

BAB IV

PENUTUP

A. SIMPULAN

Puri Maerokoco memiliki potensi yang sangat besar untuk menjadi wisata unggulan di Semarang maupun di Jawa Tengah, menurut penulis Puri Maerokoco memiliki konsep yang sangat unik yang jarang dimiliki oleh objek wisata lain, Puri Maerokoco merupakan satu objek wisata, namun mencakup langsung dari beberapa jenis wisata, contohnya seperti wisata alam, wisata budaya, dan wisata edukasi, bahkan Puri Maerokoco juga menyewakan atau menyediakan tempat untuk acara pernikahan maupun acara lainnya.

Untuk fasilitas Puri Maerokoco juga terbilang sudah cukup lengkap mulai dari Mushola, MCK, Telepon Umum, Tempat Sampah, Smoking Area, Pos Informasi, Pos Keamanan, warung makan dan minum, bangku, gazebo, pusat oleh-oleh, cendramata dan papan petunjuk arah.

Dalam upaya promosi / *marketing* Puri Maerokoco sudah sangat maksimal yaitu mulai dari melakukan *sales call promo*, kerja sama dengan IT, media sosial, komunitas-komunitas, dan mengadakan *event-event* yang diadakan secara rutin dengan tema yang selalu berubah.

B. SARAN

Setelah penulis melakukan penelitian di Objek Wisata Puri Maerokoco, penulis dapat memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat, yaitu sebagai berikut :

1. Pemerintah dapat lebih memperhatikan lagi objek Puri Maerokoco dengan memberikan dana pengembangan.
2. Wisatawan dan petugas anjungan dapat lebih peduli lagi dengan kebersihan objek wisata.

3. Menambah lagi atraksi wisata sehingga lebih banyak lagi yang dapat dinikmati oleh wisatawan.
4. Pemasangan plang atau papan dengan kata-kata yang unik dengan tema menjaga lingkungan, sehingga wisatawan maupun petugas anjungan lebih peduli lagi terhadap kebersihan lingkungan.
5. Diharapkan petugas anjungan lebih bisa bekerjasama dengan baik oleh pengelola.
6. Diharapkan Pemerintah dapat memberikan sosialisasi terhadap SDM yang bersangkutan sehingga dapat lebih bersaing dalam dunia pariwisata.