasar memiliki potensi besar dalam menyediakan produk khas lokal yang autentik, unik, dan bernilai budaya tinggi. Namun masih terdapat beberapa kendala seperti:

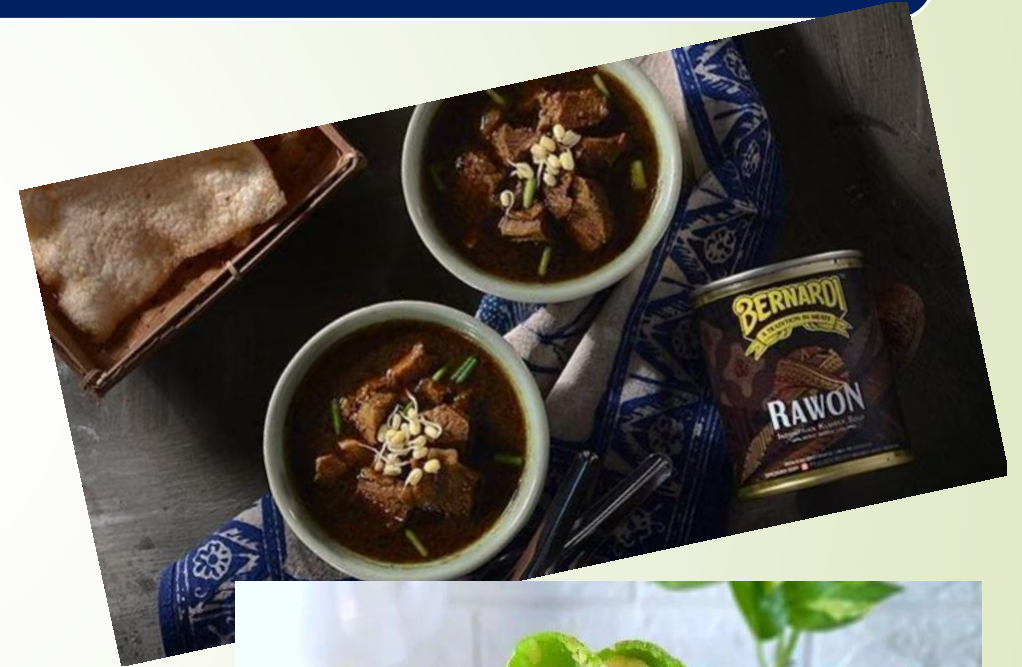
Akses pasar
ke hotel
masih
terbatas

Kurangnya
standarisasi
produk

Packaging
belum
modern

Produksi
belum
konsisten

Legalitas
usaha
belum
lengkap



Kegiatan **Business Matching**, Diharapkan Tercipta Sinergi Antara UMKM Kuliner Tradisional Dengan Industri Perhotelan Sehingga Mampu:

Meningkatkan Ekonomi Lokal,

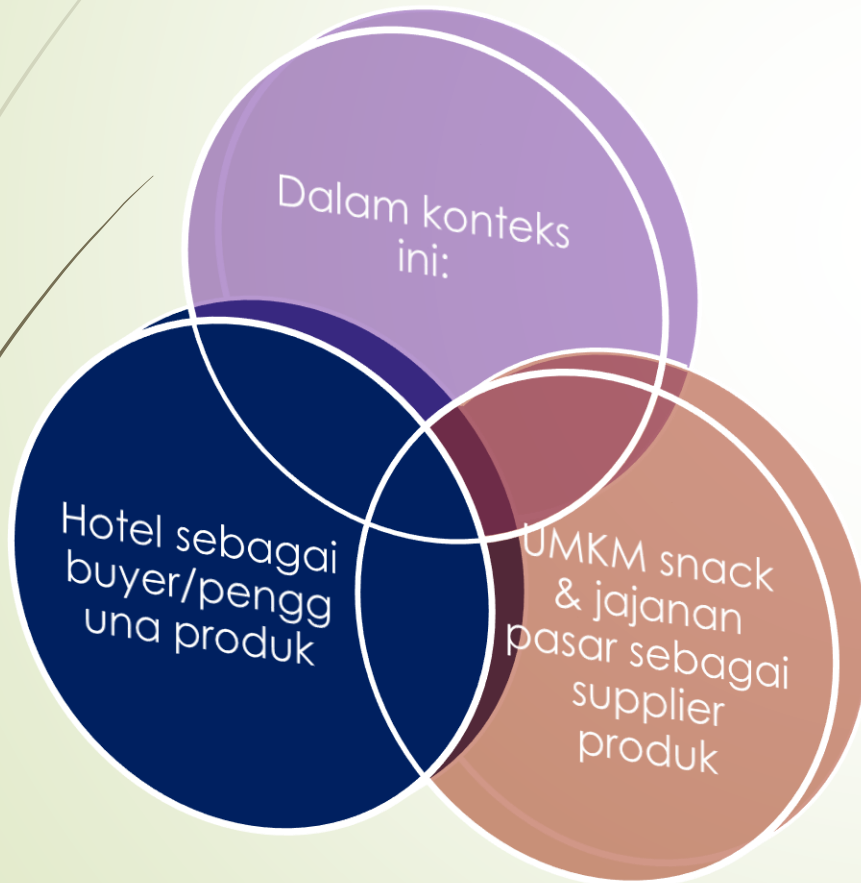
Memperluas Jaringan Bisnis,

Memperkuat Produk Lokal,

Serta Meningkatkan Daya Saing Industri Kuliner Tradisional Yogyakarta.



Business Matching adalah proses mempertemukan dua pihak atau lebih yang memiliki potensi kerja sama bisnis agar tercipta hubungan kemitraan yang saling menguntungkan.



TUJUAN UTAMA BUSINESS MATCHING :



Membangun Relasi Bisnis,

Menciptakan Peluang Kerja Sama,

Meningkatkan Transaksi Usaha,

Dan Memperluas Pasar.



Tujuan Khusus

Bagi UMKM

- Memperluas pasar ke hotel
- Meningkatkan omzet penjualan
- Mendapat kontrak kerja sama
- Naik kelas menjadi supplier hospitality

Bagi Hotel

- Mendapat produk lokal berkualitas
- Menambah variasi menu tradisional
- Memberikan pengalaman budaya kepada tamu
- Mendukung program pemberdayaan UMKM

Bagi Pemerintah/Stakeholder

Menggerakkan ekonomi daerah

Meningkatkan penyerapan tenaga kerja

Mengembangkan wisata kuliner daerah



POTENSI INDUSTRI PERHOTELAN YOGYAKARTA

Peluang Pasar yang Besar

- Hotel berbintang
- Boutique hotel
- Resort
- Guest house
- Villa
- Convention hotel



POTENSI UMKM JAJANAN PASAR

Keunggulan Produk Lokal

- **Cita Rasa Autentik**
- Produk memiliki rasa khas tradisional yang sulit ditiru.
- **Nilai Budaya Tinggi**
- Jajanan pasar menjadi identitas budaya lokal.
- **Harga Kompetitif**
- Biaya produksi relatif lebih efisien dibanding produk impor.

Variasi Produk Sangat Banyak

- Contoh:
- Klepon
- Putu ayu
- Nagasari
- Cucur
- Kipo
- Cenil
- Lapis
- Apem
- Bikang





TANTANGAN UMKM DALAM MEMASUKI HOTEL

Packaging Harus

- Higienis,
- Modern,
- Menarik,
- Aman distribusi.

Hotel membutuhkan:

- ukuran sama,
- rasa sama,
- kualitas stabil.

LEGALITAS

Produk harus memiliki:

- PIRT
- Sertifikat Halal
- Label expired date
- BPOM (jika diperlukan)



FOOD SAFETY

UMKM Harus Memahami:

- Hygiene Sanitasi,
- Penyimpanan,
- Suhu Makanan,
- Handling Produk.



Kapasitas
Produksi

Hotel
membutuhkan
supply rutin
dan tepat
waktu.

STANDAR PRODUK UNTUK INDUSTRI HOTEL

QUALITY PRODUCT

Kriteria:

- Rasa konsisten
- Tekstur baik
- Fresh
- Tampilan menarik



FOOD SAFETY

Penerapan:

- Personal hygiene
- Penggunaan sarung tangan
- Penyimpanan bahan sesuai suhu
- FIFO & FEFO
- Sanitasi area produksi





PACKAGING STANDARD

Packaging
harus:

- Food Grade,
- Elegan,
- Mudah Dibawa,
- Memiliki Label.

KETEPATAN WAKTU

Hotel sangat mengutamakan:

- Delivery Tepat Waktu,
- Respon Cepat,
- Komunikasi Profesional.

MODEL KERJA SAMA DENGAN HOTEL

➤ **Direct Supply**

UMKM memasok langsung ke hotel.

➤ **B. Vendor Partnership**

UMKM menjadi vendor tetap hotel.

➤ **Event Collaboration**

Supply snack untuk:

- wedding,
- seminar,
- gathering,
- meeting.

Consignment

- Titip jual di:
- lobby hotel,
- coffee shop hotel,
- gift shop.

Co~Branding

- Produk menggunakan identitas bersama hotel dan UMKM.



STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM

1. STANDARISASI RESEP

Membuat SOP dan recipe standard.

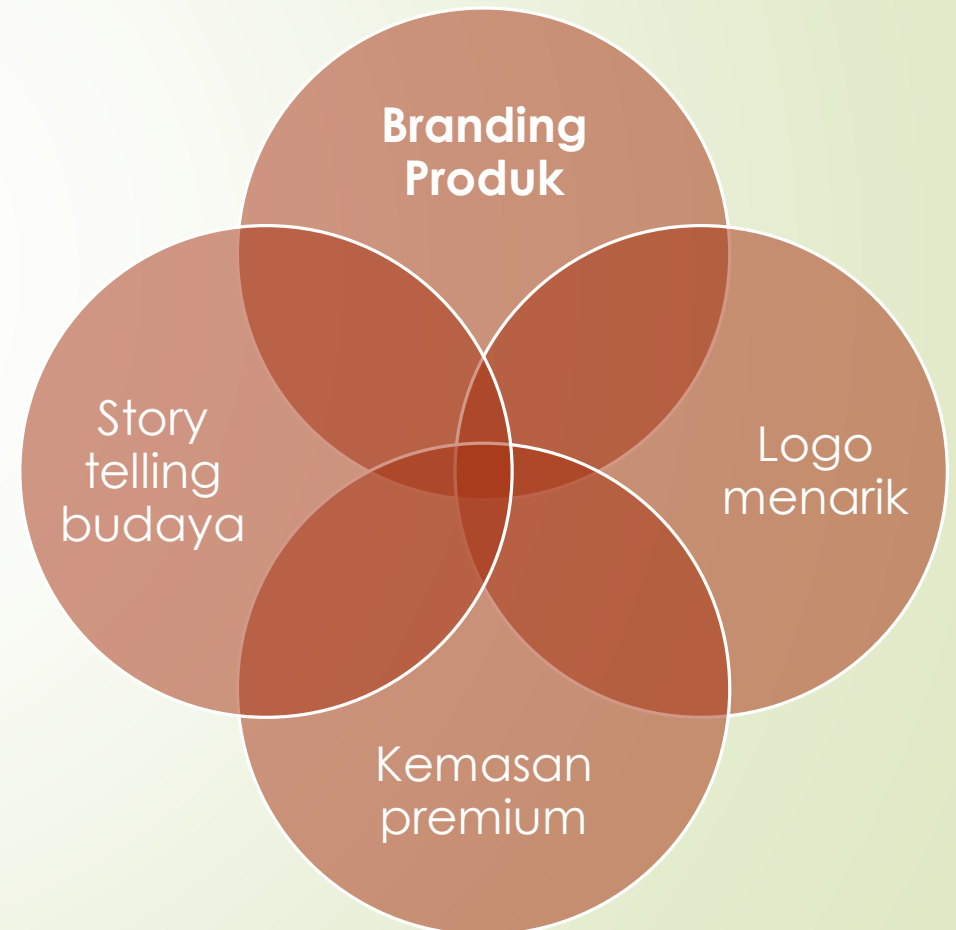
• 2. PELATIHAN SDM

Food safety,

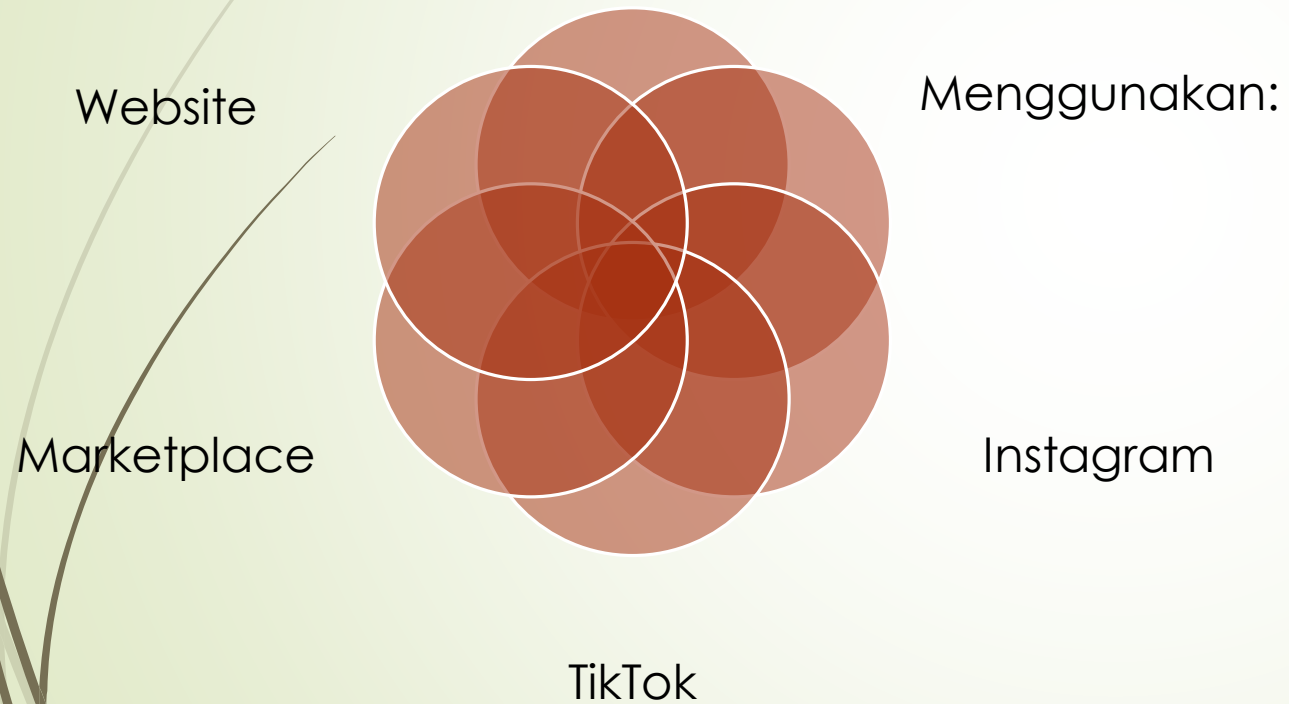
Pelayanan,

Packaging,

Hospitality culture.



4. Digital Marketing



Inovasi Produk

- Mini jajanan pasar
- Healthy traditional snack
- Frozen snack
- Premium dessert tradisional

Inovasi Produk

Premium
dessert
tradisional

Frozen
snack



Mini
jajanan
pasar

Healthy
traditional
snack



Traditional Meets Modern

Produk Tradisional	Versi Hotel Premium
Klepon	Mini klepon dessert
Lemper	Lemper sushi style
Risoles	Risoles premium cheese
Dadar gulung	Crepe pandan modern
Kue lapis	Layer cake tradisional

ALUR BUSINESS MATCHING

➤ 1. Registrasi Peserta

UMKM dan hotel mendaftar.

➤ 2. Product Display

UMKM memamerkan produk.

➤ 3. Product Tasting

Hotel mencoba produk.



➤ 4. Presentasi Produk

UMKM menjelaskan:

- kapasitas,
- harga,
- legalitas,
- sistem distribusi.

5. Negosiasi

➤ Membahas:
HARGA,
QUANTITY,
DELIVERY,
PEMBAYARAN.



- 6. Trial Order
- Hotel melakukan uji coba pemesanan.
- 7. Kerja Sama Berkelanjutan
- Kontrak supply jangka panjang.



MANFAAT BUSINESS MATCHING

Untuk UMKM

- Pasar Lebih Luas
- Omzet Meningkatkan
- Relasi Bisnis Bertambah
- Naik Kelas

Untuk Hotel

- Produk lokal berkualitas
- Identitas budaya lebih kuat
- Menu lebih variatif

STRATEGI MEMBANGUN EKOSISTEM KOLABORASI

Peran Pemerintah

- Pelatihan UMKM
- Pendampingan legalitas
- Fasilitasi promosi

Peran Hotel

- Membuka peluang vendor lokal
- Membina supplier UMKM

Peran Akademisi

- Pendampingan kualitas
- Riset produk
- Pelatihan hospitality

Peran Komunitas

- Networking
- Promosi bersama
- Event kolaboratif



HARAPAN DAN TARGET

Target Jangka Pendek

- Terjalin kerja sama UMKM dan hotel.
- Produk lokal masuk hotel berbintang.

Target Jangka Panjang

- Terbentuk ekosistem kuliner lokal profesional.
- Yogyakarta menjadi pusat jajanan pasar premium nasional.
- Meningkatkan kesejahteraan pelaku UMKM.

Business Matching antara industri snack & jajanan pasar dengan industri perhotelan merupakan langkah strategis dalam:

memperkuat ekonomi lokal,

meningkatkan kualitas UMKM,

memperluas pasar produk tradisional,

dan memperkenalkan budaya kuliner Yogyakarta kepada wisatawan





shutterstock.com · 1578513982



