BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya dapat disimpukan bahwa Fasilitas di Museum Taman Prasasti belum terlalu bagus, perlu penambahan dan perbaikan beebrapa fasilitas seperti toilet umum. Untuk aksesbilitas sangat bagus dengan lokasi yang sangat strategis, terletak dipusat Kota Jakarta Pusat dan dapat diakses dengan kendaraan pribadi atau umum. Struktur organisasi sudah bagus dan semua terorganisir dengan baik. Sumberdaya manusia perlu sedikit ditingkatkan seperti pelatihan professionalisme berkerja dalam industri pariwisata. Untuk pelayanan kepada wisatawan sudah sangat bagus didukung harga tiket masuk yang sangat terjangkau. Regulasi berjalan dengan lancar dan tidak ada hambatan. Grafik kunjungan wisatwan setiap tahun semakin meningkat, peningkatan akan terjadi ketika akhir pekan dan libur panjang. Dengan wisatawan yang didominasi oleh pelajar dan mahasiswa. Museum Taman Prasasti melakukan pemasaran dengan memanfaatkan media sosial sudah cukup baik. Akan tetapi belum memiliki akun sendiri, karena memang semua promosi terpusat di Museum Kesejarahan Jakarta selaku Unit Pengelola Museum Kesejarahan Jakarta. Pengelolaan, pendanaan dan pemanfaatan teknologi yang sudah tepat guna meningkatkan kunjungan wisatawan.

B. SARAN

Museum Taman Prasasti adalah salah satu museum yang unik dengan koleksinya yang berada diluar ruangan. Berdasarkan hasil pembahasan di bab sebelumnya, dalam rangka meningkatkan kunjungan wisatwan dan pengembangan museum untuk menjadi salahsatu daya tarik wisata sejarah maka saran untuk Museum Taman Prasasti adalah :

1. Dalam pengembangan fasilitas agar ditingkatkan kembali, seperti perbaikan toilet umum dan penambahan 1 toilet umum di halaman belakang.
2. Peningkatan kualitas sumberdaya manusia, dengan memberikan pelatihan-pelatihan terkait dengan professionalisme dalam industri pariwisata.
3. Pengembangan dan perawatan produk – produk unggulan museum sebagai daya tarik utama. Agar lebih diperhatikan perawatan koleksinya. Kemudia perlu ditambah papan informasi disetiap koleksi unggulan untuk memberikan informasi kepada pengunjung tentang sejarah singkat koleksi unggulan tersebut, hal ini untuk meringankan pekerjaan *Guide* karena keterbatasan sumberdaya manusia dia Museum Taman Prasasti. Sehingga pengunjung tidak perlu ke aula untuk membaca sejarah tentang koleksi-koleksi unggulan Museum Taman Prasasti.
4. Memaksimalkan tekhnologi informasi sebagai media promosi Museum Taman Prasasti seperti pemanfaatan situs web, dan memaksimalkan media sosial sebagai media untuk memperkenalkan Museum Taman Prasasti guna meningkatkan kunjungan wisatawan.