STRATEGI PENGELOLAAN MUSEUM TAMAN PRASASTI SEBAGAI DAYA TARIK WISATA SEJARAH DI KOTA JAKARTA

ABSTRACT

Sandy Purnama Putra, 1702698
S1 Hospitality

Jakarta has an interesting tourism potential. One of them is the museum. One of the museums in Jakarta is Museum Taman Prasasti. The potency of Museum Taman Prasasti is similar with any other museum in Jakarta . Located strategically in the center of Jakarta.

Qualitative research method is a research method based on postpositivism philosophy, used to examine the condition of natural objects. Technique of collecting data in this research is by observation, depth interview and documentation. And use SWOT analysis approach to process the data.

Museum Taman Prasasti has a unique collection of tombstones and is located outside the room. Marketing strategy that must be done is to consider aspects of price, product, place, promotion and service to tourists. By increasing human resources, facilities, revamping the collection or product and media campaign will facilitate these five aspects in order to increase tourist visits

Keywords: Museum, Museum Taman Prasasti, Marketing Strategy, Tourism

Sandy Purnama Putra, 1702698
S1 Hospitality

Jakarta memiliki potensi wisata yang menarik, salah satunya adalah museum. Salah satu museum yang ada di Jakarta adalah Museum Taman Prasasti. Potensi Museum Taman Prasasti mirip dengan museum lain di Jakarta dan terletak strategis di pusat kota Jakarta.

Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah. Tekhnik pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Kemudian menganalisis data menggunakan analisis SWOT.

Museum Taman Prasasti memiliki daya tarik koleksi batu nisan yang unik dan terletak diluar ruangan. Strategi pemasaran yang harus dilakukan adalah dengan mempertimbangkan aspek harga, produk, tempat, promosi dan pelayanan terhadap wisatawan. Dengan meningkatkan SDM, fasilitas, pembenahan koleksi atau produk dan media promosi akan mempermudah kelima aspek tersebut demi meningkatkan kunjungan wisatawan

Kata Kunci : Museum, Museum Taman Prasasti, Strategi Pemasaran, Pariwisata